

# VET Trainers Handleiding

*MMS, Ierland*  
*30 juni 2023*



Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie [mededeling] geeft uitsluitend de visie van de auteur weer en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik van de informatie die erin is vervat.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Inhoudsopgave	
Inleiding tot CSR READY	P02
Welkom bij CSR READY VET opleidingspakket	P04
<b>Module 1</b> Inleiding tot CSR in het MKB	P12
<b>Module 2</b> CSR en Human Resource Management	P16
<b>Module 3</b> CSR HR implementeren	P18
<b>Module 4</b> Omarmen van CSR en transformatie van cultuurverandering (Strategiebenadering voor de korte termijn)	P21
<b>Module 5</b> Omarmen van CSR en transformatie van cultuurverandering (Strategiebenadering voor de lange termijn)	P24
<b>Module 6</b> Een CSR-kader en duurzaamheidsstrategie aannemen Impact en risico beperken	P28
<b>Module 7</b> Het ISO 26000-raamwerk voor CSR Duurzaamheid implementeren	P30
<b>Module 8</b> CSR Aanpassing aan digitale hulpmiddelen en technologieën	P33
<b>Module 9</b> CSR Aanpassing aan innovatie in de circulaire economie	P37
Innovatief onderwijs Motiveren en motiveren van leerlingen	P39
Innovatieve onderwijsmethoden en digitale hulpmiddelen	P40
Voorbeeld trainingsschema (1 dagen)	P54

## CSR en Human Resource Management voor duurzame MKB-bedrijven

### CSR READY Erasmus Project

CSR-READY is bedoeld om MKB-bedrijven te helpen de impact van maatschappelijk verantwoord ondernemen op hun bedrijf te analyseren en concrete CSR-acties uit te voeren.

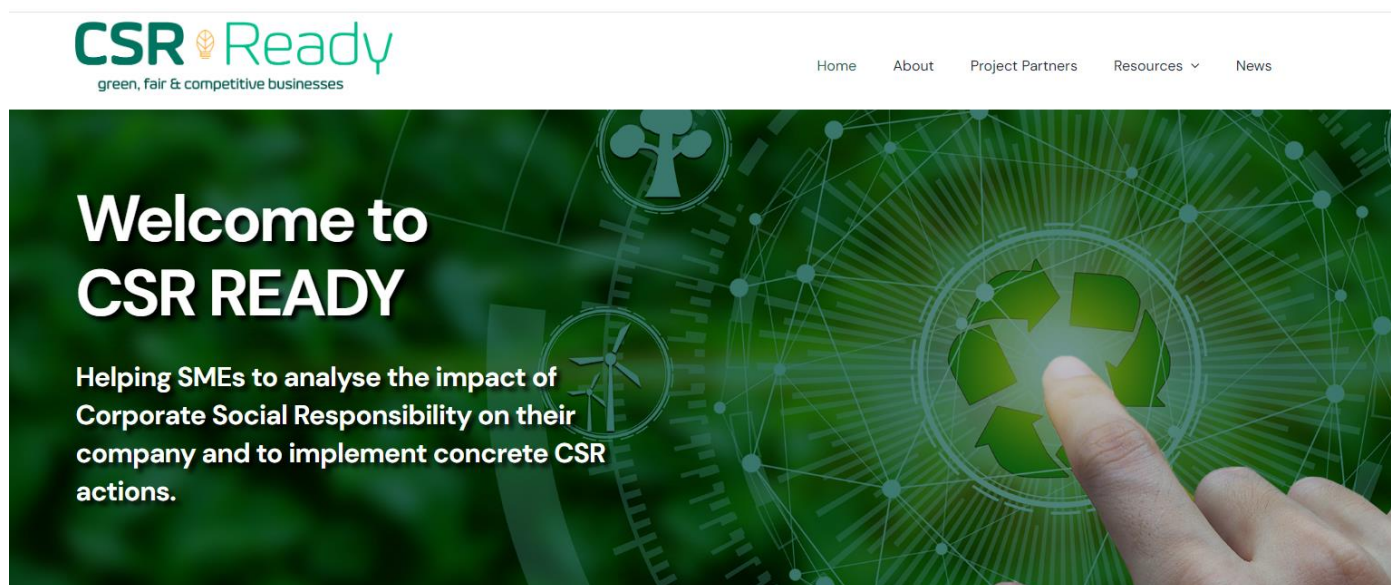
***"Het creëren van een sterk bedrijf en het bouwen aan een betere wereld zijn geen tegenstrijdige doelen - het zijn allebei essentiële ingrediënten voor succes op de lange termijn"***

***Bill Ford***

De CSR-READY DOELSTELLINGEN zijn:

1. KMO's in staat stellen de impact van CSR op hun bedrijf te analyseren en concrete acties uit te voeren.
2. De sociale impact van mkb-bedrijven vergroten door het bewustzijn van CSR te vergroten
3. De ondersteunende structuren voor training en advies professionaliseren en de CSR-impact van hun diensten vergroten.

CSR READY is een Erasmus+-project van de EU dat partners en deskundigen uit Ierland, Duitsland, Nederland, Denemarken en Spanje samenbrengt.



<https://www.csrready.eu/>

## Koppelingen naar CSR READY bronnen

CSR Ready website	<a href="https://www.csrready.eu/">https://www.csrready.eu/</a>
Beoordeling CSR Ready scorekaart	<a href="https://www.csrready.eu/csr-ready-scorecard-en/">https://www.csrready.eu/csr-ready-scorecard-en/</a>
CSR Ready opleidingspakket voor beroepsonderwijs en -	<a href="https://www.csrready.eu/online-course/">https://www.csrready.eu/online-course/</a>

opleiding en Open Educational Resources	<a href="https://www.csrready.eu/vet-training-package/">https://www.csrready.eu/vet-training-package/</a>
CSR Ready casestudies	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>
CSR Ready Kader Onderzoek	<a href="https://www.csrready.eu/framework-en/">https://www.csrready.eu/framework-en/</a>
CSR Ready kennisuitwisselingsplatform	<a href="https://www.csrready.eu/knowledge-platform/">https://www.csrready.eu/knowledge-platform/</a>
CSR klaar voor Facebook	<a href="#">Facebook</a>

## Waarom maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk is

### Wat is maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een bedrijfsmodel waarbij bedrijven zich gezamenlijk inspannen om de samenleving en het milieu te verbeteren in plaats van te verslechteren. CSR helpt zowel verschillende aspecten van de samenleving te verbeteren als een positief merkimago van bedrijven te bevorderen.

### Waarom is CSR belangrijk?

CSR speelt een cruciale rol in de merkperceptie van een bedrijf; de aantrekkelijkheid voor klanten, werknemers en investeerders; het behouden van talent; het imago van het merk en het aantrekken van toptalent maakt een verschil voor de financiële resultaten en het algehele succes van het bedrijf. Een bedrijf kan vier soorten CSR-inspanningen leveren: milieu-initiatieven, liefdadigheidswerk, ethische arbeidspraktijken en vrijwilligersprojecten.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen stimuleert niet alleen sollicitanten van een hoger kaliber, maar het kan werknemers ook aanmoedigen om meer betrokken te raken bij en te investeren in hun werk. CSR kan het behoud van werknemers verbeteren, het moreel opkrikken, loyaliteit opbouwen en de motivatie verhogen.

## Welkom bij het CSR READY VET-opleidingspakket

Welkom bij onze geavanceerde collectie open leermaterialen (open educational resources, OER's) over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR), speciaal ontwikkeld voor het Midden- en Kleinbedrijf (MKB)! Ontworpen met een dubbele focus op overdraagbaarheid en impact, bieden deze materialen trainers in beroepsonderwijs en -opleiding, managementconsultants, docenten en start-up consultants een innovatief leermodel dat naadloos kan worden opgenomen in hun bestaande programma's. Ons belangrijkste doel is om deze professionals in staat te stellen om CSR-implementatie effectief te integreren in MKB-bedrijven en start-ups, wat uiteindelijk leidt tot positieve verandering en het bevorderen

van een duurzaam bedrijfslandschap. Duik in onze uitgebreide bronnen en zet een stap in de richting van een meer verantwoordelijke en ethische toekomst voor KMO's.

## Voor wie is deze cursus interessant?

Deze cursus is speciaal ontworpen voor een breed scala aan professionals die een cruciale rol spelen bij het vormgeven van het traject van kleine en middelgrote ondernemingen en start-ups. Opleiders in beroepsonderwijs en -opleiding, managementconsultants, docenten, start-upconsultants en zelfs ondernemers zullen enorme waarde vinden in onze zorgvuldig samengestelde bronnen. Door meer inzicht te krijgen in de implementatie van CSR zullen deze professionals beter uitgerust zijn om bedrijven te begeleiden op hun weg naar duurzame groei en ethische praktijken. Daarnaast zullen MKB-bedrijven en start-ups zelf van de cursus profiteren, omdat ze gebruik kunnen maken van de kennis en expertise van getrainde professionals om een positieve impact op de maatschappij en het milieu te creëren en tegelijkertijd hun merkreputatie en succes op de lange termijn te verbeteren.

## Laten we beginnen. Het is gemakkelijk.

Klik op de tabs onderaan deze [pagina](#) om onze negen modules te downloaden en te ontdekken, die vol staan met boeiende inhoud, oefeningen/quizen voor leerlingen, aanvullend materiaal voor casestudies en multimedia-inhoud. Opleiders zijn vrij om de materialen aan te passen aan hun eigen onderwijsbehoeften. Scroll vervolgens naar beneden om ons volledige opleidingspakket voor beroepsonderwijs en -opleiding [te downloaden](https://www.csready.eu/vet-training-package/).

Voordat u begint met het aanbieden van de modules, raden wij uw studenten aan eerst de [CSR READY Scorecard Assessment](#) te doen. Ons CSR-Ready-assessment is afgestemd op de unieke behoeften van het midden- en kleinbedrijf (MKB). We zijn ons bewust van de specifieke uitdagingen waarmee KMO's worden geconfronteerd bij het implementeren van initiatieven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (CSR) en van hun aanzienlijke impact op het milieu, de maatschappij en de economie. Daarom helpen we KMO's bij het creëren van bedrijfsspecifieke CSR-strategieën en -acties op basis van een uitgebreide analyse van hun specifieke impactgebieden en potentiële voordelen. <https://www.csready.eu/csr-ready-scorecard-en/>

## Wat zijn de voordelen van de CSR READY-beoordeling?

Het primaire doel van deze beoordeling is om mogelijkheden voor uw bedrijf vast te stellen om zijn CSR-inspanningen te verbeteren. Gestructureerd rond typische waardeketendivisies vragen we naar specifieke CSR-Ready acties binnen elke divisie. Na afloop ontvangt u een persoonlijk, diepgaand feedbackrapport, waarmee u actie kunt ondernemen om de sociale impact van uw bedrijf te vergroten en de ecologische voetafdruk te verkleinen.

