



# Modul 8-9

## Change Management & Anpassung an Technologie und Innovation

### CSR in KMU: Deutsche Fallbeispiele

*Märkisches Landbrot ist eine regionale Lieferbäckerei in Demeter-Qualität*



#### Konzepte, Grundsätze und Strategien zur Förderung von Innovation und Kreativität in der Kreislaufwirtschaft

*Wo CSR-Lösungen auf gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen treffen*

Im Zuge der Klimakrise und der Herausforderung eines nachhaltigen Umwelt- und Naturschutzes hat es sich Märkisches Landbrot zur Aufgabe gemacht, konsequent und aktiv an innovativen Lösungsansätzen zu arbeiten.



#### CSR Maßnahmen, die zum positiven Wandel anregen

*Sensibilisierung für innovative Kreislaufwirtschaft durch Produktion, bewussten Konsum, Entwicklung, Recycling, Investition/Rückgabe*

Das Unternehmen produziert seit 2010 nahezu emissionsneutral, für jede der angebotenen Backwaren stellen sie einen [Product Carbon Footprint \(PCF\)](#) zur Verfügung. Dies dient nicht nur zur Analyse der betriebsinternen Emissionsquellen: Kund:innen können ihn nutzen, um ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu berechnen und werden so für die Themen Konsumverhalten und Klimaschutz sensibilisiert. Die Inbetriebnahme einer [energieeffizienten Backofenanlage](#), die Nutzung von Ökostrom und der Installation einer [Solartankstelle](#) sind nur einige von vielen Beispielen, mit denen sich das Unternehmen für Nachhaltigkeit engagiert. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft nutzt das Unternehmen Regenwasser und erzeugt Strom aus Photovoltaik-Anlagen.

Zudem unterstützt das Unternehmen neben zahlreichen sozialen Initiativen auch [Wiederaufforstungsprojekte im globalen Süden](#).





*Biodynamisch, regional, lecker und bekömmlich*



## Konzepte und Inspirationen für Kreislaufwirtschaft

Durch eine konsequent ökologische Produktion mit bio-dynamischen Demeter-Rohstoffen wird das Augenmerk auf den Erhalt der Bodenqualität gelegt. Die Lieferbäckerei beteiligt sich an der Rekultivierung alter Getreidesorten, welche zwar weniger Ertrag, aber eine hohe Ernährungsqualität gewährleisten und zudem zum Erhalt der Biodiversität und Artenvielfalt beitragen. Hierfür ist das Unternehmen Unterstützer von diversen [Aktionen](#) und [Initiativen](#). Die Förderung eines gentechnikfreien, ökologischen Landbaus hat zum Ziel, das Wirtschaften nach Kreislaufprinzipien zu stärken.

### Dies erfolgt durch:

- Weite Fruchtfolgen
- Humuswirtschaft (durch organische Gründüngung)
- Unkrautregulierung ohne Chemie
- Art- und Wesensgerechte Tierhaltung

Es werden regelmäßige Berichte und Audits durchgeführt und transparent veröffentlicht, dabei setzt die Lieferbäckerei auf eine offene Kommunikation aller Umweltschutzinitiativen, um andere zu inspirieren und in der Nachahmung zu bestärken.





*Nur gemeinsam sind wir stark. Das war schon immer meine Überzeugung.*

- Joachim Weckmann, Vorstand der Stiftung Märkisches Landbrot

[ERA-MIN 2](#): Durch die Umsetzung transnationaler Förderaktivitäten sollen länderübergreifende Kooperationen europäischer Forschungsgruppen aus Wirtschaft und Wissenschaft mit dem Fokus auf die Kreislaufwirtschaft unterstützt werden.

Über den Projektträger [VDI/VDE-IT](#), werden Investitionsmaßnahmen zur energie- und ressourcenorientierten Optimierung von industriellen und gewerblichen Anlagen und Prozessen gefördert, die zur Steigerung der Energie- oder Ressourceneffizienz in Unternehmen beitragen.

Über das [BAFA](#) kann ein direkter Investitionszuschuss beantragt werden, der zur Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz in der Produktion und damit zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen eingesetzt werden soll.

[LANUV](#): Förderung von Ressourceneffizienzmaßnahmen im Bundesland NRW.

[ReMin](#): Gefördert werden Verbundprojekte zur Erforschung und Entwicklung neuer Technologien, Produkte und Verfahren, die zum Ausbau der Kreislaufwirtschaft im Bauwesen und zur Schließung mineralischer Stoffkreisläufe beitragen.

[APEE](#): Ein Zuschuss unterstützt den Austausch der Heizungsanlage bei gleichzeitiger Verbesserung der Energieeffizienz.

