



uhrenholt

Global Food Solutions



Casestudie

Uhrenholt

Bedrijf & land

Uhrenholt, Denemarken

Starten/MKB, Werknemers

KMO met 200+
werknemers

Branchecategorie

Wereldwijde
voedingsoplossingen

Adres website

<https://uhrenholt.com/>

MVO-strategie

<https://uhrenholt.com/about-ons/duurzaamheid>



CLICK
TO VIEW


CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Uhrenholt A/S is een wereldwijd opererend levensmiddelenbedrijf dat voornamelijk zuivelproducten en diepvriesgroenten levert aan een breed scala van detailhandel, groothandel, foodservice en industriële klanten in meer dan 120 landen over de hele wereld. Ons hoofdkantoor staat in Denemarken, maar we hebben kantoren en vertegenwoordigers in meer dan 20 landen en meer dan 200 werknemers wereldwijd. Onze producten worden verkocht onder de merknamen Emborg™, Friendship™ en Amigo™ of als handelswaar en industriële verkoop.

We zijn meer een leverancier van oplossingen dan een fabrikant en bieden voedingsoplossingen die puur gebaseerd zijn op de behoeften en eisen van de markt. Onze marktgerichte voedingsoplossingen zijn beschikbaar voor onze klanten dankzij ons sterke, wereldwijde netwerk van partners en leveranciers binnen de voedingsmiddelenindustrie.

Voordelen van MVO

- CO2-emissiereductie door transportactiviteiten en zakenreizen
- In 2020 hebben ze al hun huiskamerproducten in kaart gebracht op het gebied van recyclebaarheid.
- Aantal vrouwelijke bestuurders gestegen met 43% en vrouwelijke managers naar 37%
-  **Nomineer een humanitair goed doel om te steunen, in 2020 gaan de donaties dan naar straatkinderen op de Filipijnen.**

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in. De Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik van de informatie die erin is vervat 2020-1-DE02-KA202-007503.





"Alle bedrijven die hun Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen serieus nemen, moeten hun bedrijfsmentaliteit voortdurend bijschaven en ontwikkelen.

Er komen voortdurend nieuwe kwesties op de wereldagenda die leiden tot nieuwe maatschappelijke eisen met betrekking tot de manier waarop we onze producten inkopen, produceren, transporteren, op de markt brengen en verkopen.

Uhrenholt komen we steeds dichterbij het termen een geïntegreerd vormen."



Beschrijving en implementatie van belangrijke MVO-initiatieven

In een wereld die voortdurend verandert, zien we tekenen van druk in de richting van economische, ecologische en sociale ontwikkeling. Uhrenholt is voortdurend bezig met het verbeteren en optimaliseren van haar prestaties en streeft ernaar voortdurend te handelen in de richting van een duurzame toekomst. Uhrenholt is de schakel tussen producenten en klanten/eindgebruikers wereldwijd en werkt eraan om mensen de kans te geven op gezonde en voedzame voedingsproducten. Ze nemen hun verantwoordelijkheden op het gebied van duurzaamheid op verschillende manieren. Het belangrijkste is dat ze hun beleid en acties afstemmen op het ondersteunen van de idealen en ambities van het Global Compact van de Verenigde Naties op de vier belangrijkste actiegebieden: Arbeid, Mensenrechten, Milieu en Corruptiebestrijding.

Uhrenholt neemt deel aan de verwezenlijking van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN, waarbij ze duurzaamheid integreren als een geïntegreerd onderdeel van de algemene besluitvorming en de dagelijkse bedrijfsvoering. Als wereldwijd voedingsbedrijf hebben ze invloed op alle 17 doelen via hun dagelijkse activiteiten en onze sterke partnerschappen. Om echter een grotere impact te creëren, ligt hun prioriteit bij Gezondheid & welzijn, Fatsoenlijk werk & economische groei, Verantwoorde consumptie & productie en Zero honger. Dit zijn de gebieden waarop ze de grootste impact hebben.

Een liefdadige gemeenschap

Uhrenholt doneert aan het eind van elk jaar DKK 100.000 aan een humanitair goed doel, gekozen door medewerkers, partners en belanghebbenden. De donatie van 2020 ging naar de Deense Bylling Stichting, om straatkinderen in de Filippijnen te helpen aan een betere toekomst.

