

Módulo 4 - 5

Gestión y Cultura

RSE en PYME : casos alemanes

Scheplast GmbH es un fabricante de reciclado y de base biológica el plástico



Marco RSE, Procesos y Comunicaciones

(Misión RSE, Objetivos, KPIs, informes)

La empresa Scheplast se ve a sí misma como un modelo a seguir para la producción de plásticos en armonía con la naturaleza. Desde el comienzo de la adquisición de la empresa familiar, el director gerente Daniel Schenk ha tenido la visión de orientar su producción hacia la compatibilidad ambiental. Esta visión es compartida por todos los empleados, porque la empresa ha entendido que una meta de tal magnitud solo puede lograrse en conjunto. Scheplast cuenta con la certificación ISO 14001, que sirve como estándar para establecer un sistema de gestión ambiental. La empresa tiene como objetivo alcanzar los objetivos medioambientales que se ha fijado mejorando continuamente la eficiencia e identificando los ahorros potenciales. Este proceso de mejora continua se pone en práctica en Scheplast a través, entre otras cosas, de jornadas estratégicas, que estimulan el intercambio de ideas entre los empleados y la dirección. Además, existe un esquema de sugerencias de la empresa en el que se pueden presentar propuestas de mejora. Si luego se implementan, se otorga una bonificación al empleado.

Los informes sobre los esfuerzos de RSE se difunden regularmente a través de varios medios locales, el sitio web de la empresa y las redes sociales.



Democracia Interna y Transparencia

Scheplast concede gran importancia a la cooperación abierta. Los valores corporativos de responsabilidad, honestidad, entusiasmo y lealtad tienen máxima prioridad. Internamente, existe un alto nivel de transparencia de la información, que se promueve aún más con el folleto "Scheblatt", que se publica periódicamente, en el que se presentan todos los cambios importantes en la empresa.

El "Día de los valores" anual se utiliza para votar sobre la distribución de fondos para proyectos sociales. Los empleados participan activamente en este proceso para ayudar a determinar la dirección del valor agregado donado a la región.





Foto:
Scheplast

”
*Nuestra visión es:
Ama tu planeta
y proteger a la
próxima generación.*



reparto de utilidades

(Propiedad, Acciones como Parte de Reclutamiento, Retención)

En Scheplast, los empleados no solo son compañeros de trabajo sino también compañeros de pensamiento. Siempre están involucrados en mejoras continuas para gestionar juntos su visión. La relación familiar de la fuerza de trabajo ya involucra a los aprendices en todos los procesos. El modelo salarial desarrollado individualmente también permite pagos relacionados con el desempeño. Los acuerdos de objetivos se hacen en las reuniones de los empleados y luego reciben el apoyo continuo de los supervisores.

El concepto de objetivos de WIN-Charta también estipula el establecimiento de un concepto de desarrollo de los empleados como factor de éxito.



Diálogo social y responsabilidades

(Participación en Sindicatos, Código de Ética, etc.)

Scheplast GmbH está comprometida con los objetivos de WIN-Charta, que se reflejan en los principios rectores de su concepto objetivo para el desarrollo sostenible. Un enfoque aquí es generar valor agregado para la región. Para lograr este plan, la atención se centra en los objetivos económicos, así como en las responsabilidades sociales. Scheplast se enfoca en abastecer a clientes regionales e involucra cada vez más a los proveedores locales en los procesos de los proyectos. Al aumentar constantemente el valor económico agregado, se aseguran los puestos de trabajo existentes y se crean otros nuevos. Por ejemplo, se ha fortalecido la gestión de proyectos en ventas para implementar los objetivos de crecimiento de manera aún más eficiente.

En cooperación con guarderías y escuelas, se llevan a cabo campañas periódicas de recolección de residuos para educar a los niños sobre el uso de plásticos con conciencia ambiental. Además, también se está concienciando sobre el uso sostenible en los hogares privados en colaboración con las asociaciones locales.



Cada uno de nosotros contribuye a apoyar a nuestros clientes con pleno entusiasmo, honestidad, lealtad y responsabilidad y a entregar la mejor calidad mientras se protege el medio ambiente.

Apoyos Nacionales de Gestión y Cultura



[NOTICIAS RSE](#) es un medio de comercio digital y una red para expertos en responsabilidad social corporativa.

[Puesto de mano Zukunft!](#) presenta las mejores prácticas de las PYME que asumen la responsabilidad social y ecológica, incluso en el área de [propiedad de acciones por parte de los empleados](#).

Resumen de la investigación científica actual sobre [la propiedad de acciones de los empleados](#) por Stefan Brinck.

El Ministerio Federal de Trabajo y Asuntos Sociales de Alemania ha redactado un folleto que trata el tema de la [propiedad de acciones por parte de los empleados](#) y ofrece, entre otras cosas, apoyo para la implementación, así como oportunidades de financiación.

Libros:

- [Heinrich Beyer, Hans-Jörg Naumer : CSR und Mitarbeiterbeteiligung](#)
- [Rene Grende : „Mitarbeiterbindung-DIE SUPERKRAFT“](#)
- [JOHN STRELECKY, BETTINA LEMKE: Los cinco grandes de por vida](#)

podcasts:

LEA Podcast „Organización entwickeln“

- [Episodio 9: Unternehmenskultur \(Parte 1\)](#)
- [Episodio 15: Unternehmenskultur \(Parte 2\)](#)

