

Module 8-9

Externe omgeving

Aanpassing aan circulaire innovatie en digitale technologieën

Nederlandse MKB-bedrijven CSR-voorbeelden

[NINE & Co](#) - Kinderkleding ([CSR](#)), [Copper 8](#) - Management Consultancy ([CSR](#)), [The Lekker Company](#) - Huidverzorging ([CSR](#)) en [Circle Economy](#) - Denktank ([Knowledge Hub](#)).

Concept van Circulaire Economie, Circulaire Economie Principes en Strategieën die Innovatie en Creativiteit bevorderen.

(Waar CSR-oplossingen maatschappelijke en milieu-uitdagingen/problemen tegemoetkomen)



[NINE & Co.](#) zet stappen richting een circulaire mode-industrie en heeft [concrete circulaire ambities gedefinieerd in 2020](#). Circulair denken richt zich voor NINE & Co. op het ontwerp van producten, de gebruikersfase en de impact die gepaard gaat met het transport en de distributie van producten. Betere maattabellen en wasinstructies zijn voorbeelden van kleine veranderingen met een grote impact - klanten bewust maken van de impact van hun keuzes. Ze richten zich ook op duurzame verpakking en duurzaam transport.

In 2019 zorgden ze ervoor dat al het karton dat we gebruikten in onze verpakkingen FSC-gecertificeerd was en afkomstig was uit duurzaam beheerde bronnen. In 2020 schakelden ze over op bijna 30% gerecycled karton. In 2021 zijn ze polybags gaan gebruiken die gemaakt zijn van 1--% gerecycled plastic.

CSR Positieve Veranderaars 'goed doen' of 'teruggeven'

Bewustmaking van innovatie in de circulaire economie door middel van productie, bewuste consumptie, ontwikkeling, recycling, investering/teruggave



[NINE & Co.](#) maken hun klanten [bewust van de impact](#) van hun keuzes door transparantie te bieden over de impact van hun producten, in de hoop bewuste consumptie te stimuleren.

Het hele bedrijf [van Copper8](#) is gericht op het versnellen van de overgang naar de circulaire economie door middel van actieve promotie en consultancy.

[Het](#) merk en de producten [van The Lekker Company](#) zijn gebaseerd op natuurlijke en veganistische producten, [die zo min mogelijk schade toebrengen aan mensen en de planeet](#). Ze promoten een verschuiving naar natuurlijke en duurzame huidverzorging in de industrie. Lekker vermeldt hun ingrediënten in begrijpelijke termen, zodat klanten precies weten wat ze op hun huid gebruiken. Om iets terug te doen, lanceerden ze de [Lekker Foundation](#), die 1% van de omzet van het bedrijf (halfjaarlijks) doneert aan een goed doel of non-profit die de planeet ten goede komt en dieren of mensen op een duurzame manier helpt.



We weten dat de kwaliteit van leven voor de kinderen van de wereld in 2050 afhangt van de beslissingen die we vandaag nemen.

- NINE & Co.

CSR Digitale technologieën, online platforms, circulaire bronnen en gemeenschappen



[Cirkel Economie](#) - De Kennishub

De [Knowledge Hub](#), die deel uitmaakt van Circle Lab, is een open-collaboratieve bibliotheek van casestudies over de circulaire economie. De bibliotheek bevat ook raamwerken van circulaire bedrijfsstrategieën en beleidsinstrumenten die de overgang naar de circulaire economie kunnen ondersteunen.

Circulaire innovatieontwerpen en -modellen

(Identificeren van problemen, kansen en oplossingen (lokaal) met een sociaal/eerlijk, concurrerend, groen/milieu, werknemer/werkgelegenheid en marktfocus)



In 2019 definieerde NINE & Co. concrete circulaire ambities voor hun kledinglijnen, vanuit de wetenschap dat de kwaliteit van leven voor de kinderen van de wereld in 2050 afhangt van de beslissingen die we vandaag nemen. NINE & Co. kijken naar de gehele levensduur van hun producten om te ontdekken waar en hoe ze circulaire principes kunnen toepassen. De circulariteitsstrategie bij NINE & Co. is gericht op drie fasen 1) het ontwerp van producten, 2) de gebruiksfase en 3) de distributie van producten.

