



Fallstudie

Phoenix Design Aid

Unternehmen und Land

Phoenix Design Aid, Dänemark

Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 22 Beschäftigten

Branche

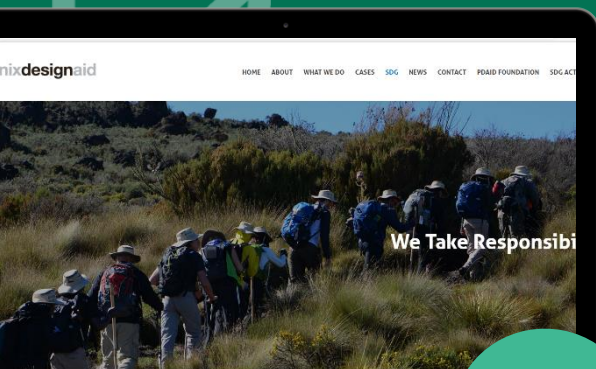
Internationale Agentur für Design und Kommunikation

Website

phoenixdesignaid.com/

CSR-Strategie

phoenixdesignaid.com/category/csr/

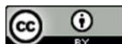


Phoenix Design Aid (PDAid) ist eine renommierte Design- und Kommunikationsagentur, die auf Qualität, Innovation und Schnelligkeit setzt. Sie liefert zeitgemäße Designs und konzentriert sich dabei auf die Bedürfnisse ihrer Kund:innen sowie ein schnelles Management. Aufgrund ihrer langjährigen Partnerschaften haben sie ein tiefes Verständnis der Erwartungen, Herausforderungen und der Kultur ihrer Kund:innen. PDAid ist auf die Zusammenarbeit mit internationalen und zwischenstaatlichen Organisationen spezialisiert und agiert in allen Projekten in Übereinstimmung mit den international anerkannten Grundsätzen der sozialen Verantwortung.

Nutzen von CSR

- Durch den Zukauf von Emissionsgutschriften, welche von der UN ausgestellt werden, neutralisieren sie ihre CO₂-Emissionen
- Sie teilen ihr Wissen im Bereich der Nachhaltigkeit
- Sie unterstützen die PDAid Foundation und arbeiten mit der Sauti Kuu Foundation und der Kilimanjaro Initiative zusammen
- Seit vielen Jahren unterstützt das Unternehmen die Entwicklung von Papiersorten und Druckverfahren, z. B. im Bereich Recycling. Eine nachhaltige Verbrauchs- und Produktionspolitik ist an der Tagesordnung

green, fair & competitive businesses



Diese Ressource ist lizenziert unter CC BY 4.0



Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.





Wir sind stolz darauf, einen Beitrag zu leisten und eine Quelle der Inspiration für andere Organisationen zu sein. Ich hoffe, dass unsere Erfahrungen dazu beitragen können, dass mehr kleine und mittlere Unternehmen inspiriert werden, ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung zu verbessern und noch mehr nachhaltige Initiativen zu starten.

- Dennis Lundø Nielsen
(CEO von Phoenix Design Aid)



Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

SDG-ZERTIFIZIERUNG

Phoenix Design Aid war die erste Grafik- und Kommunikationsagentur, die eine Zertifizierung für die Einhaltung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) erhalten hat. Konkret erhielten sie eine Zertifizierung für ihre Arbeit und ihre Bemühungen in Bezug auf 11 Unternehmensziele innerhalb der folgenden SDGs: SDG 4 "Hochwertige Bildung", SDG 12 "Verantwortungsvoller Konsum und Produktion", SDG 13 "Maßnahmen zum Klimaschutz" und SDG 17 "Partnerschaften zur Erreichung der Ziele".

GLOBAL COMPACT DER VEREINTEN NATIONEN

Sie sind ein Mitglied der globalen Initiative der Vereinten Nationen für soziale und ökologische Nachhaltigkeit, die offiziell als *Global Compact der Vereinten Nationen* bekannt ist. Der *Global Compact* umfasst zehn Prinzipien, die auf international anerkannten Konventionen beruhen.

