

Módulo 6-7

Gestión de riesgos e impactos

Ejemplos de RSC de PYME holandesas

[NINE & Co.](#) - Ropa para niños ([CSR](#)), [Tony's Chocolonely](#) – Confitería ([CSR](#)) y [Marlies | dekkers](#) – Vestuario ([RSE](#))



Marco de RSE

(Cómo la empresa define e identifica diferentes riesgos, peligros, seguridad, riesgos sociales, etc.)

[NINE & Co.](#) invierte en [transparencia y buenas relaciones con proveedores y socios](#) para lograr condiciones de trabajo buenas, seguras y saludables en toda nuestra cadena de suministro. En los últimos años, NINE & Co ahora trabaja más de cerca con una cantidad menor de proveedores, lo que les permite aumentar la transparencia, construir relaciones más sólidas y aumentar el conocimiento de la cadena de suministro. Entre 2017-2019 disminuyeron de más de 100 proveedores a 48 proveedores. NINE & Co también estableció programas específicos de cadena de suministro con socios para facilitar la buena calidad del trabajo en las fábricas. La mayoría de sus proveedores son miembros y están auditados por un estándar de cumplimiento social. Cada año NINE&Co visita las fábricas de los proveedores para trabajar la calidad, seguridad y bienestar de los trabajadores y las condiciones de trabajo.

Para proteger la seguridad de los usuarios de su producto (bebés y niños), los productos para bebés de NINE & Co están hechos de [algodón 100 % orgánico o de origen sostenible](#) y cumplen al 100 % con las normas europeas de salud y seguridad.



Democracia Interna y Transparencia

(Normas, procesos, sistemas, indicadores, procedimientos de evaluación)

[NINE & Co](#) acuerda un [código de conducta mutuo](#) con todos sus proveedores. Se esfuerzan para que todos sus proveedores estén [acreditados por un estándar de cumplimiento social](#). Actualmente, el 88% de sus proveedores están auditados por BSCI, SA8000 o SEDEX. Como miembro de BSCI, NINE & Co trabaja con auditorías y planes de acción para la mejora en toda la cadena de suministro.





BeanTracker registra digitalmente la recopilación de datos desde la cooperativa hasta la producción de chocolate e incluye una herramienta de monitoreo para todos los actores en la cadena de suministro para ver dónde están los granos en un momento determinado.

- Tony's Chicolonely

Análisis de riesgo

(Toma de Decisiones, Gestión, Psicología/Personal, Inteligencia y Respuesta relacionada, Laboral, Social, Procedimientos Ambientales para reducir riesgos y disminuir Huella, Compromiso de Carbono)



NINE & Co. analiza [los datos de análisis de riesgo](#) de cada uno de los países de sus proveedores. Estos datos brindan información relevante sobre los problemas de sostenibilidad en estos países. Esto brinda principios rectores para trabajar con proveedores en estos países.

NINE & Co. se asegura de resaltar la importancia de [sus 5 principales riesgos](#) en su [Código de conducta y Guía de proveedores](#). Su código de conducta revisado destaca las responsabilidades mutuas, basadas en el sentimiento de que la creación de una cadena de suministro justa y honesta proviene de ambos lados.

Implementación utilizando herramientas y tecnologías digitales innovadoras

(Tecnologías y herramientas digitales que ayudan en la implementación, gestión del riesgo y proceso de gestión del cambio de la RSE de las PYMES)



NINE & Co. planea lanzar un [piloto de muestreo digital](#) con el objetivo de reducir las muestras de material necesarias y llegar a una reducción general de los materiales de desecho, el transporte, el tiempo y los costos.

marlies|dekkers utilizan [la impresión textil digital](#) en sus prendas. La impresión textil digital ahorró 40 mil millones de litros de agua en todo el mundo en 2018.

Tony's Chicolonely use ['el Beantracker'](#) para ayudarlos con su objetivo de usar cacao 100% rastreable. El Beantracker registra digitalmente dónde están los granos en cualquier momento, para que puedan ver qué cooperativa ha suministrado qué cantidad de cacao. En total, 6711 toneladas métricas de granos de cacao fluyeron a través de Beantracker en 19/20. El Beantracker también registra, en la nube, entregas de frijoles individuales a nivel de granjero a Tony's y sus socios. Esto les ayuda a ellos ya las cooperativas a verificar dos veces si los agricultores entregan la cantidad correcta de frijoles para la capacidad de sus plantaciones.