Een welkome en diverse cultuur

Uhrenholt verspreidt jaarlijks een medewerkersbetrokkenheidsonderzoek om medewerkers de kans te geven feedback te geven over hun behandeling in het bedrijf. Hieruit is gebleken dat Uhrenholt tot de top 10% van het wereldwijde consumentensegment behoort. Uhrenholt erkent ook een trotse ontwikkeling op het gebied van vrouwelijke bestuurders, die is gestegen van 29% in 2019 naar 43% in 2020.

Milieu

Uhrenholt neemt zijn sociale verantwoordelijkheid op milieugebied door;

- Sourcing met duurzame palmolie
- Een toeleveringsketen met een lage impact ontwikkelen
- 95,9% van hun verpakking is duurzaam
- Maatregelen hebben genomen in de kantoren om voedselverspilling tegen te gaan, waaronder het doneren van ongerept voedsel aan het Duitse Flensburger
- CO2-uitstoot verminderen door te besparen op reis- en transportkosten





Bij Troldekt A/S geloven ze dat akoestisch comfort en een gezond binnenklimaat belangrijke elementen zijn van hoogwaardige gebouwen. Sinds 1935 hebben ze Troldekt akoestische panelen van het natuurlijke materiaal hout en cement uit Deense mineralen.

Ze ontwerpen, ontwikkelen en produceren de panelen in Denemarken - van lokale materialen en onder de modernste en milieuvriendelijke omstandigheden. Voor het tweede jaar op rij is Troldekt erkend als een van de beste Deense KMO's in het rapporteren over CSR.

Voordelen van MVO

Troldekt's CSR rapport voor 2020 bevat verschillende hoogtepunten, waaronder:

- 97,7 procent van de energie die in 2020 in hun fabriek werd gebruikt, kwam uit hernieuwbare bronnen. De elektriciteit die ze gebruiken is gebaseerd op windenergie, terwijl de warmte afkomstig is van hun eigen biomassacentrale.
- 3347 ton stof van het malen van hun akoestische panelen werd door Aalborg Portland gebruikt voor de productie van nieuw cement
- Vanaf 2020 is Troldekt A/S gecertificeerd volgens de twee toonaangevende standaarden voor duurzame bosbouw: FSC® (FSC®C115450) en PEFC™. Al het ruwe hout dat wordt gebruikt om Troldekt akoestische panelen te produceren is gecertificeerd, en klanten



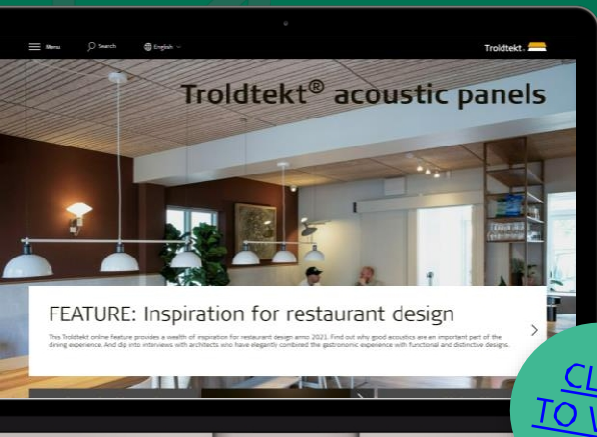
zijn vrij om te kiezen tussen de twee

standaarden bij het kopen van Troldekt akoestische panelen.

De feun van de Europese Commissie voor de productie van de installatie nou is om te kiezen voor de meest duurzame optie, die voldoet aan de standpunten van de Europese Commissie. De producenten van de producten worden verantwoordelijk gehouden voor het gebruik van de producten. Het nummer van de Europese Commissie is 007503.



Three horizontal white lines on a dark green background, serving as a design element.



Selected for
SME COP 2021

The best sustainability reports in the SME segment
An initiative by Global Compact Network Denmark and FSR - Danish Auditors

"Duurzaamheid gaat over de gezondheid van materialen, de levensduur van producten, het binnenklimaat, recycling en alle andere aspecten die we in het CSR-rapport behandelen.

Peer Leth - CEO van Troldekt



Beschrijving en implementatie van belangrijke MVO-initiatieven

Koolstofuitstoot, CO₂ Een van de gebieden die Troldekt behandelt in haar CSR-rapport 2020, dat zowel de successen als de uitdagingen van het bedrijf beschrijft. Aan de ene kant is 97,7 procent van de verbruikte energie in Troldekt's eigen fabriek gebaseerd op hernieuwbare energie. Dit resulteert in een lage directe en indirecte CO₂-uitstoot en omvat het gebruik van biobrandstoffen en windenergie in de productie.