UMWELT

PDAid verfolgt diverse Strategien, um die Umweltauswirkungen sowohl intern als auch bei ihren Geschäftspartner:innen zu verringern. Sie arbeiten zielstrebig an der Organisation von Produktionsaufgaben, um ihre Umweltauswirkungen zu minimieren und kaufen nur umweltverträgliches Papier, Druckfarben und Lacke.

FSC COC

Sie unterstützen und fördern die Wahl von nachhaltigem Papier, einschließlich FSC-Papierprodukten. Sie unterstützen Druckereien und Lieferant:innen, die ein Zertifikat für die Herstellung von Druckerzeugnissen nach dem internationalen FSC-Standard für die Produktketten (*Chain-of-Custody*) besitzen.

SOZIALES ENGAGEMENT

PDAid haben 2015 mit der Unterstützung der *PDAid Foundation* begonnen. Die *PDAid Foundation* zielt darauf ab, die lokalen Bedingungen für talentierte Jugendliche aus benachteiligten Gemeinschaften durch ein strukturiertes und globales Förderprogramm zu verbessern, das Bildung, persönliche Kommunikation und Mentoring vereint.

VERHALTENSKODEX

Der Verhaltenskodex von *PDAid* umfasst die Leitlinien für Fragen der sozialen Verantwortung des Unternehmens. Er legt die besten Praktiken für die Mitarbeiter:innen und das Unternehmen fest. Der *PDAid*-Verhaltenskodex listet jene Schritte auf, die das Unternehmen von seinen Lieferant:innen und Partner:innen im Bereich der sozialen Verantwortung verlangt.



uhrenholt

Global Food Solutions



Fallstudie

Uhrenholt A/S

Unternehmen & Land

Uhrenholt, Dänemark

Start Up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit > 200 Beschäftigten

Branche

Globale Lebensmittellösungen

Website

uhrenholt.com/

CSR-Strategie

uhrenholt.com/about-us/sustainability

CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Uhrenholt A/S ist ein weltweit tätiges Lebensmittelunternehmen, das hauptsächlich Molkereiprodukte und Tiefkühlgemüse an ein breites Spektrum von Einzel- und Großhändler:innen sowie Gastronomie- und Industriekund:innen in mehr als 120 Ländern der Welt liefert. Der Hauptsitz befindet sich in Dänemark, mit Niederlassungen und Vertretungen in mehr als 20 Ländern. Die Produkte werden unter den Markennamen Emborg™, Friendship™ und Amigo™ oder als Handelswaren und Industrieprodukte vertrieben.

Uhrenholt betrachtet sich selbst eher als Lösungsanbieter als einen Hersteller und bietet Lebensmittellösungen, die sich an den Bedürfnissen und Anforderungen des Marktes orientieren. Sie können dabei auf ein starkes, globales Netzwerk aus Partner:innen und Lieferant:innen in der Lebensmittelindustrie bauen.

Nutzen von CSR

- Stetige Verringerung der CO₂-Emissionen durch Transportaktivitäten und Geschäftsreisen
- Prüfung aller Eigenmarkenprodukte auf ihre Recyclingfähigkeit hin im Jahr 2020
- Steigerung der Frauenquote in Direktorenpositionen um 43 % und in Führungspositionen auf 37 %
- Finanzielle Unterstützung eines Projektes für Straßenkinder auf den Philippinen im Jahr 2020



CLICK
TO
VIEW





“Alle Unternehmen, die es mit ihrer sozialen Verantwortung ernst meinen, müssen sich ständig weiterbilden und ihr unternehmerisches Denken weiterentwickeln. Auf der globalen Agenda tauchen ständig neue Themen auf, die zu neuen gesellschaftlichen Anforderungen an die Art und Weise führen, wie wir unsere Produkte beschaffen, produzieren, transportieren, vermarkten und verkaufen. Bei Uhrenholt kommen wir dem Gefühl immer näher, diese Begriffe als integraler Bestandteil unserer Kultur zu verstehen.”

