



Módulo 8-9

Ambiente externo

Adaptación a la Innovación Circular y Tecnologías Digitales

Ejemplos de RSC de PYME alemanas

Märkisches Landbrot, panadería de entrega regional en Berlín
<https://www.landbrot.de/ueber-uns/selbstdarstellung.html>

Concepto de Economía Circular, Principios de Economía Circular y Estrategias que Fomentan la Innovación y la Creatividad.

(Donde las soluciones de RSC se encuentran con los desafíos/problemas sociales y ambientales)



A raíz de la crisis climática y el desafío de la protección ambiental sostenible y la conservación de la naturaleza, Märkisches Landbrot ha hecho que su empresa trabaje constante y activamente en enfoques innovadores para las soluciones.

CSR Positive Change Makers 'haciendo el bien' o 'retribuyendo'

Sensibilizar sobre la innovación de la economía circular a través de la producción, el consumo consciente, el desarrollo, el reciclaje, la inversión/retribución



La compañía ha estado produciendo de manera neutral en emisiones desde 2010; proporcionan una [huella de carbono del producto \(PCF\)](#) para cada uno de los productos horneados que ofrecen. Esto no solo se usa para analizar las fuentes de emisión internas de la empresa: los clientes pueden usarlo para calcular su huella de carbono y, por lo tanto, se les informa sobre los problemas de comportamiento del consumidor y protección del clima. La puesta en marcha de un [horno de cocción energéticamente eficiente](#), el uso de electricidad verde, un calor recuperación unidad o la instalación de [una estación de carga solar](#) son solo algunos ejemplos del compromiso de la compañía con la sostenibilidad. En el espíritu de la economía circular, la empresa utiliza agua de lluvia y genera electricidad a partir de sistemas fotovoltaicos. Además, la empresa apoya [numerosas](#) iniciativas sociales como proyectos de reforestación en el sur global.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella 2020-1-DE02-KA202-007503





Imágenes: Märkisches
Landbrot

”

Biodinámico, regional, delicioso y digerible

Diseños y modelos de innovación circular

(Identificación de problemas, oportunidades y soluciones (locales) con un Enfoque Social/Justo, Competitivo, Verde/Medio Ambiente, Empleado/Empleo y Mercado)



A través de una producción orgánica consistente con materias primas biodinámicas de Demeter, se presta atención a la preservación de la calidad del suelo. La empresa participa en la recuperación de antiguas variedades de cereales, lo que asegura una alta calidad nutricional y contribuye también a la preservación de la biodiversidad. Para ello, la empresa apoya diversas [acciones](#) e [iniciativas](#). La empresa produce exclusivamente agua de manantial de su pozo. La promoción de la agricultura orgánica libre de modificación genética tiene como objetivo fortalecer la gestión según principios circulares.

[Esto se hace a través de :](#)

- Amplias rotaciones de cultivos
- Manejo de humus (a través de abono verde orgánico)
- Control de malas hierbas sin productos químicos
- Ganadería adecuada a la especie y naturaleza

Los informes y auditorías periódicos se llevan a cabo y se publican de forma transparente. La panadería proveedora confía en la comunicación abierta de todas las iniciativas de protección ambiental para inspirar a otros y alentarlos a seguir su ejemplo.

Módulo 8 - 9

Adaptabilidad y gestión del cambio A Tecnología y Economías Circulares

Ejemplos de RSC de PYME alemanas

El Creativhotel Luise es un hotel urbano y de negocios positivo para el clima que ya ha recibido varios premios por sus medidas de protección del clima y el medio ambiente.



Gestión de recursos: Comience poco a poco, tenga un gran impacto

El Creativhotel Luise piensa fuera de la caja cuando se trata de la protección del clima. En el mobiliario del hotel destacan los muebles renovables, biodegradables y de materias primas. Las [habitaciones](#) están diseñadas con muebles de madera duraderos, textiles naturales y plantas verdes; las alfombras están hechas de redes de pesca recicladas.

Aquí, el cambio comienza en pequeñas formas: las tarjetas de acceso de todas las habitaciones están hechas de madera; el hotel utiliza productos de limpieza ecológicos y pinturas minerales para paredes, incluso el pegamento utilizado es una alternativa ecológica. Pero los materiales antiguos también encuentran su lugar a través del upcycling creativo: por ejemplo, el hotel convirtió su patio interior, el llamado "patio de reciclaje" en un [creativo oasis verde de bienestar](#) para los huéspedes del hotel con la ayuda de vigas de techo recicladas, viejas vigas de acero y antiguas calderas. Los vasos de las velas están hechos de botellas de vino viejas, y las puertas viejas y los barriles de vino se utilizan como elementos decorativos.

La oferta culinaria también se centra en el medio ambiente: se ofrecen a los huéspedes productos regionales, de comercio justo y orgánicos certificados, y también se encuentran disponibles alternativas veganas y sin gluten. La fruta regional proviene de la [huerta del hotel](#), y la miel también se puede obtener de la colmena del hotel. Más de la mitad del complejo hotelero es verde, incluidos los techos.

Gracias a las nuevas tecnologías medioambientales, los huéspedes del hotel pueden [cargar sus coches eléctricos directamente en el hotel con electricidad ecológica](#) procedente de fuentes renovables o ahorrar hasta un 90 % de agua y un 80 % de energía utilizando las duchas espaciales de algunas habitaciones. Pero las inversiones en energía solar, aislamiento térmico y el uso de agua de lluvia también contribuyen al balance climático positivo del hotel.

El Creativhotel utiliza su conocimiento y muchos años de experiencia para [apoyar a otras empresas que implementan medidas de sostenibilidad y climáticas](#). Los empresarios pueden inspirarse en los artículos del blog en el sitio web de la empresa o ponerse en contacto directamente con el hotel.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella 2020-1-DE02-KA202-007503