Gedocumenteerd gezond materiaal

Troldekt akoestische panelen dragen bij aan een gezond binnenklimaat - zowel door te zorgen voor goede akoestiek als omdat ze gemaakt zijn van gezonde materialen. De panelen zijn grondig geanalyseerd in verband met onze Cradle-to-Cradle certificering. Dit betekent dat alle ingrediënten zijn geanalyseerd tot op 100 ppm - en dat we bewijs hebben dat de akoestische panelen geen schadelijke stoffen bevatten. Onder het Deense Indoor Climate Labelling schema zijn de producten van Troldekt geclassificeerd in de beste categorieën voor ontgassing en het vrijkomen van deeltjes. En tot slot heeft Ramboll gedocumenteerd hoe Troldekt punten bijdraagt onder de toonaangevende, vrijwillige certificeringsprogramma's voor duurzaam bouwen.

Producten voor de circulaire economie

Troldekt, zetten zich in voor groene vormen van productie en voor het ontwerpen van producten met een lange levensduur. Alle elektriciteit die ze gebruiken voor de productie komt van windenergie, terwijl de warmte voor onze droogprocessen wordt opgewekt door hun eigen biomassa gestookte fabriek. Voor het gebruik van hun vrachtwagens hebben ze fossiele brandstoffen bijna volledig vervangen door groene energie. Ze sorteren productieafval in fracties om de hulpbronnen zo hoogwaardig mogelijk te benutten in zowel de biologische als de technische cyclus. In de biologische cyclus werken ze met verschillende oplossingen die ons cementgebonden houtwolafval nog een rol zullen geven voordat het zijn dagen als bodemverbeteraar beëindigt.

Gecertificeerd volgens de normen voor verantwoord bosbeheer

Fijnspaar afkomstig uit Deense bossen is een van de grondstoffen voor de productie van Troldekt akoestische panelen. Hout is in principe een gezond en duurzaam materiaal omdat bomen CO₂ absorberen terwijl ze groeien. Duurzaamheid kan echter lijden als er geen rekening wordt gehouden met de dieren, planten en mensen die in de bossen werken of wonen. De internationale FSC en PEFC certificeringsprogramma's stellen beide bepaalde normen als het gaat om biodiversiteit, arbeidsomstandigheden en het behoud van bosgebieden. Troldekt is



gecertificeerd volgens beide ²
schema's. En zo kan het hout in elk paneel worden getraceerd naar het bos waar het vandaan komt.



Casestudie

Saltå Kvarn

Bedrijf & land

Saltå Kvarn, Zweden

Starten/MKB, Werknemers

MKB met 60+ werknemers

Categorie industrie

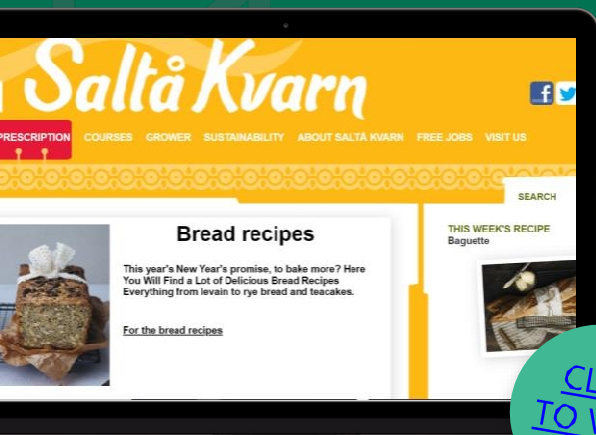
Biologisch voedselbedrijf

Adres website

[https://www.saltakvarn-se.translate.goog/?x_tr_sl=sv&x_tr_tl=en&x_tr_pto=sc](https://www.saltakvarn.se.translate.goog/?x_tr_sl=sv&x_tr_tl=en&x_tr_pto=sc)

MVO-strategie

[https://www.saltakvarn-se.translate.goog/forandra-vaarden/?x_tr_sl=sv&x_tr_tl=en&x_tr_pto=sc](https://www.saltakvarn.se.translate.goog/forandra-vaarden/?x_tr_sl=sv&x_tr_tl=en&x_tr_pto=sc)



CLICK TO VIEW

CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Saltå Kvarn is een biologisch levensmiddelenbedrijf in Järna, Sörmland. Sinds de oprichting in 1964 produceren ze biologische producten die met grote zorg worden verwerkt om smaak en voedingsstoffen te behouden. Hun grondstoffen komen van boerderijen die bij de teelt natuurlijke chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest gebruiken, wat zorgt voor een gezonde bodem die op zijn beurt gezonde en smaakvolle producten oplevert.