- Sune Uhrenholt, Geschäftsführerin

Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

In einer Welt des ständigen Wandels und steigt auch der Druck auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Entwicklungen. Uhrenholt verbessert und optimiert seine Leistungen dahingehend kontinuierlich und ist bestrebt, dauerhaft auf eine nachhaltige Zukunft hinzuarbeiten. Uhrenholt ist das Bindeglied zwischen Produzent:innen und Endverbraucher:innen auf der ganzen Welt und arbeitet daran, sowohl gesunde als auch nahrhafte Lebensmittel zu Verfügung zu stellen. Das Unternehmen stellt sich seiner Verantwortung für die Nachhaltigkeit auf vielfältige Weise. In erster Linie richten sie ihre Politik und ihr Handeln an den Idealen und Zielen des *Global Compact* aus, in allen vier Hauptaktionsbereichen: Arbeit, Menschenrechte, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.

Das Unternehmen beteiligt sich an der Umsetzung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und arbeitet daran, Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil der allgemeinen Entscheidungsfindung und des Tagesgeschäfts zu verankern. Als globales Lebensmittelunternehmen beeinflusst Uhrenholt alle 17 Ziele durch das Tagesgeschäft und seine Partnerschaften. Um jedoch eine größere Wirkung zu erzielen, konzentriert sich Uhrenholt vorrangig auf die Bereiche “Gesundheit und Wohlbefinden”, “Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum”, “Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster” sowie “Kein Hunger” - denn dies sind die Bereiche, in denen sie den größten Einfluss haben.

Eine wohlthätige Gemeinschaft

Uhrenholt spendet am Ende eines jeden Jahres 100.000 DKK an eine humanitäre Einrichtung, die von Mitarbeiter:innen, Partner:innen und anderen Interessengruppen ausgewählt wird. In 2020 unterstützten sie die dänische Bylling-Stiftung, die Straßenkindern auf den Philippinen hilft, sich eine bessere Zukunft aufzubauen.

Eine ausgeprägte Willkommenskultur und Diversitätsförderung

Uhrenholt führt jedes Jahr eine Umfrage zum Mitarbeiterengagement durch, um den Mitarbeiter:innen die Möglichkeit zu geben, sich über ihre Behandlung im Unternehmen zu äußern. Dies hat gezeigt, dass Uhrenholt zu den Top 10 % des globalen Verbrauchersegments gehört. Uhrenholt ist auch stolz auf die Entwicklung des Frauenanteils in der Geschäftsführung, der von 29 % im Jahr 2019 auf 43 % im Jahr 2020 gestiegen ist.

Umwelt

Uhrenholt nimmt seine Verantwortung gegenüber der Umwelt ernst. Im folgenden sind einige Beispiele dafür aufgelistet:

- Nutzung von ausschließlich nachhaltig produziertem Palmöl
- Optimierung der Lieferkette zur Reduktion der Umweltauswirkungen
- 95,9 % aller Verpackungen müssen nachhaltig sein
- Verringerung der Lebensmittelabfälle in den Büros, einschließlich der Spende von übrig gebliebenen Lebensmitteln an die “Flensburger Gaben”
- Reduzierung der CO₂-Emissionen durch Einsparung von Reise- und Transportkosten





