



# Module 6-7

## Risico- en impactbeheer

### Duitse MKB-bedrijven CSR-voorbeelden

[Florida Eis is](#) Duitslands eerste koolstofneutraal producerende ijsfabrikant-



#### Inzet voor de gemeenschap en klanten

Voor een ijsproducent is het grootste CSR-impactgebied zonder twijfel de besparing van de gebruikte energie - de productie van ijs vergt immers meestal veel energie: eerst wordt het gekookt, dan gekoeld en ingevroren. Het bedrijf Florida Eis is erin geslaagd zijn productie zo om te zetten dat deze sinds 2013 [CO2-neutraal is](#). Innovatieve technologieën werden samengebracht en resulteerden in optimale energiebesparingen en de grootst mogelijke bescherming van het milieu. De focus op milieubescherming werd ook opgenomen in de merkboodschap: "Be delicious. Wees klimaatvriendelijk." Het bewustzijn van consumenten is de afgelopen jaren veranderd, zodat de ijsfabrikant zich kan verheugen op een toenemende vraag.



#### Acties die resulteren in een effect op lange en korte termijn

De [verbouwing van de productiefaciliteit in 2013](#) maakte CO2-neutrale productie mogelijk: er werd bijvoorbeeld een kunstmatige permafrostvloer gemaakt van glasafval, waardoor er geen betonnen vloerverwarming nodig is in de vriezer. Er is een eigen thermisch en fotovoltaïsch zonne-energiesysteem dat elektriciteit levert voor de productie, het opladen van de elektrische auto's van het bedrijf en het eutectische plaatkoelsysteem voor de vrieswagens. Dit levert een aanzienlijke bijdrage aan de bescherming van het klimaat.

Om het plasticverbruik te verminderen, vertrouwt de ijsfabrikant steeds meer op natuurlijk papier. Op de lange termijn wordt plastic uit het bedrijf verbannen en wordt de verpakking vervangen door composteerbare bekertjes van natuurlijk papier. Naast de technologische hulpmiddelen voor milieu- en klimaatbescherming zet Florida Eis [zich](#) ook [in](#) voor de maatschappij en ondersteunt liefdadigheidsprojecten, variërend van kinderfeestjes tot een hospice. De bedrijfsfilosofie omvat ook een betrokkenheid bij de planten- en dierenwereld (bijv. bijensponsoring en steun voor het planten van bomen).

Oprichter Olaf Höhn deelt zijn kennis in heel Duitsland in lezingen over klimaatbescherming, elektromobiliteit en efficiëntie in logistiek inspireert met zijn baanbrekende denkwijze en levert zo een belangrijke bijdrage aan de maatschappij. Als onderdeel van de nominatie als [modelbedrijf van de Duitse overheid](#) bezochten veel geïnteresseerden de productielocatie om ideeën op te doen voor duurzame, milieuvriendelijke productie.





Afbeeldingsbron: Florida  
Eismanufaktur GmbH



*We hebben ook visies en willen  
van de eerste CO2-neutrale  
productie de eerste CO2-vrije  
ijsproductie ter wereld maken.*

## Reputatie en impact meten



De ombouw van de productiehal vergrootte de oppervlakte van 600 naar 4000 vierkante meter - maar het energieverbruik bleef vrijwel gelijk. Tot nu toe is er meer dan [4000 ton CO2 bespaard](#).

Consumenten maken zich steeds meer zorgen over klimaatbescherming. De merkboodschap en de daarmee gepaard gaande voortdurende nadruk op koolstofneutrale productie en de bijdrage daarvan aan de bescherming van het klimaat, maakt consumenten nog meer bewust. De boodschap wordt naar de samenleving gebracht om het bewustzijn voor klimaatvriendelijke productie en duurzaam genieten te vergroten.

Deze bron is gelicentieerd onder CC BY framework4.0



## CSR als strategische investering opgenomen in de mkb-strategie



Florida Eis wist zich als eerste CO2-neutrale ijsproductie van Duitsland te positioneren met een sterk unique selling proposition: honderd procent ambachtelijke productie gecombineerd met CO2-neutrale productie. Enerzijds wordt dit unique selling proposition als merkboodschap naar de maatschappij uitgedragen, anderzijds is het stevig verankerd in de bedrijfsfilosofie. De medewerkers zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheid om kwaliteit te combineren met innovatieve technologieën. Het team werkt voortdurend aan de implementatie van nieuwe technologieën om het algehele resultaat van CO2-besparing verder te optimaliseren. Florida Eis is niet alleen een klimaatbeschermingsbedrijf, maar wil dat ook blijven. Door zijn inspanningen is het erin geslaagd om zijn omzet sinds 2013 te verviervoudigen. Consumenten waarderen de combinatie van kwaliteit, handwerk en klimaatbescherming.

Het succes wordt weerspiegeld in verschillende [prijzen](#). Om er maar een paar te noemen: Climate Protection Partner of the Year 2014 (uitgereikt door de Berlijnse Kamer van Industrie en Handel), TOP-INNOVATOR 2015 en Innovator Brand One of the Month januari 2017.



***Disclaimer***

*Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).*