



Incentro's CSR und Human Resource Management

STANDORT

Spanien



Modul 2 - CSR und Human Resource Management



IT und technische Beratung



www.incentro.com



ONBOARDING UND REKRUTIERUNGSPROZESS

(z.B. Nicht-Diskriminierung, Praktikum, Ausbildung)

Mut, Talent und Selbstständigkeit. Dies sind die Haupteigenschaften der Profile, die zum Team von Incentro gehören. Menschen, die keine Angst haben, sich einer Herausforderung zu stellen und die ausdauernd sind. Sie streben nach Veränderung und werden *Changer* genannt. Es gibt zahlreiche In-House-Schulungen: Die Young Professional Academy (YPA) bietet auf die jeweilige Spezialisierung zugeschnittene Schulungen. Auf diese Weise haben die Teilnehmenden den größten Nutzen aus dem YPA, da sie sich individuell weiter professionalisieren können. Eine Win-Win-Situation, denn sie werden zu Expert:innen und können ihre Erfahrungen und Wissen mit anderen YPA'lern teilen. Nach dem vierwöchigen Intensivkurs besteht die Möglichkeit, als Berater:in bei Incentro anzufangen.

PRAKTIKEN ZUR WORK-LIFE-BALANCE

(z.B. Jobsharing, Flexibilität, Schichttausch)



Schon vor der Pandemie gab es die Möglichkeit, von Zuhause aus arbeiten zu können. Nun können die Arbeitnehmer:innen dauerhaft selbst entscheiden, ob sie im Homeoffice tätig sein möchten, um eine bessere Vereinbarkeit mit dem Familienleben zu ermöglichen.



Unsere Mitarbeiter:innen sind die treibende Kraft hinter Fortschritt und Wandel. Ohne großartige Menschen gibt es keine außergewöhnlichen Ergebnisse. Das zeigt sich in unserer Auszeichnung als Great-Place to Work seit 2010 - Ja, ein ganzes Jahrzehnt. Darauf sind wir wirklich stolz. Das macht unsere Mitarbeiter:innen glücklich und unsere Kund:innen noch glücklicher.



MAßNAHMEN FÜR GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

(z.B. Work-Life-Balance, Mental, Physisch, Stehpulte, Fitness-Mitgliedschaft usw.)

Incento bietet flache Hierarchien – die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen steht immer an erster Stelle.



MAßNAHMEN ZUR PERSÖNLICHEN UND BERUFLICHEN ENTWICKLUNG

Incento bietet seinen Mitarbeiter:innen kontinuierlich Schulungen an. Außerdem können die Kolleg:innen dank der offenen Kommunikationskultur von den Erfahrungen der anderen lernen.

Um ein zufriedenstellendes Ergebnis zu erzielen, greift Incento auf Maßnahmen zurück, wie z.B. häufige Meetings, den Einsatz agiler Methoden und Kreativität. Das Motto: Auch der Einzelne kommt von Zeit zu Zeit auf gute Ideen, aber eine gelungene Teamarbeit macht den Weg zu einem großartigen Ergebnis viel einfacher.

LOHN- UND VERTRAGSBASIERTE UNTERSTÜTZUNG

(z. B. gleiches Entgelt, faire Verträge, Aufteilung der Arbeitskräfte mit Unternehmen, Anteil Leiharbeiter:innen/Outsourcing, Fachkräftegerechtigkeit, Sozialverträge)



- Wettbewerbsfähiges, marktgerechtes Gehalt
- Autonomie und Selbstverwaltung bei der Festlegung von Gehalt und Arbeitszeiten
- Restaurantkarten, MasterCard für Restaurantkarten (für den privaten und beruflichen Gebrauch) oder andernfalls die Einzahlung dieses Geldes nach Abzug der Steuern auf die Gehaltsliste
- 2.000 Euro Zuschuss beim Kauf eines Laptops alle 4 Jahre
- Gewinnbeteiligung, jedes Jahr teilt Incento 10 % des Endgewinns mit seinen Mitarbeiter:innen





NATIONALE PERSONALBERATUNGSSTELLEN, ORGANISATIONEN UND NETZWERKE

Die Integration von CSR in die Gesellschaft wird nur dann erfolgreich sein, wenn Bürger:innen, Verbraucher:innen und Investor:innen beginnen, verantwortungsvolles Verhalten von Unternehmen zu fordern.

- Spanische Corporate Social Responsibility-Strategie: [Spanisches Ministerium für Arbeit und Sozialwirtschaft](#)
- [Die Seres-Stiftung](#) möchte, dass sich mehr und mehr Unternehmen für die Lösung sozialer Probleme engagieren. Sie arbeitet an der Entwicklung von Instrumenten und Produkten, die einen Mehrwert für die Arbeit von CSR-Manager:innen schaffen, um den *Shared Value* zu fördern.
- [Das spanische Corporate Social Responsibility Observatory \(CSR-Beobachtungsstelle\)](#) ist eine gemeinnützige Organisation, die 2004 von mehreren Organisationen der Zivilgesellschaft mit dem Ziel gegründet wurde, sich für die korrekte Anwendung von CSR einzusetzen. Seit ihrer Gründung fungiert sie als Plattform für Zusammenarbeit und Forschung, um CSR in Unternehmen zu fördern, das Bewusstsein zu schärfen sowie die öffentliche Politik und ihre praktische Anwendung zu erfassen.
- [Forética](#) ist die führende Organisation für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung von Unternehmen in Spanien. Ihre Aufgabe ist es, soziale, ökologische und Good-Governance-Aspekte in die Strategie und das Management von Unternehmen und Organisationen zu integrieren. Forética ist der Vertreter des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) in Spanien und leitet den spanischen Wirtschaftsrat für nachhaltige Entwicklung, der sich aus den Präsidenten und CEOs führender spanischer Unternehmen zusammensetzt. Aber auch in Europa: Forética ist ein nationaler Partner von CSR Europe und gehört dem spanischen CSR-Staatsrat an.