Fallstudie

Troldekt A/S

Unternehmen & Land

Troldekt A/S, Dänemark

Start Up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 148 Beschäftigten

Branche

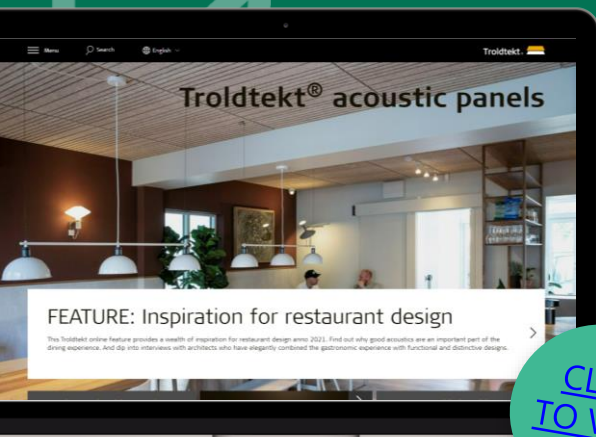
Verarbeitendes Gewerbe, Baumaterialien

Website

troldekt.com/

CSR Strategie

troldekt.com/environment-and-csr/csr/



Bei Troldekt A/S ist man der Meinung, dass akustischer Komfort und ein gesundes Raumklima Schlüsselemente hochwertiger Gebäude sind. Seit 1935 stellt das Unternehmen Troldekt-Akustikplatten aus natürlichen Materialien Holz und Zement her, der aus dänischen Bodenschätzen gewonnen wird.

Sie entwerfen, entwickeln und produzieren die Platten in Dänemark - aus lokalen Materialien und unter modernsten und umweltfreundlichen Bedingungen. Zum zweiten Mal in Folge wurde Troldekt als eines der besten dänischen KMU in Sachen CSR-Berichterstattung ausgezeichnet.

Nutzen von CSR

Der CSR-Bericht von Troldekt für das Jahr 2020 enthält eine Vielzahl von Highlights, hier eine Auswahl:

- 97,7 % der im Jahr 2020 in der Fabrik verbrauchten Energie stammt aus erneuerbaren Quellen: Strom aus Windkraft, die Wärme aus der eigenen Biomasseanlage
- 3347t Staub, die beim Fräsen der Akustikplatten anfallen, wurden vom Zementhersteller [Aalborg Portland](#) direkt zu neuem Zement recycelt
- Seit 2020 sind sie nach den beiden führenden Standards für nachhaltige Forstwirtschaft zertifiziert: FSC® (FSC®C115450) und PEFC™. Das gesamte Rohholz, das zur Herstellung der Akustikplatten verwendet wird, ist zertifiziert. Kund:innen können dann beim Kauf zwischen diesen beiden Standards wählen



Selected for
SME COP 2021

The best sustainability reports in the SME segment
An initiative by Global Compact Network Denmark and FSR – Danish Auditors

Bei Nachhaltigkeit geht es um die Qualität der Materialien, die Lebensdauer der Produkte, das Raumklima, Recycling und all die anderen Aspekte, die wir im CSR-Bericht ansprechen.

Peer Leth – CEO von Troldekt



Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

Fokus auf CO₂

Die CO₂-Emission ist laut dem CSR-Bericht 2020 einer der Bereiche, der sowohl die Herausforderungen als auch die Erfolge des Unternehmens beschreibt. Allein die Herstellung des Zements hat einen hohen CO₂-Ausstoß zur Folge. Jedoch stammen 97,7 % der im Troldekt-Werk verbrauchten Energie aus erneuerbaren Energien. Dies führt zur direkten und indirekten Emissionsreduktion und wird durch den Einsatz von Biokraftstoffen und Windkraft in der Produktion ermöglicht.

Ein nachweislich gesundes Material

Troldekt-Akustikplatten tragen zu einem gesunden Raumklima bei - sowohl durch eine gute Akustik als auch durch die Verwendung natürlicher Materialien. Die Platten wurden im Rahmen der *Cradle-to-Cradle*-Zertifizierung* bis auf 100 ppm analysiert - und das mit dem Nachweis, dass keine schädlichen Stoffe enthalten sind. Nach dem dänischen *Indoor Climate Labelling*-Schema sind die Produkte von Troldekt in die besten Kategorien für Ausgasung und Partikelfreisetzung eingestuft. Akustiklösungen von Troldekt werden sogar im Rahmen einer Gebäudezertifizierung positiv gewichtet, was vom Beratungsunternehmen [Rambøll bestätigt wurde](#).

