

Module 4 - 5

Management en cultuur

CSR in het MKB: Duitse cases

Scheplast GmbH is een fabrikant van gerecyclede en biogebaseerde kunststof.



CSR-kader, -processen en -communicatie (CSR-missie, doelstellingen, KPI's, rapportage)

Het bedrijf Scheplast ziet zichzelf als een rolmodel voor kunststofproductie in harmonie met de natuur. Sinds het begin van de overname van het familiebedrijf heeft directeur Daniel Schenk de visie gehad om zijn productie te richten op milieuvriendelijkheid. Deze visie wordt gedeeld door alle medewerkers, omdat het bedrijf heeft begrepen dat een doel van een dergelijke omvang alleen samen kan worden bereikt. Scheplast is ISO 14001 gecertificeerd, wat dient als norm voor het opzetten van een milieumanagementsysteem. Het bedrijf streeft ernaar de milieudoelen die het zichzelf heeft gesteld te bereiken door continu de efficiëntie te verbeteren en mogelijke besparingen te identificeren. Dit continue verbeteringsproces wordt bij Scheplast onder andere in praktijk gebracht door strategiedagen, waarbij de uitwisseling van ideeën tussen medewerkers en management wordt gestimuleerd. Daarnaast is er een bedrijfssuggestieregeling waarin verbetervoorstellen kunnen worden ingediend. Als deze vervolgens worden uitgevoerd, krijgt de medewerker een bonus.

Verslagen over CSR-inspanningen worden regelmatig verspreid via verschillende lokale media, de website van het bedrijf en sociale media.



Interne democratie en transparantie

Scheplast hecht veel waarde aan open samenwerking. De bedrijfswaarden verantwoordelijkheid, eerlijkheid, enthousiasme en loyaliteit hebben de hoogste prioriteit. Intern is er een hoge mate van informatie transparantie, die verder wordt bevorderd door de regelmatig verschijnende "Scheblatt" brochure, waarin alle belangrijke veranderingen in het bedrijf worden gepresenteerd.

Tijdens de jaarlijkse "Dag van de Waarden" wordt gestemd over de verdeling van de middelen voor sociale projecten. Medewerkers worden actief betrokken bij dit proces om de richting van de toegevoegde waarde die aan de regio wordt geschonken te helpen bepalen.



Foto:
Scheplast

Onze visie is:
*Hou van je planeet
en de volgende
generatie
beschermen.*



Winstdeling

(Eigendom, aandelen als onderdeel van werving, behoud)

Bij Scheplast zijn medewerkers niet alleen medewerkers, maar ook meedenkers. Ze zijn altijd betrokken bij voortdurende verbeteringen om samen te werken aan hun visie. De familie-achtige relatie van het personeelsbestand betreft de stagiairs al bij alle processen. Het individueel ontwikkelde salarismodel maakt ook prestatiebeloning mogelijk. Doelstellingsafspraken worden gemaakt tijdens werknemersvergaderingen en vervolgens voortdurend ondersteund door supervisors.

Het WIN-Charta doelconcept stelt ook het opzetten van een ontwikkelingsconcept voor medewerkers als succesfactor.



Sociale dialoog en verantwoordelijkheden

(Betrokkenheid bij vakbonden, ethische code enz.)

Scheplast GmbH heeft zich gecommitteerd aan de doelstellingen van de WIN-Charta, die worden weerspiegeld in de leidende principes van haar doelconcept voor duurzame ontwikkeling. Een focus hierbij is het genereren van toegevoegde waarde voor de regio. Om dit plan te bereiken ligt de focus zowel op economische doelen als op sociale verantwoordelijkheden. Scheplast richt zich op het leveren aan regionaal gevestigde klanten en betreft in toenemende mate lokale leveranciers bij projectprocessen. Door voortdurend de economische toegevoegde waarde te verhogen, worden bestaande banen veiliggesteld en nieuwe banen gecreëerd. Het projectmanagement in de verkoop is bijvoorbeeld versterkt om de groei-doelstellingen nog efficiënter te implementeren.

In samenwerking met kinderdagverblijven en scholen worden er regelmatig afvalinzamelingscampagnes gehouden om kinderen voor te lichten over het milieubewust gebruik van plastic. Daarnaast wordt het bewustzijn van duurzaam gebruik ook in particuliere huishoudens vergroot in samenwerking met lokale verenigingen.



*Ieder van ons draagt bij
om onze klanten met
enthousiasme,
eerlijkheid, loyaliteit en
verantwoordelijkheid te
ondersteunen en om de
beste kwaliteit te leveren
en tegelijkertijd het
milieu te beschermen.*

Nationaal beheer en ondersteuning van cultuur



[CSR NEWS is](#) een digitaal vakmedium en netwerk voor experts op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

[Zukunft Mittelstand!](#) presenteert best practices van MKB-bedrijven die sociale en ecologische verantwoordelijkheid nemen, onder andere op het gebied van [werknemersaandeelhouderschap](#).

Samenvatting van huidig wetenschappelijk onderzoek naar [werknemersaandeelhouderschap](#) door Stefan Brinck.

Het Duitse federale ministerie van Arbeid en Sociale Zaken heeft een brochure opgesteld over [werknemersaandelen](#) en bundelt onder andere ondersteuning bij de implementatie en financieringsmogelijkheden.

Boeken:

- [Heinrich Beyer, Hans-Jörg Naumer: CSR en werknemersparticipatie](#)
- [Rene Grende: "Mitarbeiterbindung- DIE SUPERKRAFT".](#)
- [JOHN STRELECKY , BETTINA LEMKE: De Grote Vijf voor het Leven](#)

Podcasts:

LEA Podcast "Organisaties configureren

- [Aflevering 9: Unternehmenskultur \(Teil 1\)](#)
- [Aflevering 15: Unternehmenskultur \(Teil 2\)](#)

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).