## Hoe gebruikt u de CSR READY-beoordeling?

Het invullen van het assessment duurt ongeveer 30 minuten. We raden u aan om voldoende tijd uit te trekken om elke vraag zorgvuldig te beantwoorden en openhartig te zijn over de huidige status van uw bedrijf. Deze transparantie zorgt ervoor dat uw feedbackrapport waardevolle inzichten oplevert op basis waarvan u gerichte, effectieve maatregelen kunt ontwikkelen. Om uw inzicht verder te verrijken, raden we u aan om het assessment te koppelen aan onze modulaire training, die u meer inzicht zal geven in de implementatie van CSR binnen uw organisatie.

# CSR Ready opleidingspakket voor beroepsonderwijs en -opleiding en Open Educational Resources

## Cursusbeschrijving

Onze innovatieve online cursus biedt een uitgebreide verzameling open onderwijsmaterialen (OER's) over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR), toegesneden op de unieke behoeften van het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) en startende ondernemingen. Ons doel is om een breed scala aan bedrijfseigenaren en professionals in staat te stellen om CSR-praktijken effectief te integreren in deze bedrijven en zo een duurzaam bedrijfslandschap te bevorderen. Cursisten krijgen een diepgaand inzicht in CSR en de implementatie ervan, zodat ze hun bedrijven kunnen begeleiden naar duurzame groei, ethische praktijken en een positieve maatschappelijke impact.

## Voor wie is de cursus bedoeld...

- Ondernemers
- MKB-eigenaren/managers
- Toekomstige ondernemers
- MKB-ondersteuners en adviseurs

## Cursuskenmerken

- 9 uitgebreide modules
- Opvoedergestuurde leerstructuur.
- Boeiende inhoud en casestudies
- Optimalisatie voor mobiel en tablet voor onderwijs onderweg!
- Toegang tot onze CSR READY online community

## Leerresultaten

Na afronding van deze cursus zullen leerlingen:

- Grondig inzicht krijgen in de principes en implementatiestrategieën van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR)
- De rol van CSR in het bevorderen van duurzame bedrijfspraktijken in het MKB en startende ondernemingen erkennen.
- Begrijpen hoe je CSR-strategieën effectief kunt integreren in bestaande bedrijfsmodellen.
- Begrijp de potentiële voordelen van CSR voor het verbeteren van de merkreputatie en het succes op lange termijn.
  - Besef hoe belangrijk het is om CSR te onderwijzen en te promoten om een verantwoordelijke en ethische toekomst voor bedrijven te creëren.

## Onderwijsfacilitering

Deze cursus voorziet in de behoefte aan een uitgebreide, toegankelijke bron over CSR die bedrijfseigenaren en professionals kunnen gebruiken om duurzame praktijken in het MKB en start-ups te stimuleren. Het doel is om cursisten uit te rusten met de kennis en hulpmiddelen die nodig zijn om CSR te integreren in bedrijfsstrategieën, wat uiteindelijk zal leiden tot een meer verantwoordelijk en ethisch bedrijfslandschap.

Tot slot is dit niet alleen een leergang, maar ook een gemeenschap die is opgebouwd via het CSR READY-project. Word lid van ons CSR READY Forum en connect met ons op LinkedIn.

Hier kun je contact leggen, samenwerken en steun krijgen van gelijkgestemden!


## Inleiding tot CSR Kant-en-klare casestudies over goede praktijken

In alle CSR READY-modules raden we u aan onze zorgvuldig geselecteerde bonuscases van goede praktijken uit heel Europa te raadplegen en te lezen. De voorgestelde voorbeelden voor deze module staan in de tabel op de volgende dia. Zorg ervoor dat u op de laatste pagina van elke goede praktijk kijkt voor landspecifieke nationale ondersteuning, organisaties en netwerken. Veel plezier!



# CSR Ready

green, fair & competitive businesses

MODULE 1	MODULE 2	MODULE 3	MODULE 4	MODULE 5
 <p><b>INLEIDING TOT MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD Ondernemen (MKB)</b></p> <p>1.1 Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid</p> <p>1.2 Redenen waarom het MKB een MVO-strategie zou moeten volgen</p> <p>1.3 SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG-impact te genereren</p> <p>1.4 Conclusie en wat je hebt geleerd</p>	 <p><b>MVO EN PERSONEELSBEHEER VOOR DUURZAAMHEID VAN HET MKB</b></p> <p>2.1 Inleiding &amp; MKB MVO en Human Resource Management</p> <p>2.2 HRM ligt aan de basis van de inbedding van MVO in het MKB, via de werknemers</p> <p>2.3 Voordelen van de integratie van MVO en HR in KMO's</p>	 <p><b>CSR HR IMPLEMENTEREN OM HET POTENTIEEL VAN CSR SME TE MAXIMALISEREN</b></p> <p>3.1 Hoe implementeert u een MKB MVO HR ter ondersteuning van uw MVO-strategie voor cultureel veranderingsmanagement?</p> <p><i>Dit volledige hoofdstuk richt zich op 5 belangrijke gebieden die eerst moeten worden aangepakt voor een succesvolle integratie van MVO HRM Management Strategieën</i></p> <p>3.2 Leerresultaten</p>	 <p><b>OMARMEN VAN CSR EN CULTURELE VERANDERING TRANSFORMATIE - KORTE TERMIJN STRATEGIE AANPAK</b></p> <p>4.1 Inleiding &amp; MKB MVO Cultuurveranderingsmanagement &amp; Hoe de aanpassingsdrang groter is dan ooit</p> <p>4.2 Hoe MVO-innovatie centraal moet staan in de bedrijfscultuur</p> <p>4.3 Graaf dieper in de voordelen van het beheer van culturele veranderingen in het MKB</p> <p>4.4 Activering van MVO Cultuurveranderingsmanagement - Strategische aanpak voor de korte termijn</p>	 <p><b>OMARMEN VAN CSR EN TRANSFORMATIE VAN CULTURELE VERANDERING</b></p> <p>5.1 Implementeren van MVO Cultuurveranderingsmanagement - Langetermijnstrategie benadering</p> <p>5.2 Hoe langdurig leiderschap op topniveau een krachtige motivator en cruciaal voor de implementatie van MVO is</p> <p>5.3 Hoe verschillende MVO-prioriteiten te beoordelen, te ontwikkelen en vast te stellen om de langetermijnstrategie aan te sturen</p> <p>5.4 Ontwikkel uw MVO-visie en betrek uw personeel erbij</p> <p>5.5 Conclusies</p>
MODULE 6	MODULE 7	MODULE 8	MODULE 9	
 <p><b>EEN MVO-KADER EN DUURZAAMHEIDSTRATEGIE AANNEMEN OM IMPACT EN RISICO'S TE BEPERKEN</b></p> <p>6.1 De voordelen, groeikansen en voordelen van een wereldwijd erkend MVO-raamwerk realiseren (met ISO 26000)</p> <p>6.2 ISO 26000 7 MVO-kernthema's met belangrijke uitdagingen voor het mkb</p> <p>6.3 ISO 26000 7 MVO-kernprincipes waar het mkb rekening mee moet houden bij het vormgeven van MVO</p>	 <p><b>DE DUURZAAMHEID VAN HET MVO IMPLEMENTEREN ISO 26000 KADER</b></p> <p>7.1 De routekaart voor de implementatie van duurzaam MVO en ISO 26000-strategieën goedkeuren</p>	 <p><b>CSR-AANPASSING AAN DIGITALE HULPMIDDELEN &amp; TECHNOLOGIEËN</b></p> <p>8.1 MVO aanpassen aan digitale technologieën is de juiste stap voor kmo's</p> <p>8.2 Voorbeelden van MVO-aanpassing aan technologie</p> <p>8.3 12 Kosteneffectieve manieren waarop mkb-bedrijven betaalbaar en snel MVO-technologieën kunnen invoeren</p>	 <p><b>CSR-AANPASSING AAN INNOVATIE IN DE CIRCUAIRE ECONOMIE</b></p> <p>9.1 Circulaire-economiemaatregel en begrijpen en hoe het MVO-activiteiten integreert</p> <p>9.2 Doe mee aan de wereldwijde Circulaire Economie en Discussie</p> <p>9.3 Modellen voor circulaire economie implementeren</p>	



# CSR Ready

green, fair & competitive businesses

## CASE STUDIES

### MODULE 1

M1 - Inleiding tot MBO Zakelijk  
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR)

MODULE 1   Casestudy 1 Phoenix Outwage (Communicatie)	
MODULE 1   Casestudy 2 Ulvestoft (Voedseloplossingen)	
MODULE 1   Casestudy 3 Troldhaugen AS (Productie)	
MODULE 1   Casestudy 4 Salit Farm (Biologische verdeling)	
MODULE 1   Casestudy 5 D&B Communicatie (PR)	
MODULE 1   Casestudy 6 Ble Coffee (Sofa's en banken)	
MODULE 1   Casestudy 7 Boellin Hotel (Landelijk hotel)	
MODULE 1   Casestudy 8 Marino Software (Software)	
MODULE 1   Casestudy 9 TSG (Agriculture)	
MODULE 1   Casestudy 10 Viva Green (Milieu)	
MODULE 1   Casestudy 11 IBD Electronics (Elektronische oplossingen)	
MODULE 1   Casestudy 12 Johns Gray (Ordnance)	
MODULE 1   Casestudy 13 Tong's Chocolaterie (Theophrastus)	
MODULE 1   Casestudy 14 Holland Recycling (IT)	
MODULE 1   Casestudy 15 De Blok Borden (Autoverzekering)	
MODULE 1   Casestudy 16 De Lelker Company (Huisvuur)	
MODULE 1   Casestudy 17 Kopert (Hout)	
MODULE 1   Casestudy 18 Cavalierhotel Lake (Hotel)	
MODULE 1   Casestudy 19 Florida Eis (IJ)	
MODULE 1   Casestudy 20 Märkisches Landhotel (Hotel)	
MODULE 1   Casestudy 21 Neumarkter (Dorsten)	
MODULE 1   Casestudy 22 Schlegel (Kunststoffen)	

### MODULE 2-3

M2 - CSR en personeelmanagement voor  
duurzame kmo's

M3 - Implementatie van CSR HR om het potentieel  
van het Europese CSR-KMO te maximaliseren

MODULE 2-3   Casestudy 1 Neumarkter Landhotel (Biologische koeien)	
MODULE 2-3   Casestudy 2 TSG (Agriculture)	
MODULE 2-3   Casestudy 3 (Meerdere voorbeelden)	
MODULE 2-3   Casestudy 4 (IT & Technische dienst)	
MODULE 2-3   CSR CERTIFICAT KMO-organisatieorganisatie en andere kmo's	

### MODULE 4-5

M4 - Omsamen van CSR en cultuurverandering  
transformatie (kortetermijnstrategie)  
M5 - Omsamen van CSR en transformatie van  
cultuurverandering (langetermijnstrategie)