Produkte für die Kreislaufwirtschaft

Troldekt engagiert sich für umweltfreundliche Produktionsformen und für die Entwicklung von Produkten mit langer Nutzungsdauer. Der Strom, der in der Produktion verbraucht wird, stammt aus Windkraft und die Wärme für Trocknungsprozesse wird in der eigenen Biomasseanlage erzeugt. Für den Betrieb ihrer Lastwagen haben sie fossile Brennstoffe fast vollständig durch grüne Energie ersetzt. Die Fraktionierung von Produktionsabfällen ermöglicht eine Kreislaufwirtschaft sowohl im biologischen als auch im technischen Sinne. Beim biologischen Kreislauf entwickeln sie derzeit Lösungen, den zementgebundenen Holzwolleabfällen weitere Verwendung zu geben, bevor sie als Bodenverbesserer eingesetzt werden.

Zertifiziert nach den Standards einer verantwortungsvollen Forstwirtschaft

Fichtenholz aus dänischen Wäldern ist einer der Rohstoffe, die für die Herstellung von Troldekt-Akustikplatten verwendet werden. Da Holz ein nachwachsender Rohstoff ist und während des Wachstums CO₂ absorbiert wird, gilt es grundsätzlich als nachhaltiges Material. Werden die Erhaltung von Biodiversität und die Arbeitsbedingungen der Menschen nicht geachtet, ist die Nutzung des Rohstoffes allerdings kritisch zu sehen. Troldekt ist nach den internationalen Standards der FSC und PEFC zertifiziert, welche einen verantwortungsvollen Umgang in diesen Bereichen erfordern. Das Holz jeder Platte kann sogar bis zu dem Wald zurückverfolgt werden, aus dem es stammt.

*Cradle-to-Cradle ist ein [Nachhaltigkeitsstandard](#) für die Herstellung von Produkten, welcher einzelne Bestandteile des Produkte auf die Rückführbarkeit in biologische und technische Kreisläufe prüft.





Fallstudie

Saltå Kvarn

Unternehmen & Land

Saltå Kvarn, Schweden

Start-up/KMU Mitarbeiter:innen

KMU mit über 60 Beschäftigten

Branche

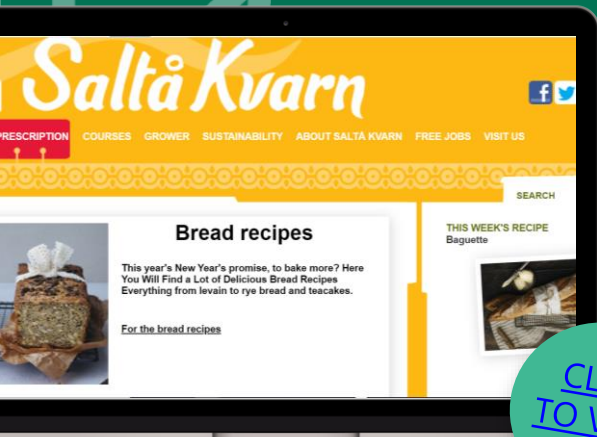
Müllerei mit Bäckereibetrieb und Bio-Lebensmittelunternehmen

Website

https://www.saltakvarn.se/translate/g00g/?x_tr_sl=sv&x_tr_tl=en&x_tr_hl=en&x_tr_pl=us

CS- Strategie

https://www.saltakvarn.se/translate/g00g/forandra-vardien/?x_tr_sl=sv&x_tr_tl=en&x_tr_hl=en&x_tr_pl=us



CLICK TO VIEW

CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Saltå Kvarn ist ein Unternehmen für ökologische Lebensmittel mit Sitz in Järna, Sörmland. Seit der Gründung im Jahr 1964 werden ökologische Produkte mit großer Sorgfalt verarbeitet, um Geschmack und Nährstoffe zu erhalten. Die Rohstoffe stammen von landwirtschaftlichen Betrieben, die beim Anbau keine chemischen Pestizide oder Düngemittel verwenden um so Böden zu schonen, die wiederum gesunde und geschmackvolle Produkte hervorbringen. Das Unternehmen ist überzeugt davon, dass Nahrungsmittel gut schmecken, gesund sein und zu einem intakten Planeten beitragen sollten. Deshalb sind ihre Produkte stets biologisch, sorgfältig verarbeitet und ohne Zusatzstoffe hergestellt - dem Geschmack, der Gesundheit und der Zukunft zuliebe.