Ze geloven in lekker eten en dat wat we eten goed moet smaken, gezond moet zijn en moet bijdragen aan een planeet in balans. Daarom zijn hun producten altijd biologisch, zorgvuldig verwerkt en geproduceerd zonder toevoegingen - voor de smaak, de gezondheid en de toekomst.

Voordelen van MVO

Saltå Kvarn geeft prioriteit aan vier belangrijke waarden: relaties, ecologie, gezondheid en smaak. Saltå Kvarn richt zich op langdurige relaties met leveranciers, klanten en consumenten. Biologische landbouw is een leidend principe voor Saltå Kvarn. Het bedrijf compenseert zijn transporten met het planten van bomen en vermijdt extra verwerking die de natuurlijke

voedingseigenschappen van
voedsel aantast.





"Ik zou duurzaamheid niet los willen zien van onze kernactiviteiten. De verschillende aspecten van duurzaamheid zijn zo verweven met alles wat we doen. Een succesvol bedrijf, een duurzaam bedrijf voor de lange termijn, moet in elk moment zijn impact overwegen"

Johan Ununger, CEO Saltå Kvarn.



Beschrijving en implementatie van belangrijke MVO-initiatieven

Voor een lokaal bedrijf zijn milieubeheer en klimaatactie belangrijke onderdelen van hun MVO.

Koolstofcompensatie

Het bedrijf heeft een CO₂-compensatie aangenomen voor de transporten en sinds 2009 zijn al hun transporten opgenomen in de CO₂-compensatie. De methode van koolstofcompensatie is het planten van bomen om de koolstofuitstoot veroorzaakt door het transport van producten te compenseren. Daarnaast heeft Saltå Kvarn haar uitstoot verminderd door haar transporten te verplaatsen van vrachtwagenvervoerders naar trein- en bootvervoer, wat bijdraagt aan een vermindering van de uitstoot met 50%.

Recycling

Saltå Kvarn presenteert andere milieuprestaties op het gebied van recycling, het gebruik van biobrandstof en afvalvermindering. Ze recyclen het kaf van de haverproductie, waardoor ze warmte-energie kunnen produceren voor het magazijn, de bakkerij, het café, de keuken en het kantoor, door het te verbranden. Dit leidt ook tot afvalvermindering.

Investeren in organische cyclus

Landbouw Sinds de oprichting in 1964 koopt Saltå Kvarn graan van biodynamische boerderijen. De basis van de biologisch-dynamische boerderij is de kringloop en de hoge mate van zelfvoorziening in voer en mest. Ze kopen bij voorkeur graan van boerderijen die voldoen aan de criteria voor de ecologische kringloopboerderij. Deze boerderijen ontvangen een extra betaling van Saltå Kvarn in vergelijking met andere biologische boerderijen.

Saltå Mill's gereedschapskist voor de toekomst

De toolbox is ontworpen met duidelijke criteria die graantelers die ernaar streven om hun bedrijf te runnen als een regeneratieve ecologische kringlooplandbouw, zullen faciliteren en ondersteunen. De basiscriteria gelden voor alle graantelers. Aanvullende criteria die laten zien hoe ver het bedrijf is in de omschakeling en die zijn gedefinieerd voor drie verschillende niveaus: Lopend, Evenwichtig en Speerpunt. Daarnaast zijn er momenteel 34 flexibele maatregelen waaruit gekozen kan worden, met een focus op het bevorderen van biologische diversiteit in het agrarische landschap.



Casestudie

Phoenix ontwerpulp

Bedrijf & land

Phoenix Design, Denemarken

Starten/MKB, Werknemers

KMO met 22 werknemers

Categorie industrie

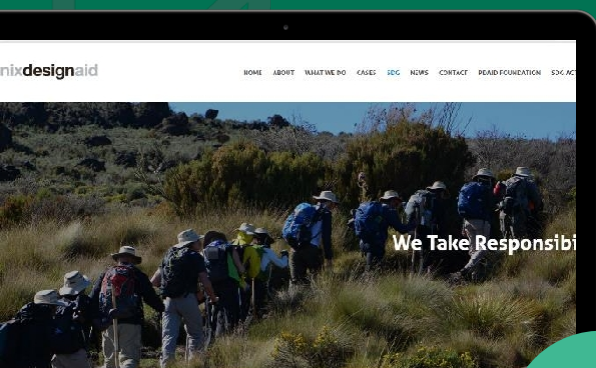
Een internationaal ontwerp en
Communicatiebureau

