



Módulo 6-7

Gestión de riesgos e impactos

Ejemplos de RSC de PYME alemanas

[EIS de Florida](#) es el primer fabricante de helados de producción neutral en carbono de Alemania-



Compromisos que Impactan a la Comunidad y Clientes

Para un productor de helados, el área de mayor impacto de la RSE es sin duda el ahorro de la energía utilizada; después de todo, la producción de helados generalmente requiere mucha energía: primero, se cocina, luego se enfría y se congela. La empresa Florida Eis ha logrado convertir su producción para que sea [neutra en CO2](#) desde 2013. Se combinaron tecnologías innovadoras y dieron como resultado un ahorro de energía óptimo y la mayor protección ambiental posible. El enfoque en la protección del medio ambiente también se incorporó al mensaje de la marca: "Sé delicioso. Sé respetuoso con el clima". La conciencia de los consumidores ha cambiado en los últimos años, por lo que el fabricante de helados puede esperar un aumento de la demanda.



Acciones tomadas para generar impactos a corto y largo plazo

La [conversión de la planta de producción en 2013](#) hizo posible la producción neutral en CO2: por ejemplo, se creó un suelo de permafrost artificial a partir de residuos de vidrio, lo que elimina la necesidad de calentar el suelo de hormigón en el congelador. Existe un sistema propio de energía solar térmica y fotovoltaica que proporciona electricidad para la producción, así como la carga de los coches eléctricos de la empresa y el sistema de refrigeración de placas eutécticas para los camiones congeladores. Esto hace una contribución significativa a la protección del clima. Para reducir el consumo de plástico, el fabricante de helados confía cada vez más en el papel natural. A largo plazo, se prohibirá el plástico en las instalaciones y se cambiará el envase a vasos de papel natural compostables. Además de las ayudas tecnológicas para la protección del medio ambiente y el clima, Florida Eis también está [comprometida](#) con la sociedad y apoya proyectos solidarios que van desde fiestas infantiles hasta un hospicio. La filosofía de la empresa también incluye un compromiso con el mundo vegetal y animal (por ejemplo, patrocinio de abejas y apoyo a la plantación de árboles). El fundador Olaf Höhn comparte su conocimiento en toda Alemania en conferencias sobre protección climática, electromovilidad y eficiencia en logística inspira con su pensamiento pionero y, por lo tanto, hace una importante contribución a la sociedad. Como parte de la nominación como [empresa modelo del gobierno alemán](#), muchas personas interesadas visitaron el sitio de producción para obtener ideas para una producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella 2020-1-DE02-KA202-007503



Fuente de la imagen:
Florida Eismanufaktur
GmbH

”

También tenemos visiones y queremos convertir la primera producción neutral en CO2 en la primera producción de helado libre de CO2 en todo el mundo.

Mida la reputación y el impacto



La conversión de la nave de producción aumentó el área de 600 a 4000 metros cuadrados, pero el consumo de energía se mantuvo casi igual. Hasta la fecha [se han ahorrado](#) más de [4000 toneladas de CO2](#).

Los consumidores están cada vez más preocupados por la protección del clima. El mensaje de la marca, y el énfasis constante que lo acompaña en la producción neutra en carbono y su contribución a la protección del clima, sensibilizan aún más a los consumidores. El mensaje se lleva a la sociedad con el fin de crear conciencia sobre la producción respetuosa con el clima y el disfrute sostenible.



La RSE como Inversión Estratégica Incorporada a la Estrategia PYME

Florida Eis pudo posicionarse como la primera producción de helados con emisiones neutras de CO2 de Alemania con una fuerte propuesta de venta única: producción cien por cien artesanal combinada con producción neutra en emisiones de CO2. Por un lado, esta propuesta de venta única se transmite a la sociedad como un mensaje de marca y, por otro lado, está firmemente anclada en la filosofía de la empresa. Los empleados son conscientes de su responsabilidad de combinar calidad con tecnologías innovadoras. El equipo trabaja continuamente en la implementación de nuevas tecnologías para optimizar aún más el resultado general de ahorro de CO2. Florida Eis no es solo una empresa de protección del clima, sino que también quiere seguir siéndolo. Gracias a sus esfuerzos, ha logrado quintuplicar su facturación desde 2013. Los consumidores aprecian la combinación de calidad, artesanía y protección del medio ambiente.

El éxito se refleja en varios [premios](#). Por nombrar solo algunos: Socio de Protección Climática del Año 2014 (otorgado por la Cámara de Industria y Comercio de Berlín), TOP-INNOVATOR 2015 e Innovator Brand One of the Month enero 2017.