- 1) In de ontwerpfase richt NINE & Co. zich op het gebruik van duurzame en circulaire materialen, het continu vergroten van het aandeel van deze materialen en het gebruik van meer low-impact productieprocessen. NINE & Co. zijn van plan om onderzoek te doen naar hoe ze de circulariteit van hun ontwerpen verder kunnen verbeteren, met als doel de levensduur van producten te verlengen en vezels in de use-loop te houden.
- 2) In de gebruiksfase betreft NINE & Co. consumenten en moedigt hen aan duurzamere keuzes te maken om hun impact te verminderen. Dit omvat eenvoudige maar effectieve maatregelen zoals verbeterde maattabellen en wasinstructies.
- 3) In de distributiefase is de verpakking een van de belangrijkste aandachtspunten van NINE & Co. In 2019 zijn ze begonnen met het gebruik van 100% FSC-gecertificeerd karton in hun verpakkingen. In 2020 begonnen ze bijna 30% gerecycled karton te gebruiken. En in 2021 begonnen ze met het gebruik van 100% gerecyclede polybags. NINE & Co. erkent dat het transport van hun producten een belangrijk gebied is voor toekomstige verbeteringen in hun waardeketen.





Om circulaire innovaties te ondersteunen, hebben we ook diepere samenwerking nodig binnen het hele financiële ecosysteem: van financiële instellingen en investeerders tot economische raden en overheidsinstanties, en versnellers. We hebben een levendig ecosysteem nodig dat ondernemers in staat stelt hun impact te vergroten.

- Metabolisch.

In 2016 lanceerde Nederland een overheidsbreed programma gericht op het bereiken van een volledig circulaire, afvalvrije economie in 2050.

Helaas is de vooruitgang om dit doel te bereiken traag geweest. In een [rapport](#) van [Metabolic](#), een adviesbureau rond de begrippen duurzaamheid en circulariteit in Amsterdam, zijn echter 87 initiatieven geïdentificeerd, waaronder 28 publieke fondsen, 32 innovatieprogramma's en 6 fondsbeheerders in Nederland, die de circulaire economie in het land ondersteunen en stimuleren.

Het Nederlandse financieringslandschap voor de circulaire economie omvat zowel publieke als private instellingen. Enkele van de meest actieve publieke investeerders zijn de [Nederlandse Onderzoeksraad \(NWO\)](#), [Rijksdienst voor Ondernemend Nederland \(RVO\)](#) en het onlangs opgerichte [InvestNL](#). Private partijen variëren van grote banken zoals [Rabobank](#), [ABN AMRO](#) en [ING](#), en fondsmanagers zoals [Polestar Capital](#) en [StartGreen Capital](#), tot non-profit private stichtingen zoals [iFund Foundation](#) en [Stichting DOEN](#).

De huidige investeringen worden aangevuld met ondersteunende initiatieven die technische bijstand, netwerkmogelijkheden en niet-financiële middelen bieden. Voorbeelden hiervan zijn het bouwsectorplatform [Cirkelstad](#) en het [Kennis Instituut Duurzaam Verpakken](#). Binnen het publieke domein zijn er instanties zoals de [Rijksdienst voor Ondernemend Nederland](#) en regionale ontwikkelingsmaatschappijen (RDA's) die ondernemers financiële en technische ondersteuning bieden. Daarnaast hebben innovatieprogramma's zoals [Scale-Up Nation](#) en [Yes! Delft](#) en kennisinitiatieven als [Sustainable Finance Lab](#) en [CIRCO](#) specifieke initiatieven en onderzoeksprogramma's op dit onderwerp toegesneden.

Zie het [rapport van Metabolic](#) voor een volledige lijst van ondersteunende activiteiten voor Circulaire Innovatie in Nederland.

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).

Externe omgeving

Lokale, commerciële en internationale betrokkenheid benutten

Nederlandse MKB-bedrijven CSR-voorbeelden

[Tony's Chocolonely](#) - Snoepgoed (CSR), [The Lekker Company](#) - Huidverzorging (CSR) en [The Johan Cruyff Institute](#) - Sportmanagement & Onderwijs (CSR).

Inschakelen van belanghebbenden en opbouwen van relaties

(Het delen van middelen, samenwerking en kennisuitwisseling tussen consumenten, zakenpartners, leveranciers enz. CSR-KMO's veranderen het commerciële landschap door ethische, sociale en milieupraktijken (bijv. Fairtrade, steun aan liefdadigheidsinstellingen, vrijwilligerswerk, enz.)