MODULE 4-5   Casestudy 1 (Meerdere voorbeelden)	
MODULE 4-5   Casestudy 2 Tico (Productie)	
MODULE 4-5   Casestudy 3 Schlegel (Kunststoffen)	
MODULE 4-5   Casestudy 4 Mayflow (Agriculture)	
MODULE 4-5   CSR CERTIFICAT Beleef van cultuurverandering	

### MODULE 6-7

M6 - Een CSR-kader aannemen om risico's en  
gevolgen te beperken

M7 - Het ISO 26000-raamwerk implementeren om  
risico's en gevolgen te beperken

MODULE 6-7   Casestudy 1 TSG (Agriculture)	
MODULE 6-7   Casestudy 2 (Meerdere)	
MODULE 6-7   Casestudy 3 Florida (IJ)	

MODULE 6-7   CSR CERTIFICAT Risiko- en impactbeheer	
--	--

### MODULE 8-9

M8 - Aanpassing van CSR aan digitale  
hulpmiddelen en technologieën

M9 - Aanpassing van CSR aan innovatie in de  
circulaire economie

MODULE 8-9   Casestudy 1 Cavalierhotel Lake (Hotel)	
MODULE 8-9   Casestudy 2 Märkisches Landhotel (Hotel)	
MODULE 8-9   Casestudy 3 (Meerdere voorbeelden)	
MODULE 8-9   Casestudy 4 Verbindings Bureau	
MODULE 8-9   Casestudy 5 (Meerdere)	

MODULE 8-9   CSR CERTIFICAT Digitale technologieën en circulaire economie	
--	--

5

De symbolen staan voor CSR SUPPORTS sectie

The European Commission supports the production of this publication, does not endorse  
or guarantee the content, which reflects the views only of the authors, and the  
Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information  
contained therein. (EN) (NL) (FR) (DE) (IT) (ES)

## Snel overzicht van alle 9 modules

<p><b>Module 1</b></p> <p><b>Inleiding tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR) in het MKB</b></p> <p><b>1.1</b> Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid</p> <p><b>1.2</b> Redenen waarom het MKB een CSR-strategie zou moeten volgen</p> <p><b>1.3</b> SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG-impact te genereren</p> <p><b>1.4</b> Conclusie en wat je hebt geleerd</p>	<p><b>Module 2</b></p> <p><b>CSR en Human Resource Management voor duurzame MKB-bedrijven</b></p> <p><b>2.1</b> Inleiding &amp; MKB CSR en Human Resource Management</p> <p><b>2.2</b> HRM ligt aan de basis van de inbedding van CSR in het mkb via de werknemers.</p> <p><b>2.3</b> Voordelen van de integratie van CSR en HR in KMO's</p>
<p><b>Module 3</b></p> <p><b>CSR HR implementeren om het potentieel van het mkb te maximaliseren</b></p> <p><b>3.1</b> Hoe implementeert u een MKB CSR HR ter ondersteuning van uw CSR-strategie voor cultuurverandering?</p> <p>Dit volledige hoofdstuk richt zich op vijf belangrijke gebieden die eerst moeten worden aangepakt voor de succesvolle integratie van CSR HRM Management Strategieën.</p> <p><b>3.2</b> Leerresultaten</p>	<p><b>Module 4</b></p> <p><b>Omarming van CSR en culturele verandering - Strategie voor de korte termijn</b></p> <p><b>4.1</b> Inleiding &amp; MKB CSR Cultuurveranderingsmanagement &amp; Hoe de aanpassingsdrang groter is dan ooit</p> <p><b>4.2</b> Hoe CSR-innovatie centraal moet staan in de bedrijfscultuur</p> <p><b>4.3</b> Graaf dieper in de voordelen van het beheer van culturele veranderingen in het MKB</p> <p><b>4.4</b> Activering van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Strategische aanpak voor de korte termijn</p>
<p><b>Module 5</b></p> <p><b>Omarming van CSR en culturele verandering - Strategie voor de</b></p>	<p><b>Module 6</b></p> <p><b>Een CSR-kader en duurzaamheidsstrategie aannemen</b></p>

<p><b>lange termijn</b></p> <p><b>5.1</b> Implementeren van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Langetermijnstrategiebenadering</p> <p><b>5.2</b> Hoe langdurig leiderschap op topniveau een krachtige motivator en cruciaal voor de implementatie van CSR is</p> <p><b>5.3</b> Hoe verschillende CSR-prioriteiten te beoordelen, te ontwikkelen en vast te stellen om de langetermijnstrategie aan te sturen</p> <p><b>5.4</b> Ontwikkel uw CSR-visie en betrek uw personeel erbij</p> <p><b>5.5</b> Conclusies</p>	<p><b>om impact en risico's te beperken</b></p> <p><b>6.1</b> De voordelen, groeikansen en voordelen van een wereldwijd erkend CSR-kader realiseren (met behulp van ISO 26000)</p> <p><b>6.2</b> ISO 26000 7 CSR-kernthema's met belangrijke uitdagingen voor het mkb</p> <p><b>6.3</b> ISO 26000 7 CSR-kernprincipes waar het mkb rekening mee moet houden bij het vormgeven van CSR</p>
<p><b>Module 7</b></p> <p><b>Het ISO 26000-raamwerk voor CSR Duurzaamheid implementeren</b></p> <p><b>7.1</b> De routekaart voor de implementatie van duurzaam CSR en ISO 26000-strategieën aannemen</p>	<p><b>Module 8</b></p> <p><b>Aanpassing van CSR aan digitale hulpmiddelen en technologieën</b></p> <p><b>8.1</b> CSR aanpassen aan digitale technologieën is de juiste stap voor kmo's</p> <p><b>8.2</b> Voorbeelden van CSR-aanpassing aan technologie</p> <p><b>8.3 12</b> Kosteneffectieve manieren waarop mkb-bedrijven betaalbaar en snel CSR-technologieën kunnen invoeren</p>
<p><b>Module 9</b></p> <p><b>Aanpassing van CSR aan innovatie in de circulaire economie</b></p> <p><b>9.1</b> Circulaire-economiemaatregelen begrijpen en hoe het CSR-activiteiten integreert</p> <p><b>9.2 Doe</b> mee aan de wereldwijde Circulaire Economie en Discussie</p> <p><b>9.3</b> Modellen voor circulaire economie implementeren</p>	

Module 1	Inleiding tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR) in het MKB
Overzicht	<p>Module 1 legt uit hoe KMO's centraal staan in de duurzaamheid van Europa en hoe CSR de implementatie van duurzaamheidsmaatregelen van lokaal tot regionaal en Europabreed niveau kan ondersteunen.</p> <p>Er wordt uitgelegd hoe een effectief CSR-programma een positieve invloed kan hebben op bedrijven, werknemers en consumenten. Door bijvoorbeeld efficiënter te werken door minder verpakkingsmateriaal te gebruiken of minder energie te verbruiken, kunnen bedrijven kosten besparen en tegelijkertijd het milieu ten goede komen. CSR kan ook een concurrentievoordeel opleveren op de markt.</p> <p>Het geeft een grondig inzicht in hoe de SDG's kunnen worden gekoppeld aan kmo's om de voordelen verder te bekrachtigen op een wereldwijd erkend niveau, zodat ze de grootste positieve impact kunnen hebben, positief bewustzijn kunnen genereren en kunnen helpen bij het opbouwen van een sterke merkreputatie.</p> <p>Het benadrukt hoe een strategische CSR-businessstrategie voor duurzame ontwikkeling met de SDG's de sleutel is tot bedrijfsgroei en -succes. Door aan te sluiten bij de doelen bespaart het MKB tijd en geld, verbetert het merkimago, motiveert het werknemers en bouwt het veerkracht op tegen onzekerheid.</p> <p>Het stelt duurzame CSR-activiteiten vast die zijn afgestemd op de prioriteiten van de SDG's, waardoor MKB-bedrijven het welzijn van hun werknemers verder kunnen bevorderen en hun reputatie op milieugebied kunnen versterken. Elk van deze activiteiten helpt risico's te beperken, zorgt voor een duurzame toeleveringsketen, biedt meer kansen om te innoveren en opent nieuwe markten om een concurrentievoordeel te behalen in de internationale handel.</p> <p><i>Maar meer nog, het is de verantwoordelijkheid van elke MKB-eigenaar om een bedrijf voor de toekomst op te bouwen dat vorm geeft aan een wereld waarin duurzaamheid op economisch, sociaal en milieugebied de boventoon voert.</i></p>
Onderwerpen	<p><b>1.1</b> Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid</p> <p><b>1.2</b> Redenen waarom het MKB een CSR-strategie zou moeten volgen</p> <p><b>1.3</b> SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG-impact</p>

	te genereren <b>1.4 Conclusie</b>
<b>Leerresultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Begrijp</b> hoe het mkb een centrale rol speelt in de duurzaamheid van Europa en hoe CSR als instrument de implementatie van duurzaamheidsmaatregelen kan ondersteunen.</li> <li>• <b>Leer</b> hoe een mkb-gerichte CSR-strategie niet alleen uw bedrijfsresultaten ten goede kan komen, maar ook uw reputatie, werknemersbijdrage, merk, reputatie en klantentrouw.</li> <li>• <b>Ontdek</b> hoe het afstemmen van de SDG's op uw CSR-strategie uw CSR-activiteiten verder zal bekrachtigen, waardevolle kansen zal ontsluiten en zal bijdragen aan een krachtige, erkende wereldwijde impact.</li> </ul>
<b>Toegang Module 1</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4213/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4213/?tmstv=1688130893</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Toegang tot Module 1 Praktijkvoorbeelden</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Make Sure to Check Out Fantastic Good Practice Examples

*Demonstrating the Benefits and Implementation of CSR in their SME's*

Case Study	Country	Company Name	Type of Business
Case Study 1	Denmark	Phoenix Design Aid	Design and Communications Agency
Case Study 2	Denmark	Uhrenholt	Global Food Solutions
Case Study 3	Denmark	Troldtekt AS	Manufacturing & Building Materials
Case Study 4	Denmark	Saltå Kvarn	Organic Food Company
Case Study 5	Ireland	DHR Communications	Public Relations
Case Study 6	Ireland	3fe Coffee	Coffee Roasters and Wholesalers
Case Study 7	Ireland	Doolin Hotel	Rural Boutique Hotel
Case Study 8	Ireland	Marino Software	Software Consultancy
Case Study 9	Ireland	TEG	Aviation Engineering
Case Study 10	Ireland	Viva Green	Environmentally Friendly Products
Case Study 11	Spain	IED Electronicity	Electronic Solutions
Case Study 12	Netherlands	Johan Cruyff Institute	Higher Education