Nutzen von CSR

Saltå Kvarn konzentriert sich auf vier zentrale Werte: Beziehungen, Ökologie, Gesundheit und Geschmack. Saltå Kvarn setzt auf langfristige Beziehungen zu Lieferant:innen, Kund:innen und Verbraucher:innen. Der ökologische Landbau ist ein Leitprinzip für Saltå Kvarn. Das Unternehmen gleicht seine Lieferungen durch das Pflanzen von Bäumen aus und vermeidet eine zusätzliche Verarbeitung, die die natürlichen Eigenschaften der Lebensmittel beeinträchtigt.



"Ich würde Nachhaltigkeit nicht als etwas von unserem Kerngeschäft Getrenntes bezeichnen. Die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit sind so eng mit allem verwoben, was wir tun. Ein erfolgreiches Unternehmen, ein langfristig nachhaltiges Unternehmen, muss in jedem Moment seine Auswirkungen berücksichtigen.

- Johan Ununger, CEO Saltå Kvarn



Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

Umweltmanagement und Klimamaßnahmen sind für Saltå Kvarn wichtige Bestandteile seiner CSR-Strategie.

CO₂-Ausgleich

Seit 2009 werden alle Transporte in den Kohlenstoffausgleich einbezogen. Die Methode des Kohlenstoffausgleichs besteht darin, Bäume zu pflanzen, um den CO₂-Emissionen entgegenzuwirken, die durch den Transport der Produkte verursacht werden. Darüber hinaus hat Saltå Kvarn seine Emissionen insgesamt reduziert, indem es seine Transporte von LKW auf Züge und Schiffe verlagerte, was zu einer Reduktion um 50 % der Gesamtemissionen beitrug.

Wiederverwertung

Saltå Kvarn ist ebenso in den Bereichen Recycling, Verwendung von Biokraftstoff und Abfallverringerung aktiv. Durch die Verbrennung von Spreu, welche bei der Verarbeitung von Hafer als Abfallprodukt anfällt, kann die Abwärme zur Beheizung von Lager, Bäckerei, Café, Küche und Büro genutzt werden.

Investitionen in die ökologischen Kreislaufwirtschaft

Seit ihrer Gründung im Jahr 1964 kauft Saltå Kvarn Getreide von biodynamischen Betrieben. Die Grundlage von biodynamischen Betrieben ist das Prinzip des Stoff-Kreislaufs und der hohe Grad an Selbstversorgung mit Futter und Dung. Sie kaufen vorrangig bei Betrieben ein, die die Kriterien für den ökologischen Kreislaufbetrieb erfüllen. Diese Betriebe erhalten von Saltå Kvarn eine zusätzliche Zahlung im Vergleich zu anderen ökologischen Betrieben.

Saltå Mill's Toolbox für die Zukunft

Das Unternehmen entwickelte eine Toolbox, die Hilfestellungen für Getreidebauern gibt, die ihren Betrieb als regenerativen ökologischen Kreislaufbetrieb führen wollen. Diese enthält grundlegende Kriterien, die für alle Getreidebauern gelten sowie zusätzliche Kriterien zur Einschätzung des Fortschritts bei der Umstellung auf eine ökologische Wirtschaftsweise. Die Analyse teilt den Prozessfortschritt in folgende Stufen ein: Beginner, Ausgeglichen und Vorreiter. Darüber hinaus stehen derzeit 34 flexible Maßnahmen zur Wahl, wobei der Schwerpunkt auf der Förderung von Biodiversität der Agrarlandschaft liegt.