Adres website

<https://phoenixdesignaid.com/>

MVO-strategie

<https://phoenixdesignaid.com/category/csr/>



CLICK
TO VIEW

CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Phoenix Design Aid is een eersteklas ontwerp- en communicatiebureau dat zich richt op kwaliteit, innovatie en snelheid. Ze leveren eigentijdse en innovatieve ontwerpen, gericht op de behoeften van de klant en snel beheer. Op basis van hun langdurige samenwerkingsverbanden hebben ze een diepgaand begrip van de verwachtingen, beperkingen en cultuur van hun klanten, waardoor ze voor iedereen de beste waarde kunnen leveren. Phoenix Design Aid is gespecialiseerd in het werken met internationale en intergouvernementele organisaties, waarbij alle projecten worden uitgevoerd in overeenstemming met internationaal erkende principes van sociale verantwoordelijkheid.

Voordelen van MVO

- Ze streven ernaar hun CO2-uitstoot tot een minimum te beperken door emissiekredieten van de VN te kopen en hun CO2-uitstoot te neutraliseren.
- Onderwijs heeft een speciale plaats in hun hart. Ze delen kennis op het gebied van duurzaamheid. Hun steun aan de PDAid Foundation en hun werk met de Sauti Kuu Foundation en Kilimanjaro Initiative is onderdeel van hun bijdrage aan MVO.
- Ze ondersteunen en dragen al vele jaren bij aan de ontwikkeling van papiersoorten en drukpraktijken,

bijvoorbeeld bij de
ontwikkeling van
kringlooppapier. Duurzaam
consumptie en productie is nog steeds
van
van groot belang voor het bedrijf.



"We zijn er trots op een bijdrage te kunnen leveren en een bron te kunnen zijn van inspiratie voor andere organisaties... Ik hoop dat onze ervaring ertoe kan bijdragen dat meer kleine en middelgrote ondernemingen geïnspireerd worden om het niveau van hun duurzaamheidsrapportage te verhogen en nog meer duurzame initiatieven te lanceren" - Dennis van Nielsen (CEO van Phoenix Design Aid)



De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in. De Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik van de informatie die erin is vervat 2020-1-DE02-KA202-007503.

Beschrijving en implementatie van belangrijke MVO-initiatieven



CERTIFICERING: DE DOELSTELLINGEN VOOR DUURZAME ONTWIKKELING

Phoenix Design Aid was het eerste grafisch en communicatiebureau dat een certificering ontving voor de Sustainable Development Goals (SDG's). Specifiek hebben ze een certificering ontvangen voor hun werk en inspanningen voor 11 doelen binnen SDG 4: Kwaliteitsonderwijs, SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie, SDG 13: Klimaatactie en SDG 17: Partnerschap voor de doelen.

GLOBAL COMPACT VAN DE VERENIGDE NATIES

Ze zijn een geavanceerd lid van het wereldwijde initiatief voor sociale en ecologische duurzaamheid van de Verenigde Naties, dat formeel bekend staat als het Global Compact van de Verenigde Naties. Het Global Compact omvat tien principes die gebaseerd zijn op internationaal erkende conventies.

FSC-COC

Ze ondersteunen en promoten duurzame papierkeuzes, waaronder FSC-papierproducten. Ze ondersteunen drukkerijen en leveranciers die een certificaat hebben om drukwerk te produceren, volgens de internationale FSC-standaard voor Chain of Custody-certificering.

MILIEU

Ze doen gezamenlijke inspanningen om de milieu-impact intern en onder hun zakenpartners te verminderen. Ze werken aan het organiseren van productietaken om hun impact op het milieu te minimaliseren. Ze kopen alleen milieuvriendelijk papier, inkt en vernis.

DEZE STEUNEN

Zij startten hun steun aan de PDAid Foundation in 2015. De PDAid Foundation richt zich op het verbeteren van lokale omstandigheden voor getalenteerde jongeren uit achtergestelde gemeenschappen door middel van een gestructureerd en globaal ondersteuningsprogramma, dat voorziet in onderwijs, persoonlijke communicatie en mentorschap.

GEDRAGSCODE

De gedragscode van Phoenix Design Aid bevat richtlijnen voor kwesties met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het bepaalt best practices voor hun medewerkers en de organisatie. De PDAid Gedragscode somt de stappen op die ze van