<https://www.csrready.eu/casestudies/>

## Make Sure to Check Out Fantastic Good Practice Examples

*Demonstrating the Benefits and Implementation of CSR in their SME's*

Case Study	Country	Company Name	Type of Business
Case Study 13	Netherlands	Tonys Chocolonely	Confectionary
Case Study 14	Netherlands	Holland Recycling	IT & Hardware
Case Study 15	Netherlands	De Klok Banden	Automotive Tyres
Case Study 16	Netherlands	The Lekker Company	Cosmetics & Skin Care
Case Study 17	Netherlands	Copper8	Manufacturing & Construction

Check Out CSR Ready's 38 European Case Studies

<https://www.csready.eu/casestudies/>

Make Sure to Take the CSR READY Test

<https://www.csready.eu/csready-scorecard-en/>

## Module 1 Voorbeeld dia's

### CSR Main Focus Areas





## SMEs are the Drivers of Europe's CSR Sustainability

**25  
Million**  
SMEs in Europe

**2 Out of  
3 Jobs**  
in SMEs

**50%**  
Of Europe's  
GDP

**50%**  
Of all SMEs  
undertake  
innovation  
activities

**25%**  
of EU SMEs  
already work on  
Green Products  
and Services

**17%**  
of EU SMEs have  
successfully  
integrated digital  
technologies  
compared to 54% of  
larger companies

*Source March 2020*

## Conscious Consumption

How SMEs can Consciously Consume	SDG Number
Ensure that your building has efficient water consumption practices	(6, 12)
Encourage staff to take nationally recommended online Water Conservation Training	(6, 12)
Switch to green energy suppliers	(7, 12, 13, 15)
Switch to electric vehicles (EVs) if you offer company cars	(7, 12, 13)
Fund on-site car charging points to encourage staff to switch to EVs	(7, 12, 13)
Undergo an energy audit	(7, 12, 13)
Switch to more efficient lighting options in your building	(7, 12, 13)
Insulate your office building	(7, 12, 13)
Undertake energy management training with the national sustainable energy authority	(7, 12, 13)



Module 2	CSR en Human Resource Management voor duurzame MKB-bedrijven
<b>Overzicht</b>	<p>In deze module wordt uitgelegd hoe belangrijk de integratie van CSR en HR-management is en hoe HR essentieel is voor de succesvolle implementatie van CSR-benaderingen die een van de belangrijkste aspecten - het people-element - ondersteunen. Er wordt uitgelegd hoe HRM de hele levenscyclus van werknemers beïnvloedt en hoe CSR deze managementbenadering kan versterken. Het laat zien hoe HRM CSR op een zodanige manier in het DNA van een MKB-bedrijf kan verankeren dat er op de lange termijn een culturele verandering plaatsvindt die waarde oplevert voor alle betrokkenen, inclusief het bedrijf, de werknemers, belanghebbenden en de drievoudige bottom line.</p> <p><i>Maar meer nog, het is de verantwoordelijkheid van elke MKB-eigenaar om een bedrijf voor de toekomst op te bouwen dat vorm geeft aan een wereld waarin duurzaamheid op economisch, sociaal en milieugebied de boventoon voert.</i></p>
<b>Onderwerpen</b>	<p><b>2.1</b> Inleiding &amp; MKB CSR en Human Resource Management</p> <p><b>2.2</b> HRM ligt aan de basis van de inbedding van CSR in het mkb via de werknemers.</p> <p><b>2.3</b> Voordelen van de integratie van CSR en HR in KMO's</p>
<b>Leerresultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leer</b> hoe HR-professionals zeer goed in staat zijn om CSR te beschouwen vanuit zowel een op waarden gebaseerd als een zakelijk perspectief.</li> <li>• <b>Ontdek</b> de vele zakelijke en persoonlijke voordelen van het bevorderen van CSR-afstemming en HR-integratie. U zult begrijpen dat dit belangrijker is dan ooit in deze moeilijke tijden.</li> <li>• <b>Leer</b> hoe u aanzienlijke zakelijke waarde kunt toevoegen en bewezen duurzaamheidsmaatregelen kunt bieden aan uw bedrijf door verschillende HR-benaderingen te verkennen om CSR binnen uw bedrijf te bevorderen, bijvoorbeeld door middel van HR Loopbaantrajecten, Cultureel Veranderingsmanagement en Wervingsstrategieën.</li> <li>• <b>Leer</b> van andere casestudy's van Europese bedrijven hoe zij sterke HR-strategieën en -programma's voor CSR ontwikkelden die in de eerste plaats bedoeld waren om de werknemers ten goede te komen, maar uiteindelijk een</li> </ul>

	aanzienlijk verbeterde triple bottom line opleverden.
<b>Toegangsmodule 2</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4215/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4215/?tmstv=1688130893</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Toegang tot Module 2 Praktijkvoorbeelden</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

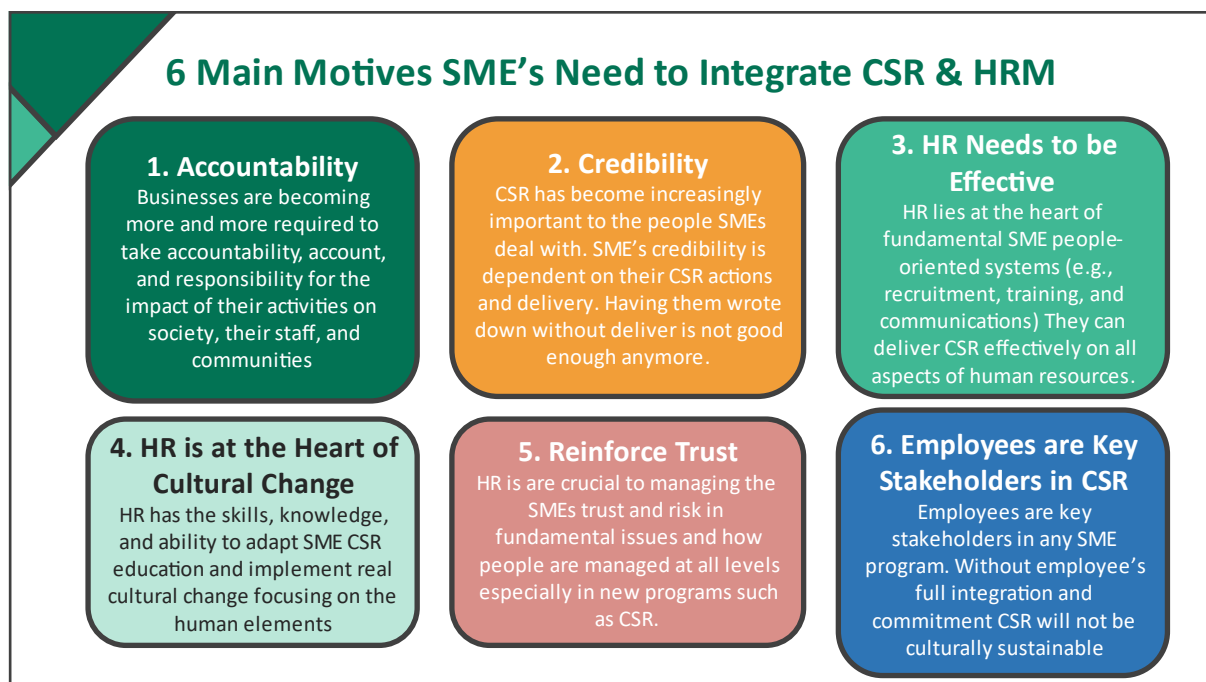
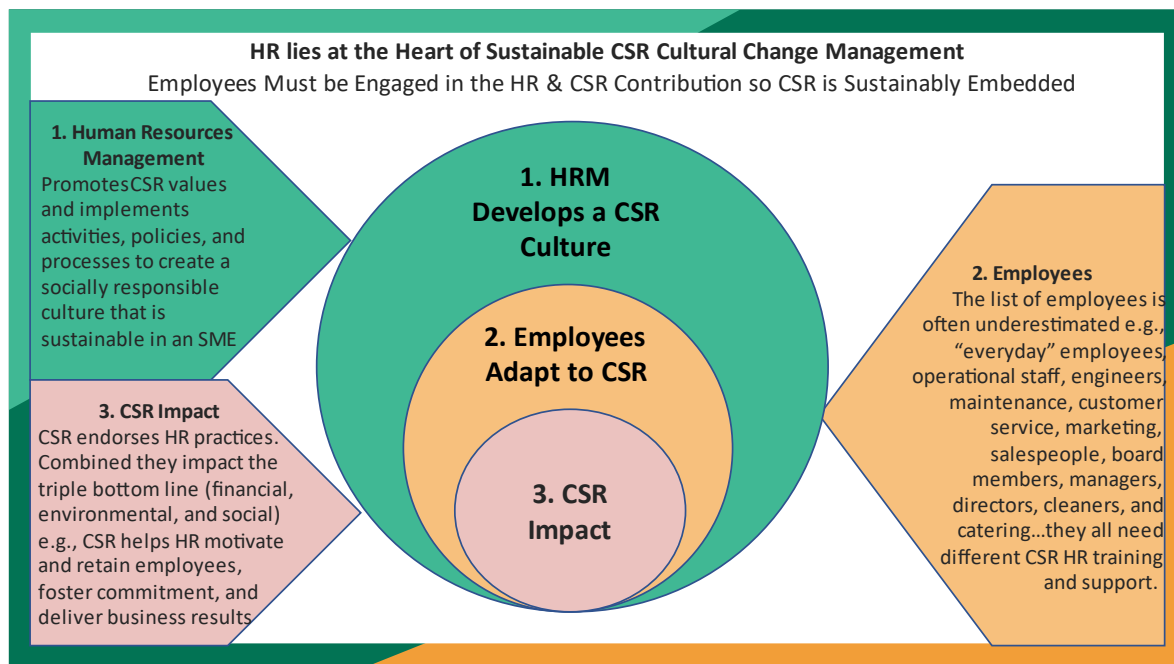
## Make Sure to Check Out CSR READY's 4 Fantastic Good Practice Examples

*Demonstrating CSR HR Management Approaches and Implementation*

Case Study	Country	Company Name	Type of Business
Case Study 1	Germany	Neumarkter Lammsbraus	Organic Brewery
Case Study 2	Ireland	TEG	Aviation Engineering
Case Study 3	Netherlands	Holland Recycling De KlokBanden NINE & Co Copper 8 Tony's Chocolonely Marlies dekkers	Waste Management Automotive Supplies Children's Apparel Management Consultancy Confectionary Apparel
Case Study 4	Spain	Incentro	IT & Technical Consulting



