



# Caso de estudio

## Comunicaciones

### DHR

Empresa y País

DHR Comunicaciones, Irlanda

Start Up/PYME, Empleados

PYME con 14 Empleados

Categoría de Industria

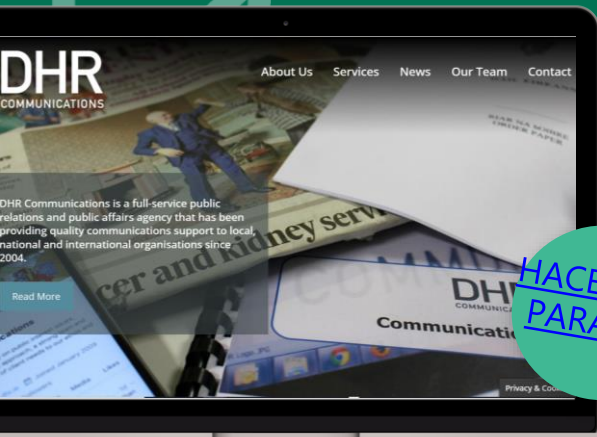
Relaciones públicas

Dirección web

<https://www.dhr.ie/>

Estrategia de RSC

[https://www.dhr.ie/?s=CSR&post\\_type=post](https://www.dhr.ie/?s=CSR&post_type=post)



## CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Con sede en el área de The Liberties de Dublín, DHR es un equipo diverso de consultores de comunicación con experiencia en política, periodismo y medios digitales.

DHR se enfoca en asuntos y servicios de interés público; que abarca la educación, las artes y la cultura, los servicios de salud, los proyectos de infraestructura y los derechos humanos. Se especializan en brindar servicios de comunicaciones a clientes con fuertes intereses de política pública.

DHR invierte tiempo en comprender a sus clientes, el entorno externo en el que operan y los problemas y oportunidades que enfrentan. Este nivel de análisis les permite ofrecer comunicaciones específicas y asesoramiento estratégico para garantizar que los clientes obtengan los mejores resultados.

### Beneficios de la RSE

DHR cree que la RSE tiene múltiples beneficios. Permite a los empleados desarrollar nuevas habilidades, conocer gente nueva y trabajar en proyectos fuera de su zona de confort. Abre oportunidades y les permite facilitar la colaboración y el networking entre clientes de diferentes sectores. Lo que es más importante, significa que saben que pueden brindar apoyo a organizaciones benéficas, organizaciones e individuos con los que DHR está profundamente comprometido.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella 2020-1-DE02-KA202-

green, fair & competitive businesses





## Descripción e implementación de iniciativas clave de RSE

**Medio ambiente** DHR se compromete a reducir el impacto ambiental del negocio de las siguientes maneras:

- Reducción continua de su huella de carbono (caminar, andar en bicicleta o usar el transporte público para asistir a las reuniones siempre que sea posible; apoyar el esquema 'Bike to Work' para el personal, etc.).
- Maximizar la eficiencia energética de su negocio (apagar luces y equipos eléctricos cuando no estén en uso, adquirir productos de eficiencia energética para la oficina, etc.).
- Reducir, reutilizar y reciclar sus residuos (operar una oficina 'sin papel' en la medida de lo posible; usar papel reciclado)

**Comunidad** DHR tiene un gran sentido de su ubicación en el corazón de The Liberties y está firmemente comprometido a mejorar la comunidad local en Dublín y las áreas circundantes para alcanzar su potencial. Lo hacen:

- Brindando apoyo de relaciones públicas a varios grupos locales, aprovechando su experiencia en relaciones con los medios, comunicaciones políticas y participación de las partes interesadas para promover una mejor imagen de The Liberties y trabajar con la población local para garantizar que la comunidad alcance su máximo potencial. Han trabajado con sus vecinos de Francis Street, Cuckoo Events en el Liberties Festival 2018.
- Organizar e impartir sesiones de capacitación gratuitas semestrales para organizaciones que trabajan principalmente en los sectores cultural, de defensa y de ONG. Estas sesiones se enfocan en la capacitación en comunicaciones, cubriendo las áreas de habilidades de presentación y redacción para los medios y las redes sociales.

**Lugar de trabajo** Sus empleados son el corazón de la empresa y DHR se compromete a apoyarlos de las siguientes maneras:

- Brindar una variedad de oportunidades de capacitación y desarrollo profesional continuos.
- Proporcionar una canasta de frutas saludables semanales y artículos para el desayuno sin cargo.
- Proporcionar oportunidades para participar en actividades de voluntariado basadas en habilidades y la capacidad de utilizar el tiempo de trabajo para ser voluntario.
- Crear una cultura de apertura, transparencia e igualdad de oportunidades.
- Premiar el desempeño excelente con reconocimiento y remuneración positivos.

**Mercado** Uno de los valores que sustentan el trabajo de DHR es el compromiso con altos estándares éticos. No trabajan con empresas o agentes que promuevan el tabaco, el alcohol o el azúcar. En cambio, trabajan principalmente con organizaciones que se esfuerzan por lograr un cambio social positivo, esforzándose por involucrar a proveedores sostenibles.