Weitere Informationen zu Förderprogrammen finden Sie [hier](#).

### CSR in KMU: Deutsche Fallbeispiele

*Das Creativhotel Luise ist ein klimapositives Stadt- und Businesshotel, welches bereits mehrfach für dessen Klima- und Umweltschutzmaßnahmen ausgezeichnet wurde*



#### Ressourcenmanagement: Klein beginnen, große Wirkung erzielen

Das Creativhotel Luise denkt in Sachen Klimaschutz um die Ecke. Bei der Hotelausstattung wird Wert auf nachwachsende Möbel und Rohstoffe gelegt, die biologisch abbaubar sind. Die [Zimmer](#) sind mit langlebigen Holzmöbeln, Naturtextilien und Grünpflanzen gestaltet; die Teppiche bestehen aus recycelten Fischernetzen.

Veränderung beginnt hier schon im Kleinen: Die Schlüsselkarten aller Zimmer bestehen aus Holz, es werden umweltfreundliche Reinigungsprodukte und mineralische Wandfarben verwendet - selbst beim Kleber wird auf eine umweltfreundliche Alternative zurückgegriffen.

Doch auch alte Materialien finden durch kreatives Upcycling ihren Platz: So baute das Hotel seinen Innenhof, den sogenannten „Recyclinghof“, mithilfe von aufbereiteten Dachbalken, alten Stahlträgern und ehemaligen Heizkesseln zu einer [kreativen, grünen Wohlfühloase für Hotelgäste](#) um. Aus alten Weinflaschen werden Kerzengläser hergestellt und alte Türen und Weinfässer als Dekoelemente genutzt.

Auch beim kulinarischen Angebot steht die Umwelt im Fokus: Den Gästen werden regionale, fair gehandelte und bio-zertifizierte Produkte angeboten, auch vegane und glutenfreie Alternativen sind vorhanden. Das regionale Obst entstammt unter anderem vom [eigenen Obstheng](#), Honig kann auch vom hoteleigenen Bienenstock gewonnen werden. Insgesamt mehr als die Hälfte der Hotelanlage ist begrünt – inklusive der Dächer.

Durch neue Umwelttechnologien können Hotelgäste ihr E-Auto [direkt im Hotel mit umweltfreundlichem Strom](#) aus erneuerbaren Energien laden oder mit der Nutzung der Weltraumduschen in einigen Zimmern bis zu 90 Prozent Wasser und 80 Prozent Energie sparen. Aber auch Investitionen in Solarenergie, Wärmedämmung und die Nutzung von Regenwasser tragen zu der positiven Klimabilanz des Hotels bei.

Das Wissen und die langjährigen Erfahrungen nutzt das Creativhotel dazu, auch andere Unternehmen in der Umsetzung von [Nachhaltigkeits- und Klimamaßnahmen](#) zu unterstützen. Unternehmer:innen können sich dafür von den Blogbeiträgen auf der Unternehmenswebsite inspirieren lassen oder auf direktem Weg mit dem Hotel in Kontakt treten.



„Mit Ideen ein bisschen die Welt retten“

### CSR Förderung

[Zukunftszentren](#) ist ein Förderprogramm des ESF für Deutschland, welches Transformationsprozesse bei KMU fördert.

### CSR Auszeichnungen

[Green Awards](#): Prämiert nachhaltige Ideen, Konzepte und Projekte weltweit.

[CSR-Preis](#): zeichnet Unternehmen aus, die sich in CSR-Themen engagieren.

[Deutscher Nachhaltigkeitspreis](#) prämiert Beiträge zur Transformation in eine nachhaltige Zukunft.

### CSR Netzwerke und Information

Die Bewertungsplattform [Better Buying](#) bietet transparente Informationen über Zulieferer.

Die [Amfori Business Social Compliance Initiative](#) (BSCI) ist ein internationales Unternehmensnetzwerk zur Verbesserung der sozialen Standards in Wertschöpfungsketten.

Mit der [Initiative Blue Competence](#) verfolgt der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) das Ziel, Nachhaltigkeit im Maschinen- und Anlagenbau zu fördern.

[UPJ e.V.](#) ist das Netzwerk engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Mittlerorganisationen in Deutschland.

[Fair Wear Foundation](#) richtet sich an Unternehmer:innen aus der Bekleidungsbranche und bietet Unterstützung bei der Etablierung von CSR-Maßnahmen.

Der [Runde Tisch Menschenrechte im Tourismus e.V.](#) beschäftigt sich mit der Umsetzung unternehmerischer Verantwortung im Tourismus-Sektor.