## Module 2 Voorbeeld dia's



## The Impact of Attracting and Retaining Talent

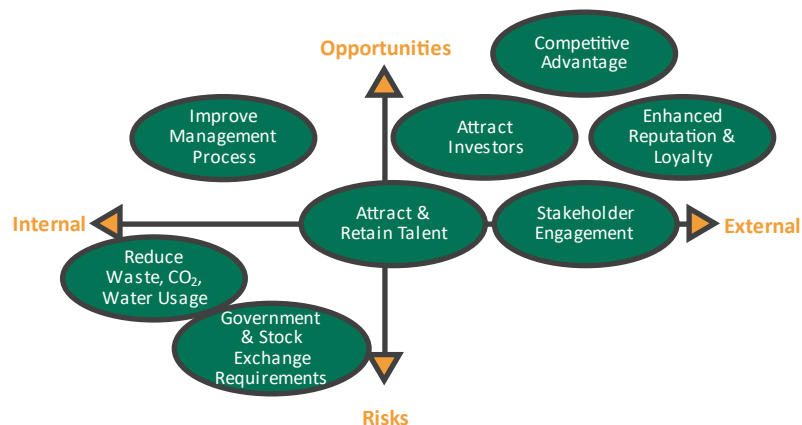


Image from "[The Business Case for Sustainability](#)"

green, fair & competitive businesses



Module 3	CSR HR implementeren om het potentieel van het mkb te maximaliseren
Overzicht	<p>Deze module biedt stapsgewijze begeleiding bij het implementeren van een HR CSR-strategie voor cultureel veranderingsmanagement gericht op werknemersbetrokkenheid en CSR-integratie. De stappen zijn als volgt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visie, missie, waarden en strategie zodat CSR wordt begrepen en geïntegreerd in het DNA van het bedrijf.</li> <li>2. Gedragscodes voor werknemers zodat bepaalde gedragsnormen worden begrepen en toegepast.</li> <li>3. Planning en werving op de werkplek, zodat CSR deel uitmaakt van de algehele communicatie, training en andere wervingsprocessen.</li> <li>4. CSR-oriëntatie, -training en -competentieontwikkeling</li> <li>5. CSR-veranderingsbeheer stimuleren</li> </ol>
Onderwerpen	<p><b>3.1</b> Hoe implementeert u een MKB CSR HR ter ondersteuning van uw CSR-strategie voor cultuurverandering?</p> <p>Dit volledige hoofdstuk richt zich op vijf belangrijke gebieden die eerst moeten worden aangepakt voor de succesvolle integratie van CSR HRM Management Strategieën.</p>

<b>Leerresultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leer</b> de vijfstappenaanpak om CSR HR te implementeren zodat het volledig wordt geïntegreerd in het DNA van het bedrijf</li> <li>• <b>Begrijp dat</b> HR een belangrijke CSR-partner is en het voortouw kan nemen of met managers kan samenwerken om CSR-doelstellingen te integreren in de manier waarop zaken worden gedaan.</li> <li>• <b>Begrijp</b> dat HR kan fungeren als een belangrijke drijvende kracht achter het CSR-engagement van werknemers, zowel verticaal als horizontaal op alle afdelingen.</li> <li>• <b>Ontdek</b> de verschillende HR-methoden voor CSR die passen bij verschillende bedrijven, afhankelijk van hun waarden, missie en visie.</li> <li>• <b>Realiseer je</b> dat CSR geen kostenpost is; het is een investering en vereist door de klanten en werknemers van vandaag.</li> </ul>
<b>Toegangsmodule 3</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4217/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4217/?tmstv=1688130893</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Toegang tot Module 3 Praktijkvoorbeelden</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Module 3 Casestudies

### MODULE 2-3

**M2 - CSR and Human Resource Management  
for SME Sustainability**

**M3 - Implementing CSR HR to Maximise  
European CSR SME Potential**

**MODULE 2-3 | Case Study 1**

**Neumarkter Lammsbraus** (Organic Brewery)



**MODULE 2-3 | Case Study 2**

**TEG** (Aviation Engineering)



**MODULE 2-3 | Case Study 3**

(Multiple Examples)



**MODULE 2-3 | Case Study 4**

(IT & Technical Consulting)



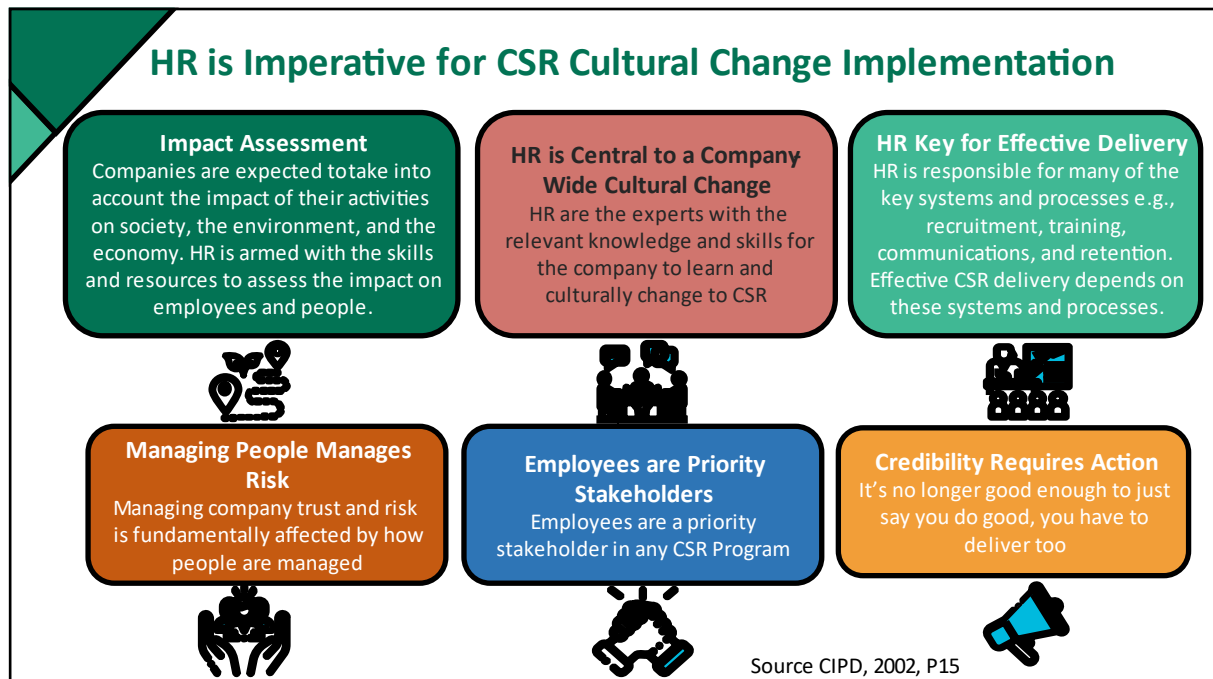
**MODULE 2-3 | CSR SUPPORTS**

**HRM Supporting Organisations and Networks**





## Module 3 Voorbeeld dia's



### Step 1: Vision, Mission, Values and Strategy

This is the first step to building CSR into a company's DNA and its operating and strategic framework.

- ❖ **Successful CSR implementation requires a clearly thought-out vision, mission, and value statement** If you do not currently have these statements developed with CSR embedded HR can support the development and update them to address CSR. Once the vision, mission, and values framework are defined, the firm is ready to undertake the development of its CSR strategy
- ❖ **HR can outline the need and opportunities of CSR and how it can add to the ROI** of the company. They can align why it can be both a good business strategy and a good people strategy.
- ❖ **The manager can bring the opportunities to the attention of the senior executive and the board** on what it means (from both angles Human and Business), and explain why it makes good business sense. Ideally, employees and other stakeholders would be involved in the development of the corporate vision, mission, and values, more of which will be said later.

## Step 5 Fostering CSR Change Management



The move to incorporate a CSR ethic throughout a company necessitates a CSR change management approach. Human resources are responsible for the company culture, team building, and change management processes. Growing and adapting to CSR will require the company to constantly evolve and pursue significant behavioral shifts from time to time. Sometimes HR and companies may require the outside assistance of change management professionals to help them but at the end of the day, a culture shift can only be achieved and sustained if it is driven internally.

Module 4	Omarmen van CSR en cultuurverandering Strategie voor de korte termijn
Overzicht	<p>In deze module onderzoekt u hoe en wanneer u een CSR-cultuurverandering kunt doorvoeren om de prestaties van uw bedrijf te verbeteren. U leert hoe u diep kunt duiken in culturele transformatie op het juiste moment voor uw bedrijf - dit is een soort verandering die wordt geïnitieerd op het niveau van het uitvoerend leiderschap. Er wordt uitgelegd hoe CSR-culturele transformatie een holistisch, dynamisch proces is dat het hele bedrijf omvat, inclusief de gedachten, houdingen en overtuigingen van belanghebbenden - in wezen een manier om zaken anders maar beter te doen.</p> <p>Het laat zien dat een 'pure' CSR-aanpak niet nodig is om je CSR-reis te beginnen, en dat het ook niet ingebed hoeft te zijn in de kernactiviteiten en -producten. Het belangrijkste is dat mkb-bedrijven beginnen met CSR en dit geleidelijk opbouwen door klein te beginnen en externe CSR-activiteiten te ondernemen. CSR is voor elk bedrijf anders, afhankelijk van de omvang, de middelen en het model. In deze module wordt uitgelegd hoe het mkb een aanpasbaar model kan ontwikkelen.</p>
Onderwerpen	<p><b>4.1</b> Inleiding &amp; MKB CSR Cultuurveranderingsmanagement &amp; Hoe de aanpassingsdrang groter is dan ooit</p> <p><b>4.2</b> Hoe CSR-innovatie centraal moet staan in de bedrijfscultuur</p> <p><b>4.3</b> Graaf dieper in de voordelen van het beheer van culturele</p>

	<p>veranderingen in het MKB</p> <p><b>4.4</b> Activering van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Strategische aanpak voor de korte termijn</p>
<b>Leerresultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Begrijpen</b> wat CSR en cultuurveranderingsmanagement betekenen en waarom ze belangrijk zijn.</li> <li>• <b>Ontdek</b> hoe culturele transformatie gaat over het veranderen van de mentaliteit van een bedrijf</li> <li>• <b>Leer</b> hoe je diep kunt duiken in culturele transformatie door gebruik te maken van een snelle korte- en langetermijnstrategie die zich eerst richt op externe activiteiten.</li> <li>• <b>Ontdek</b> de verschillende CSR-cultuuromslagactiviteiten die een bedrijf kan ondernemen.</li> <li>• <b>Begrijp</b> waarom het belangrijk en nuttig is om zelfs een CSR-strategie voor de korte termijn te volgen; deze moet echter worden ondersteund door een langetermijnstrategie en mag niet slechts eenmalig zijn. Dit is om u op weg te helpen en vertrouwd te maken met nieuwe CSR-benaderingen die gemakkelijk te implementeren zijn.</li> </ul>
<b>Toegangsmodule 4</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4219/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4219/?tmstv=1688130893</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Module 4 Casestudies</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Module 4 Casestudies

## MODULE 4-5

**M4 - Embracing CSR and Cultural Change Transformation (Short-Term Strategy)**

**M5 - Embracing CSR and Cultural Change Transformation (Long-Term Strategy)**

MODULE 4-5 | Case Study 1  
(Multiple Examples)



MODULE 4-5 | Case Study 2  
Tico (Mailing Company)



MODULE 4-5 | Case Study 3  
Scheplast (Plastics)



MODULE 4-5 | Case Study 4  
Mayflow (Automation)



MODULE 4-5 | CSR SUPPORTS  
Culture Change Management



S

## Module 4 Voorbeeld dia's



## Benefits Attained from CSR Cultural Management

### 21<sup>st</sup> Century Reputation Enhancement

CSR builds company brand and reputation as it builds on 21<sup>st</sup> century values such as trust, credibility, reliability, quality and consistency. CSR is documented to have a positive effect on a company's competitive position and increases financial performance through reputation enhancement. (Source)

Govindan et al. [59] proved that CSR practices influence the suppliers' selection, which affects corporate competitiveness.

