

# Modul 6-7

## Management von Risiko und Wirkung

### CSR in KMU: Niederländische Fallbeispiele

[NINE & Co.](#) – Kinder-Bekleidung ([CSR](#)), [Tony's Chocolonely](#) – Süßwaren ([CSR](#)) and [Marlies | dekkers](#) – Bekleidung ([CSR](#))



#### CSR-Rahmen

[NINE & Co.](#) investiert in [Transparenz und gute Beziehungen zu Lieferanten und Partnern](#) um gute, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen in der gesamten Lieferkette zu schaffen. In den letzten Jahren arbeitet NINE & Co nun enger mit einer geringeren Anzahl von Lieferanten zusammen, was ihnen ermöglicht, die Transparenz zu erhöhen, stärkere Beziehungen aufzubauen und einen besseren Einblick in die Lieferkette zu erhalten. Zwischen 2017 und 2019 ging die Zahl der Lieferanten von über 100 auf 48 zurück. NINE & Co hat außerdem mit seinen Partnern spezifische Programme für die Lieferkette aufgestellt, um eine gute Arbeitsqualität in den Fabriken zu fördern. Die meisten ihrer Zulieferer sind Mitglied eines Sozialstandards und werden nach diesem geprüft. Jedes Jahr besucht NINE & Co die Fabriken der Lieferanten, um die Qualität, die Sicherheit und das Wohlergehen der Arbeiter:innen und die Arbeitsbedingungen zu überprüfen.

Um die Sicherheit der Nutzer:innen (u.a. Babys und Kinder) ihrer Produkte zu schützen, bestehen die Babyprodukte von NINE & Co zu [100 % aus biologischer oder nachhaltig angebauter Baumwolle](#) und entsprechen den europäischen Gesundheits- und Sicherheitsstandards.



#### Interne Demokratie und Transparenz

[NINE & Co](#) vereinbaren mit allen ihren Lieferanten [einen gemeinsamen Verhaltenskodex](#). Sie streben an, dass alle ihre Lieferanten [nach einem sozialen Standard zertifiziert sind](#). Derzeit werden 88 % der Zulieferer von BSCI, SA8000 oder SEDEX geprüft. Als BSCI-Mitglied arbeitet NINE & Co mit Audits und Aktionsplänen zur Verbesserung der gesamten Lieferkette.



*Der BeanTracker zeichnet die Datenerfassung von der Kooperative bis zur Schokoladenproduktion digital auf und enthält ein Überwachungsinstrument, mit dem alle Akteure in der Lieferkette sehen können, wo sich die Bohnen zu einem bestimmten Zeitpunkt befinden.*

- Tony's Chocolonely



## Risiko Analyse

NINE & Co. sehen sich die [Risikoanalysedaten](#) aus den einzelnen Ländern ihrer Lieferanten an. Diese Daten liefern relevante Informationen über die Nachhaltigkeitsprobleme in diesen Ländern. Daraus ergeben sich Leitlinien für die Zusammenarbeit mit Lieferanten.

NINE & Co. stellen sicher, dass die Bedeutung ihrer [Top-5-Risiken](#) in ihrem [Verhaltenskodex und Lieferantenleitfaden](#) hervorgehoben wird. Ihr überarbeiteter Verhaltenskodex hebt die gegenseitige Verantwortung hervor, basierend auf dem Gefühl, dass die Schaffung einer fairen und ehrlichen Lieferkette von beiden Seiten ausgehen muss.

## Umsetzung mit innovativen digitalen Werkzeugen und Technologien

[NINE & Co.](#) plant ein [Pilotprojekt zur digitalen Bemusterung](#) mit dem Ziel, die Anzahl der benötigten Materialproben zu reduzieren und insgesamt weniger Abfall, Transport, Zeit und Kosten zu verursachen.

[Marlies|dekkers](#) verwendet den [digitalen Textildruck](#) für ihre Kleidungsstücke. Der digitale Textildruck hat 2018 weltweit 40 Milliarden Liter Wasser eingespart.

[Tony's Chocolonely](#) verwendet den ['Beantracker'](#) um sein Ziel zu erreichen, 100% rückverfolgbaren Kakao zu verwenden. Der Beantracker zeichnet digital auf, wo sich die Bohnen zu jedem Zeitpunkt befinden, so dass sie sehen können, welche Kooperative welche Menge an Kakao geliefert hat. Insgesamt flossen im Jahr 19/20 6.711 Tonnen Kakaobohnen durch den Beantracker. Der Beantracker registriert auch - in der Cloud - die einzelnen Bohnenlieferungen der Bauern an Tony's und ihre Partner. So können Tony's und die Kooperativen überprüfen, ob die Landwirte die richtige Menge an Bohnen für die Kapazität ihrer Plantagen liefern.