Vanaf januari 2021 heeft [The Lekker Company The Lekker Foundation](#) gelanceerd. Hierdoor zal The Lekker Company 1% van haar omzet doneren aan een goed doel of non-profitorganisatie die de planeet ten goede komt en dieren of mensen op een duurzame manier helpt. Het bedrijf zal elke 6 maanden een nieuwe organisatie steunen en aanbevelingen opvolgen en leren over verschillende initiatieven via de lekker community. Tot nu toe heeft de Lekker Foundation het volgende ondersteund: "[Less Plastic](#)", een oceaanliefhebbende, door een familie gerunde non-profitorganisatie in het Verenigd Koninkrijk die mensen bewust maakt van oceaanplastic en hoe dit te verminderen; en [Reef Restoration Foundation](#), een non-profit sociale onderneming die een reeks op oceanen gebaseerde koraalkwekerijen opzet met behulp van een bewezen methode, die een deel van de oplossing is voor een gezond Great Barrier Reef.

Deelname van bedrijven aan sociale cohesie in hun gemeenschappen

(Reputatievorming, Betrokkenheid, Corporate Governance & Communicatie, Sponsormanagement en Marketing. Bedrijfsimago, Wedstrijden/prijzen)



[Het Cruyff Athlete Fund](#) van het [Johan Cruyff Institute](#) stelt professionele sporters met een minderheidsachtergrond in staat om een postdoctorale of masteropleiding aan het instituut te volgen, met studietoelagen tot 100%. Het doel is om leiders in de sportindustrie op te leiden die de belangen van de sport het beste kunnen verdedigen, ongeacht hun ras, religie, geslacht, nationale afkomst, seksuele geaardheid, leeftijd of inkomensniveau.

De [Cruyff Foundation](#) helpt kinderen hun kwaliteit van leven te verbeteren door middel van sport en beweging. Het instituut ondersteunt de Johan Cruyff Foundation met vrijwilligerswerk, ondersteunende diensten en financiering van speciale projecten. Ondersteuning voor goede doelen - Tony's

Deze bron is gelicentieerd onder CC BY 4.0



Afbeelding
overgenomen van
@helloimnik op
Unsplash



*Onze missie: samen zorgen dat
100% slaafvrij de norm wordt in
chocolade.*

- Tony's chocolade



CSR-marketing, promotie, branding, sponsormarketing en het vertellen van uw CSR-verhaal

Het hele merk [Tony's Chocolonely](#) is opgebouwd rond de CSR-missie van een 100% slaafvrije chocolade-industrie.

Tony's gebruikt het embleem van een gebroken ketting om deze missie te illustreren. Deze gebroken ketting staat op elke wikkel van hun chocoladerepen en is gedrukt en gericht op de reep, vergezeld van de verklaring "samen maken we chocolade 100% slaafvrij", "samen hebben we chocolade 100% slaafvrij gemaakt", in het Engels. Tony's missie wordt ook uitgelegd aan de binnenkant van elke rapper en de [chocoladeblokken zijn ongelijk](#), dit is Tony's manier om klanten eraan te herinneren dat de winsten van de chocolade-industrie oneerlijk verdeeld zijn.

Tony's [website](#) vertelt het verhaal van zijn merk en de impact die het heeft. Het bevat secties over de missie, de impact en de achtergrond van het merk. Daarnaast brengt Tony's elk jaar een '[Annual Fair Report](#)' uit. In het verslag gaat Tony's uitgebreid in op de problemen die ze bestrijden, hun KPI's en hun impact van het jaar, om de lessen die ze hebben geleerd te delen en open te staan voor discussie. Het doel van het Fair Report is om de praktijken van het bedrijf transparant te maken en andere bedrijven te inspireren om hun voorbeeld te volgen en te streven naar 100% slaafvrije chocolade.

Tony's gaat in op verzoeken voor [sponsoring](#) die hen dichterbij hun missie van 100% slaafvrije chocolade kan brengen. Ze sponsoren evenementen/acties/mensen die te maken hebben met West-Afrika (Ghana/Ivoorkust), ten gunste van boeren in Ghana/Ivoorkust of om te helpen in de strijd tegen moderne slavernij.

Tony's sponsort niet actief kinderen/tieners, omdat ze erkennen dat ondanks het goede dat het doet, hun chocolade geen gezond voedsel is.

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).