Source

### Stakeholder Satisfaction

Applying strategic CSR management optimizes key stakeholders' satisfaction and meets their expectations. Hence, selecting key stakeholder groups such as suppliers is crucial to applying strategic CSR. (Source)

CSR is a reciprocation mechanism that creates benefit for existing stakeholders. This mechanism improves the cooperation and partnership between the company and its stakeholders (Source)

Source

### Strategic During a Crisis & Risk Mitigation

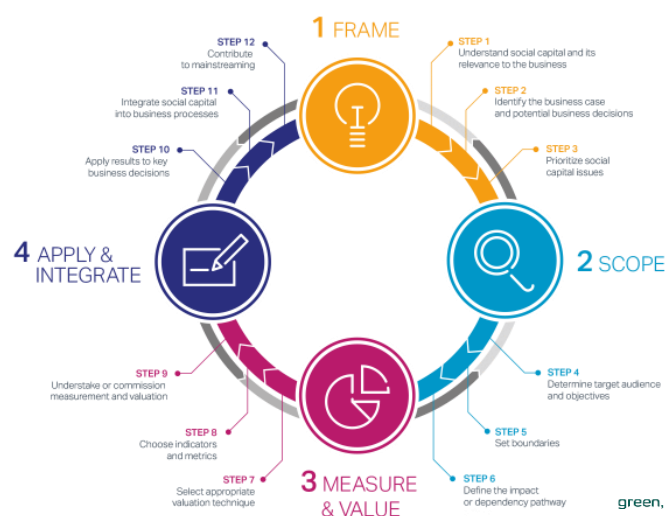
SMEs are expected to manage not just their bottom line but are scrutinised of their activities and impacts. Supply chain or environmental issues can be crucial commercially. During crises trust between stakeholders and companies is built through socially responsible investment (SRI).

Employees' productivity is higher for socially responsible firms and creditors have more faith in these firms' transparency. CSR strategies tend to reduce internal and external conflicts especially when it concerns pressing issues such as internal, environmental and social issues.

Source

## Social Capital Protocol: Making companies that truly value people more successful

Source



green, fair & competitive businesses



### Module 5

### Omarmen van CSR en cultuurverandering

### Strategie voor de lange termijn

### Overzicht

Deze module helpt u te ontdekken hoe en wanneer u een CSR-cultuurverandering kunt doorvoeren om de prestaties van uw bedrijf te verbeteren. U leert hoe u diep kunt duiken in culturele transformatie als langetermijnstrategie, een type verandering dat wordt geïnitieerd op het niveau van het uitvoerend leiderschap. Het laat verschillende benaderingen, strategieën, ideeën en

	<p>modellen zien over hoe u uw CSR-cultuurmanagementsystemen kunt implementeren en beïnvloeden. Het doel is om MKB-bedrijven praktische richtlijnen te geven zodat ze op de lange termijn mee kunnen doen met de wereldwijde oproep tot CSR. Het is duidelijk dat verandermanagement moet worden geleid door het topmanagement en dat iedereen in de organisatie erbij moet worden betrokken. Het is een proces van voortdurende verbetering. Het gaat verder dan naleving en integreert managementsystemen op het gebied van mensenrechten, arbeidspraktijken, inkooppraktijken, productintegriteit en milieueffecten als onderdeel van je kernactiviteiten.</p>
<b>Onderwerpen</b>	<p><b>5.1</b> Implementeren van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Langetermijnstrategiebenadering</p> <p><b>5.2</b> Hoe langdurig leiderschap op topniveau een krachtige motivator en cruciaal voor de implementatie van CSR is</p> <p><b>5.3</b> Hoe verschillende CSR-prioriteiten te beoordelen, te ontwikkelen en vast te stellen om de langetermijnstrategie aan te sturen</p> <p><b>5.4</b> Ontwikkel uw CSR-visie en betrek uw personeel erbij</p>
<b>Leerresultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wees je bewust</b> van de voordelen en van het feit dat er verschillende benaderingen zijn voor het implementeren van CSR-cultuurveranderingsmanagement. Er is een stapsgewijs proces dat streeft naar een holistische implementatie in plaats van een geïsoleerde activiteit van de kernactiviteiten.</li> <li>• <b>Ontdek hoe</b> en wanneer u CSR-cultuurverandering kunt bewerkstelligen om de prestaties van uw bedrijf en werknemers te verbeteren.</li> <li>• <b>Leer hoe</b> je diep kunt duiken in culturele transformatie door gebruik te maken van een langetermijnstrategie die wordt geïnitieerd op het niveau van het uitvoerend leiderschap.</li> <li>• De verschillende strategische langetermijnprioriteiten <b>begrijpen</b>. Beoordeel en ontwikkel de prioriteiten die het beste bij uw bedrijf passen.</li> <li>• <b>Verwerf waardevolle inzichten</b> uit verschillende modellen om uw CSR-cultuurverandering op gang te brengen en welke acties en benaderingen voor werknemersbetrokkenheid nodig zijn voor succes op de lange termijn.</li> </ul>
<b>Toegangsmodule 5</b>	<p><a href="https://www.csrready.eu/download/4221/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4221/?tmstv=1688130893</a></p>



<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Module 5 Casestudies</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Module 5 Casestudies

# MODULE 4-5

**M4 - Embracing CSR and Cultural Change Transformation (Short-Term Strategy)**

**M5 - Embracing CSR and Cultural Change Transformation (Long-Term Strategy)**

**MODULE 4-5 | Case Study 1**  
(Multiple Examples)



**MODULE 4-5 | Case Study 2**  
**Tico** (Mailing Company)



**MODULE 4-5 | Case Study 3**  
**Scheplast** (Plastics)



**MODULE 4-5 | Case Study 4**  
**Mayflow** (Automation)



**MODULE 4-5 | CSR SUPPORTS**  
**Culture Change Management**



**S**

## Module 5 Voorbeeld dia's

## Leading a Successful Cultural Transformation

### 5 Important Questions To Answer When Planning Your CSR Strategy and Action Plan

- ❖ **WHY** Establish a clear purpose of your initiatives
- ❖ **WHAT** Define which area of sustainability you want to support
- ❖ **WHO** Assign a person to take charge
- ❖ **HOW** What is your budget and how can you measure the impact of the program
- ❖ **WHEN** Set a timeline and goal for when you want to achieve your sustainability goals by



### 1

### Assemble a CSR Leadership Team



Like any successful management strategy CSR needs buy in at all levels of the company. The CSR leadership team should include representatives from top management, leaders, employees, front line staff and others who are affected or involved in CSR issues. As mentioned HR are important as are those involved in environmental services, health and safety, community relations, legal affairs, finance, marketing and communications.



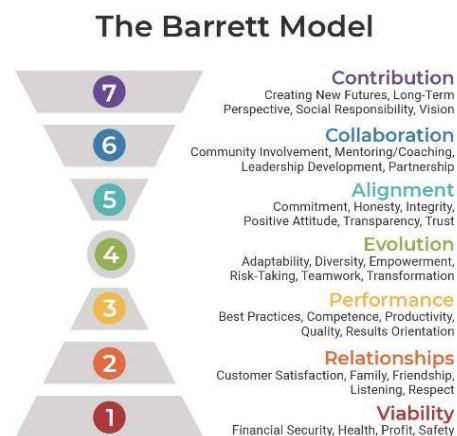
**How?** Explicit culture plans—If everyone is responsible, no one is responsible. Formally invite and encourage all employees at all levels to contribute their time, energy and ideas and join the CSR Leadership Team. Clarify that it will be part of their working day and benefits will be applied (e.g., CSR Manager, experience in stakeholder engagement). Depending on the pool try to select a member from each area (e.g., one from health and safety and one from finance). They must be trained and supported in CSR and guided by senior management (including HRM) so that the team is integrated into the company's central strategy, values and activities. The involvement and support of the CEO are vital.

## Evaluating The Cultural SME Health Model

### Richard Barrett Model

Richard Barrett created a model and survey based on Maslow's hierarchy for evaluating the cultural health of a company. He realized that developmental levels worked not only at the individual level but also represented the developmental stages of teams and companies - essentially any systems run by humans. Makes sense, doesn't it?

- ❖ **Self-Determination Framework (SDI)** for understanding human motivation, fulfilment and wellbeing.
- ❖ **Psychological Well-being (PWB)** by working with others and creating positive relations.
- ❖ **Human Flourishing** constitutes the most vital, fullest expression of human nature and a life well-lived.



<https://www.valuescentre.com/resource/library/theoretical-support-barrett-model/>

<b>Module 6</b>	<b>Een CSR-kader en duurzaamheidsstrategie aannemen om impact en risico's te beperken</b>
<b>Overzicht</b>	Deze module behandelt CSR als een kritische factor in het vermogen van een bedrijf om effectief te blijven opereren met minimale impact en risico's. Het laat zien hoe CSR een duurzame bedrijfsbenadering is die zorgt voor triple bottom outcomes - mensen, winst en de planeet. Het behandelt hoe MKB-bedrijven CSR in hun bedrijf kunnen implementeren via een internationaal erkend normensysteem, ISO26000. Leer de 7 kernonderwerpen en 7 principes van sociale verantwoordelijkheid en implementeer ze in hetzelfde kader. Krijg toegang tot handige tools, gidsen en video's over hoe een mkb-bedrijf in de praktijk een betere manier van samenwerken met de maatschappij en het milieu waarin het actief is, kan implementeren.
<b>Onderwerpen</b>	<p><b>6.1</b> De voordelen, groeikansen en voordelen van een wereldwijd erkend CSR-kader realiseren (met behulp van ISO 26000)</p> <p><b>6.2</b> ISO 26000 7 CSR-kernthema's met belangrijke uitdagingen voor het mkb</p> <p><b>6.3</b> ISO 26000 7 CSR-kernprincipes waar het mkb rekening mee moet houden bij het vormgeven van CSR</p>
<b>Leerresultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leer hoe</b> u duurzaamheids- en ISO 26000-strategieën voor het MKB kunt implementeren</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Begrijpen</b> hoe de CSR duurzaamheidsroutekaart te gebruiken</li> <li>• Je CSR-prestaties <b>kunnen analyseren</b> en de verwachtingen van belanghebbenden kunnen beoordelen.</li> <li>• <b>Leer hoe</b> u uw risico's en impact kunt identificeren.</li> <li>• <b>Leer hoe</b> u uw analyse kunt verfijnen en due diligence kunt uitvoeren om een kloofanalyse te ontwikkelen.</li> <li>• <b>Bepaal</b> je prioriteiten en begrijp hoe je een CSR-plan implementeert.</li> </ul>
<b>Toegang Module 6</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4223/?tmstv=1688394128">https://www.csrready.eu/download/4223/?tmstv=1688394128</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Module 6 Casestudies</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Module 6 Casestudies