# Module 6-7

## Management von Risiko und Wirkung

### CSR in KMU: Niederländische Fallbeispiele

[NINE & Co.](#) – Kinder-Bekleidung (CSR), [Tony's Chocolonely](#) – Süßwaren (CSR) and [Marlies | dekkers](#) – Bekleidung (CSR)



#### Engagements mit Auswirkungen auf die Gemeinschaft und die Kund:innen

[NINE & Co.](#) kümmern sich um Mütter und Kinder. Sie investieren in die Gesundheit und Sicherheit von (werdenden) Müttern und ihren Babys und bieten ihnen Unterstützung.

NINE & Co. arbeiten mit dem [STICHTING BABYWERK](#) und anderen Fachleuten aus dem Gesundheitswesen zusammen, um einen positiven sozialen Einfluss auf Babys und ihre Mütter auszuüben. Im Jahr 2020 hat NINE & Co. die Kampagne [Veerkracht](#), ins Leben gerufen, um das Bewusstsein für eine belastbare Elternschaft und die Bindung zwischen Kind und Eltern zu stärken. Veerkracht veranstaltet in den sozialen Medien Live-Sitzungen zwischen Experten und der Community sowie eine Videoreihe zu diesem Thema. Im Jahr 2020 wurden die Videos mehr als 1 Million Mal online angesehen, und fast 250.000 (werdende) Eltern nutzten ihre Online-Tools und Geschichten.



#### Maßnahmen, die zu lang- und kurzfristigen Auswirkungen führen

Das [Johan Cruyff Institute](#) hat es sich zur Aufgabe gemacht, ethisches Verhalten im Sportbereich zu gewährleisten, indem es die Entwicklung von sozial verantwortlichen Führungskräften zum Wohle der Branche und der Gesellschaft als Ganzes fördert. Zu diesem Zweck bietet das Institut Bildungsprogramme an, die es Sportler:innen ermöglichen, eine duale Karriere zu entwickeln und nach ihrem Ausscheiden aus dem Profisport einen erfolgreichen Übergang in die Geschäftswelt zu schaffen. Der Gründer Johan Cruyff war der Ansicht, dass Athlet:innen am besten geeignet sind, Sportorganisationen zu leiten, da sie die Besonderheiten des Sports verstehen und daher die Werte des Sports in der Wirtschaft bis zum Äußersten verteidigen werden.

Kurzfristig bietet das Institut Sportler:innen, die einer Minderheit angehören, mit dem [Cruyff Athlete Fund](#) die Möglichkeit, Studienbeihilfen von bis zu 100 % zu erhalten. Außerdem hilft die [Johan Cruyff Foundation](#), der karitative Zweig des Unternehmens, Kindern und Jugendlichen, ihre Lebensqualität durch Sport und Bewegung zu verbessern. Das Johan Cruyff Institute unterstützt die Stiftung durch Freiwilligenarbeit, Unterstützungsdienste und finanzielle Mittel.



*Wir stellen uns eine Welt vor, in der alle Produkte zu einem echten Preis verkauft werden. Wenn ein Produkt zu einem echten Preis verkauft wird, wird weder den Menschen noch der Natur Schaden zugefügt: Es ist vollständig nachhaltig. Wenn alle Produkte zu einem echten Preis verkauft werden, dann ist die Weltwirtschaft nachhaltig.*

- True Price



## Reputation und Wirkung messen

Um seinen ökologischen Fußabdruck zu berechnen, erhält Tony's Chocolonely Einblicke von [True Price](#). True Price ist ein soziales Unternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, nachhaltige Produkte zu entwickeln, die für alle erschwinglich sind, indem es den Verbraucher:innen ermöglicht, den wahren Preis der von ihnen gekauften Produkte zu erkennen und freiwillig zu bezahlen. True Price [berechnet die tatsächlichen sozialen und ökologischen Kosten](#) von Tonys Schokoriegeln und berücksichtigt dabei die negativen sozialen und ökologischen Auswirkungen wie illegale Kinderarbeit und Kohlenstoffemissionen.

Die True-Price-Berechnungen zeigen, dass der Versand einen großen Beitrag zum CO2-Fußabdruck des Unternehmens leistet. Daher haben sie sich im März 2017 dem [GoodShipping](#)-Projekt von GoodFuels angeschlossen. Das GoodShipping-Programm ist die weltweit erste Initiative zur Förderung der nachhaltigen Schifffahrt für Unternehmen: Sie wollen, dass Biokraftstoff zum Standard in der Schifffahrt wird.



## CSR als strategische Investition, die in die KMU-Strategie integriert ist

Tony's Chocolonely profitiert jedes Jahr von steigenden Umsätzen aufgrund der wachsenden Nachfrage nach ethischer Schokolade. [Im Jahr 2021 verkaufte Tony's Chocolonely 46.233.862 Tafeln Schokolade](#). Mit einem Umsatz von 70 Millionen Euro ist Tony's Chocolonely heute [die größte Schokoladenmarke in den Niederlanden](#) mit einem Marktanteil von rund 19 % und einem Wachstum von 27 % im Zeitraum 2018-2019.