Módulo 6-7

Gestión de riesgos e impactos

Ejemplos de RSC de PYME holandesas

[NINE & Co.](#) - Ropa para niños ([CSR](#)), [Tony's Chocolonely](#) – Confitería ([CSR](#)), y [The Johan Cruyff Institute](#) – Gestión y Educación Deportiva ([RSE](#))



Compromisos que Impactan a la Comunidad y Clientes

Peligros, Personal, anticorrupción, Medioambiente, Social)

[NINE & Co.](#) se preocupan por las madres y los niños. Invierten [en la salud y la seguridad](#) de las madres (embarazadas) y sus bebés y les brindan apoyo.

NINE & Co. colabora con [STICHTING BABYWERK](#) y otros profesionales de la salud para generar un impacto social positivo en los bebés y sus madres. En 2020, NINE & Co. lanzó [Veerkracht](#) , una campaña para crear conciencia sobre la paternidad resiliente y el apego entre padres e hijos. Veerkracht lleva a cabo sesiones activas individuales en vivo en las redes sociales entre expertos y la comunidad y una serie de videos educativos dedicados al tema. En 2020, tuvieron más de 1 millón de visitas en línea e involucraron a casi 250 000 padres (futuros) con sus herramientas e historias en línea.



Acciones tomadas para generar impactos a corto y largo plazo

misión a largo plazo [de Johan Cruyff Institute](#) es salvaguardar la conducta ética en el negocio del deporte facilitando el desarrollo de [líderes socialmente responsables para la mejora de la industria y la sociedad en su conjunto](#) . Lo hacen a través de sus programas educativos que permiten a los atletas desarrollar carreras duales y hacer una transición exitosa al mundo de los negocios después de retirarse de los deportes profesionales. El fundador, Johan Cruyff, consideró que los deportistas son las mejores personas para liderar organizaciones deportivas, ya que entienden las especificidades del deporte y, por lo tanto, defenderán al máximo los valores del deporte en los negocios.

A corto plazo, el Instituto brinda oportunidades a los atletas de deportes minoritarios con el [Cruyff Athlete Fund](#) , que otorga becas de estudio de hasta el 100 %. Además, la [Fundación Johan Cruyff](#) , la rama solidaria del negocio, ayuda a niños y jóvenes a mejorar su calidad de vida a través del deporte y el movimiento. Johan Cruyff Institute apoya a la fundación a través del voluntariado, servicios de apoyo y financiación.



Visualizamos un mundo donde todos los productos se venden por un precio real. Si un producto se vende a un precio real, no se daña a las personas ni a la naturaleza: es totalmente sostenible. Si todos los productos se venden a un precio real, la economía mundial es sostenible.

Precio verdadero

Mida la reputación y el impacto

(Medición de huella, medición de reputación)



Para calcular su huella ambiental, [Tony's Chocolonely](#) obtiene información de TruePrice . [True Price](#) es una empresa social con la misión de realizar productos sostenibles que sean asequibles para todos al permitir que los consumidores vean y paguen voluntariamente el precio real de los productos que compran. True Price [calcula el costo social y ambiental real](#) de las barras de chocolate de Tony, considerando el impacto social y ambiental negativo, como el trabajo infantil ilegal y las emisiones de carbono.

Los cálculos de True Price muestran que el envío hace una contribución importante a su huella de CO2. Por ello, se han comprometido con el proyecto [GoodShipping de GoodFuels](#) en marzo de 2017. El programa GoodShipping es la primera iniciativa a nivel mundial para promover el transporte marítimo sostenible para las empresas: quieren que el biocombustible se convierta en el estándar en el transporte marítimo.

La RSE como Inversión Estratégica Incorporada a la Estrategia PYME

(Comprender y gestionar el precio de la RSE y el presupuesto de la RSE para las pymes. Cómo se financia y mide la recuperación de la RSE)



[Tony's Chocolonely](#) se beneficia del aumento de las ventas cada año debido a la creciente demanda de chocolate ético . [Tony's Chocolonely vendió 46,233, 862 barras de chocolate](#) en 2021. Con una facturación de 70 millones de euros, Tony's Chocolonely es ahora la [marca de chocolate más grande de los Países Bajos](#) con una cuota de mercado de alrededor del 19 % y un crecimiento del 27 % en 2018-2019.