### MODULE 6-7

**M6 - Adopting a CSR Framework to Mitigate Risk and Impact**

**M7 - Implementing the ISO 26000 Framework to Mitigate Risk and Impact**

**MODULE 6-7 | Case Study 1**  
**TEG (Engineering)**



**MODULE 6-7 | Case Study 2**  
**(Multiple)**



**MODULE 6-7 | Case Study 3**  
**Florida (IceCream)**



**MODULE 6-7 | CSR SUPPORTS**  
**Risk and Impact Management**



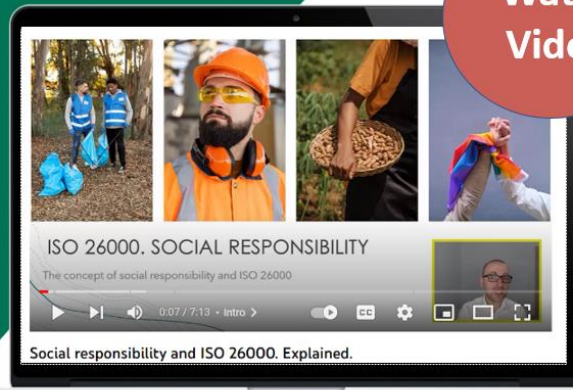
**S**

## Module 6 Voorbeeld dia's

### ISO 26000 Social Responsibility

For businesses and organizations committed to operating in a socially responsible way, there's ISO 26000. It provides guidance to those who recognize that respect for society and the environment is a critical success factor. As well as being the "right thing" to do, ISO 26000 is increasingly viewed as a way of assessing a company's commitment to sustainability and its overall performance.

Watch Video

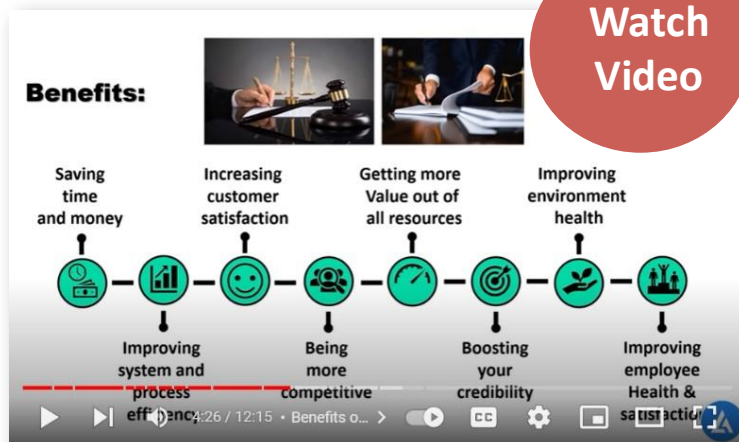


<https://www.youtube.com/watch?v=QMape0BA3Ps>

### ISO2000

Increasing social responsibility contributes to a "virtuous cycle" where actions strengthen the company and the community, encouraging sustainable development

Watch Video



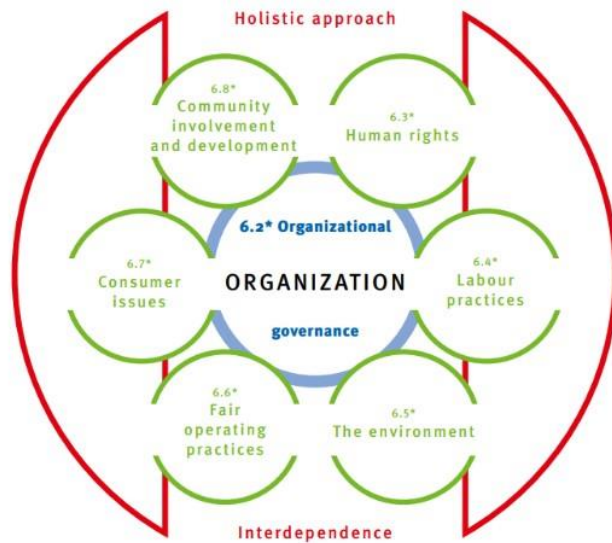
<https://www.youtube.com/watch?v=MlssDGB7pJc>

## Social Responsibility

### 6 Core Subjects

- 6.2 Organisational Governance
- 6.3 Human Rights
- 6.4 Labour Practices
- 6.5 The Environment
- 6.6 Fair Operating Practices
- 6.7 Consumer Issues
- 6.8 Community Involvement and Development

green, fair & competitive businesses



[Source Download Poster](#)

Module 7	Het ISO 26000-raamwerk voor CSR Duurzaamheid implementeren
Overzicht	Deze module behandelt CSR als een kritische factor in het vermogen van een bedrijf om effectief te blijven opereren met minimale impact en risico's. Het laat zien hoe CSR een duurzame bedrijfsbenadering is die zorgt voor triple bottom outcomes - mensen, winst en de planeet. Het behandelt hoe MKB-bedrijven CSR in hun bedrijf kunnen implementeren via een internationaal erkend normensysteem, ISO26000. Leer de 7 kernonderwerpen en 7 principes van sociale verantwoordelijkheid en implementeer ze in hetzelfde kader. Krijg toegang tot nuttige hulpmiddelen, gidsen en video's over hoe een mkb-bedrijf in de praktijk een betere manier kan implementeren om samen te werken met de maatschappij en het milieu waarin het actief is.
Onderwerpen	<b>7.1</b> De routekaart voor de implementatie van duurzaam CSR en ISO 26000-strategieën aannemen
Leerresultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leer hoe</b> u duurzaamheids- en ISO 26000-strategieën voor het MKB kunt implementeren</li> <li>• <b>Begrijpen hoe</b> de CSR duurzaamheidsroutekaart te gebruiken</li> <li>• Je CSR-prestaties <b>kunnen analyseren</b> en de verwachtingen van belanghebbenden kunnen beoordelen.</li> <li>• <b>Leer hoe</b> u uw risico's en impact kunt identificeren.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leer hoe</b> u uw analyse kunt verfijnen en due diligence kunt uitvoeren om een kloofanalyse te ontwikkelen.</li> <li>• <b>Bepaal</b> je prioriteiten en begrijp hoe je een CSR-plan implementeert.</li> </ul>
<b>Toegangsmodule 7</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4225/?tmstv=1688394128">https://www.csrready.eu/download/4225/?tmstv=1688394128</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Module 7 Casestudies</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Module 7 Casestudies

### MODULE 6-7

**M6 - Adopting a CSR Framework to Mitigate Risk and Impact**

**M7 - Implementing the ISO 26000 Framework to Mitigate Risk and Impact**

**MODULE 6-7 | Case Study 1**  
**TEG (Engineering)**



**MODULE 6-7 | Case Study 2**  
**(Multiple)**



**MODULE 6-7 | Case Study 3**  
**Florida (IceCream)**



**MODULE 6-7 | CSR SUPPORTS**  
**Risk and Impact Management**

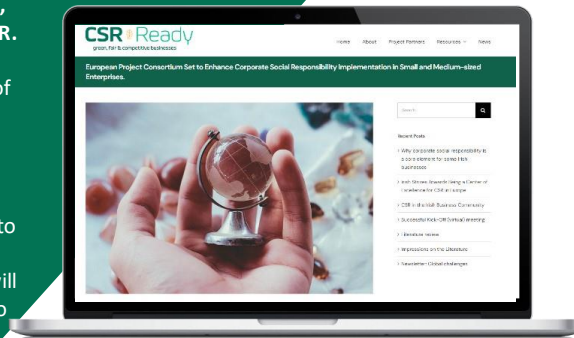


**S**

## Module 7 Voorbeeld dia's

**Corporate Social Responsibility (CSR) is about risk management, and risk management is about CSR.**

If we can integrate the discipline of risk management and CSR, the result will be two -fold. CSR will automatically become more embedded into management processes as it will directly feed into strategic decision-making at all levels of a business. Secondly, it will encourage investment analysts to recognize and reward CSR.  
(Source)



<https://www.csready.eu/>

## Workshop CSR Understanding and Prioritising

Understand Internally How You Commit to Managing CSR Impacts and Risks

- ☐ **Identify Internal Priorities: What are your CSR business values, goals and priorities?** Identify those with the greatest risk and impact and list them as your top priorities.



- ☐ **Identify External Priorities: What matters to others?** Identify the drivers, expectations and what matters to other stakeholders (customers, employees, community, regulators)

- ☐ **Identify Current CSR Gaps: Are you already committed to CSR practices and managing risks in accordance with sustainability and ethical principles?**

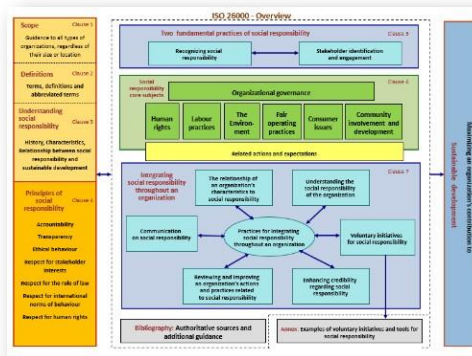


- ☐ Do you have a general commitment on your website or individual policy documents for CSR or do you donate to the community already?
- ☐ If so assess if it needs to be updated, and what gaps exist between it and your internal and external priorities.

green, fair & competitive businesses 

## FREE ISO 26000 Presentation Materials & Geneva Resources

1. [ISO 26000 Framework slides](#) : PowerPoint slides of the ISO 26000 Framework and its essentials
2. [ISO 26000 value chain, sphere of influence slide](#)
3. [ISO 26000 Best practice overall approach](#)
4. [ISO Geneva Sustainability Brochure](#) : With important definitions, and terminology of ISO 26000
5. [ISO 26000 seven core subjects](#) : Overview seven core subjects ISO 26000
6. [ISO Brochure Discovering ISO 26000](#) : Provides a basic understanding of ISO 26000



<https://www.learn2improve.nl/wp-content/uploads/2020/03/ISO-26000-Framework-overview.pptx>

Module 8	Aanpassing van CSR aan digitale hulpmiddelen en technologieën
Overzicht	In deze module wordt uitgelegd hoe bedrijven digitale technologie en tools, innovaties op het gebied van duurzaamheid en de Circulaire Economie kunnen inzetten voor CSR. Het laat zien hoe dergelijke benaderingen een goede manier van zakendoen zijn die ten goede komt aan bedrijven, de economie, de markt, mensen en de planeet. Iedereen wint erbij. Bedrijven zullen leren hoe ze op een duurzamere, betere manier vooruitgang kunnen boeken door toegankelijke en betaalbare kortetermijnmaatregelen te implementeren die snel kunnen worden aangepast en die aanzienlijke voordelen en kansen bieden.
Onderwerpen	<p><b>8.1</b> CSR aanpassen aan digitale technologieën is de juiste stap voor kmo's</p> <p><b>8.2</b> Voorbeelden van CSR-aanpassing aan technologie</p> <p><b>8.3 12</b> Kosteneffectieve manieren waarop mkb-bedrijven betaalbaar en snel CSR-technologieën kunnen invoeren</p>
Leerresultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Begrijp</b> de gunstige verbanden tussen digitale technologieën en CSR bij MKB-activiteiten en hoe dit tegelijkertijd de maatschappij, de economie en het milieu ten goede kan komen.</li> <li>• <b>Leer hoe de</b> verschillende soorten en manieren van digitale</li> </ul>











	<p>technologieën geïmplementeerd kunnen worden ten voordele van uw bedrijf.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Toegang tot 12</b> snelle, betaalbare en toegankelijke digitale tools en technologieën die het spel veranderen en win-win maatregelen zijn voor het bereiken van CSR-ethos en <b>MKB-bedrijfsactiviteiten</b>.</li> </ul>
<b>Toegangsmodule 8</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4227/?tmstv=1688394128">https://www.csrready.eu/download/4227/?tmstv=1688394128</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Module 8 Casestudies</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Module 8 Casestudies

### MODULE 8-9

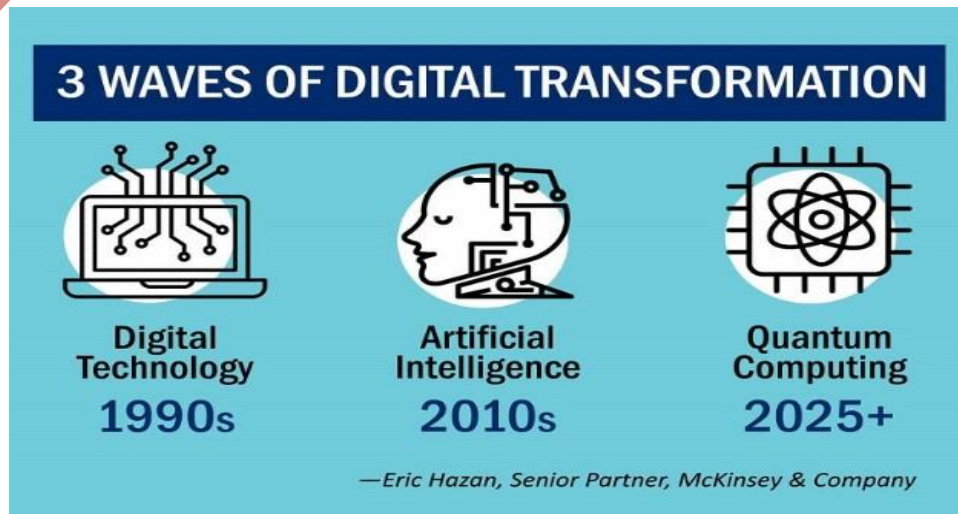
**M8 - CSR Adaptation to Digital Tools and Technologies**

**M9 - CSR Adaptation to Circular Economy Innovation**

<b>MODULE 8-9   Case Study 1</b> <b>Creativhotel Luise</b> (Hotel)	
<b>MODULE 8-9   Case Study 2</b> <b>Märkisches Landbrot</b> (Bakery)	
<b>MODULE 8-9   Case Study 3</b> (Multiple Examples)	
<b>MODULE 8-9   Case Study 4</b> Leveraging Connections	
<b>MODULE 8-9   Case Study 5</b> (Multiple)	
<b>MODULE 8-9   CSR SUPPORTS</b>     	
<b>Digital Technologies and Circular Economy</b>	

S

## Module 8 Voorbeeld dia's



Source <https://www.aesc.org/insights/magazine/article/tsr-intersection-technology-corporate-social-responsibility>

green, fair & competitive businesses 

### Cyber Security

Cybersecurity is becoming increasingly important in the modern era, with the threats of cyber-attacks rising. Data breaches are becoming increasingly common, and more expensive. According to CSO Online, “...**just under 30% of organizations are likely to suffer at least one breach over the next 24 months**”. One of the most notable mistakes that many companies make in regard to cybersecurity is that they act reactively as opposed to proactively.



**Florida Eis, Germany** Invested in innovative CO2 neutral production technologies resulting in massive cost savings using energy-saving technologies (e.g., eutectic cooling (storage cooling), electrically operated car and transport fleet, own photovoltaic and solar thermal systems, artificial permafrost made from recycled glass in the refrigeration hall, etc.)

**Turnover quintupled since conversion to CO2-neutral production. Its sales increased five-fold in 2013.**

Marketing benefits due to unique selling proposition. As a result, Florida Eis is Germany's only CO2-neutral ice cream producer – combines climate protection, handcraft and quality

## Case Study

Florida Eis, Ice Cream Confectionary



<https://www.floridaeis.de/>

**Click to See their Full CSR Journey & Case Study** 

Module 9	Aanpassing van CSR aan innovatie in de circulaire economie
Overzicht	Deze module geeft uitleg over innovatie in de circulaire economie en verschillende CE-modelbenaderingen die in lijn zijn met CSR. Het laat zien hoe Circulaire Economie het perfecte hulpmiddel is om bedrijven vooruit te helpen door over te stappen van een lineair model dat hulpbronnen opslokt naar een model dat weinig impact heeft, duurzaam is en de levenscycli van producten verlengt. CE is een beetje complex, maar de investering meer dan waard, vooral omdat reactief zijn niet meer werkt, gezien onze voorspelbare kwetsbare wereld. Deze module maakt gebruik van strategieën die zijn afgestemd op mondiale agendapunten, toekomstige regelgevingskaders en klimaatveranderingsmaatregelen die onvermijdelijk deel zullen uitmaken van onze leefsysteem, zodat we onze planeet kunnen beschermen en ons kunnen voorbereiden op toekomstige generaties.
Onderwerpen	<p><b>9.1</b> Circulaire-economiemaatregelen begrijpen en hoe het CSR-activiteiten integreert</p> <p><b>9.2 Doe</b> mee aan de wereldwijde Circulaire Economie en Discussie</p> <p><b>9.3</b> Modellen voor circulaire economie implementeren</p>

<b>Leerresultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het verschil <b>begrijpen</b> tussen het traditionele lineaire model en het model van de circulaire economie.</li> <li><b>Leer waarom</b> bedrijven zich moeten bezighouden met CE om niet alleen controle te krijgen over hun hulpbronnen, maar ook om rekening te houden met milieuregelgeving.</li> <li><b>Bewust worden</b> van hoe de Circulaire Economie een voordelige manier kan zijn om duurzaam zaken te doen en hoe het even gunstig kan zijn voor mensen en de planeet.</li> <li><b>Leer van</b> talrijke Europese casestudy's in verschillende sectoren hoe zij CE-modellen voor hun bedrijven hebben benaderd.</li> <li><b>Leer hoe</b> u kunt deelnemen aan de Circulaire Economie door kernprincipes en activiteiten te implementeren.</li> </ul>
<b>Toegangsmodule 9</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4229/?tmstv=1688394128">https://www.csrready.eu/download/4229/?tmstv=1688394128</a>
<b>Toegang tot alle 9 modules</b>	<a href="https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893">https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893</a>
<b>Module 9 Casestudies</b>	<a href="https://www.csrready.eu/case-studies/">https://www.csrready.eu/case-studies/</a>

## Module 9 Casestudies

### MODULE 8-9

M8 - CSR Adaptation to Digital Tools and Technologies

M9 - CSR Adaptation to Circular Economy Innovation

MODULE 8-9 | Case Study 1

Creativhotel Luise (Hotel)



MODULE 8-9 | Case Study 2

Märkisches Landbrot (Bakery)



MODULE 8-9 | Case Study 3

(Multiple Examples)



MODULE 8-9 | Case Study 4

Leveraging Connections



MODULE 8-9 | Case Study 5

(Multiple)



MODULE 8-9 | CSR SUPPORTS

Digital Technologies and Circular Economy



S



## Module 9 Voorbeeld dia's

### What is Circular Economy?

The circular economy is a model of production and consumption which involves sharing, leasing, reusing, repairing, refurbishing and recycling existing materials and products as long as possible. In this way, the life cycle of products is extended.

The key difference is that the linear economy focuses on profitability, irrespective of the product life cycle, whereas the circular economy targets sustainability

green, fair & competitive businesses



#### Better Future Factory, Netherlands

designers and engineers help companies to create sustainable plastic products. They create and sell designer goods such as furniture made from recycled waste e.g., they make textiles from pineapple waste.

**NINE & Co., Denmark** sell and manufacture circular economy baby clothes and products. They make their customers aware of the impact of their choices, providing transparency on the impact of their products, and hoping to inspire conscious consumption.

**Copper8's, Netherlands** build a circular economy in the manufacturing and construction industry. Their entire business is focused on accelerating the transition to the circular economy through active promotion, research and consultancy.

### Circular Economy Irish SME Examples (also see CSR READY Case Studie)

#### Culinary Food Group, Ireland

is an Agri-Food business in Ireland and a leader in Circular Economy Practice in waste reduction. Barry was a founding member of CIRCULEIRE which is The National Platform for the promotion of The Circular Economy.

#### The Lekker Company's, Netherlands

brand and cosmetic products are built around being natural and vegan, minimising harm to people and the planet. The Lekker Foundation donates 1% of the revenue to a charity or non-profit that benefits the planet and people.

#### Rapanui, Ireland, Ireland

makes circular organic clothing designed from the start to be sent back to them when it is worn out. Make new products with the material they recover.



## Nine & Co Rethink, Redesign, Redvelop, Review Step by Step

NINE & Co. have exclusively been using certified cardboard (FSC quality mark) and 100% recycled paper for sending parcels from the central NINE & Co warehouse since 2014. They continue the CE improvement process.



1. In the **use phase** NINE & Co. involve consumers and encourages them to make more sustainable choices to reduce their impacts. This includes simple but effective measures such as improved size charts and washing instructions.
2. In the **distribution phase**, the packaging is one of their main focus points. In 2019 they started using 100% FSC-certified carton board in their packaging. In 2020 they started using almost 30% recycled cartons. In 2021 they started using 100% recycled polybags. They recognise that the transportation of their products is a key area for future improvement in their value chain.

## Innovatief lesgeven - Leerlingen motiveren en betrekken

Leermotivatatie is een toestand die gedrag in de richting van een leerdoel activeert en volhoudt. *Leerlingen die gemotiveerd zijn, zijn geneigd om betrokken te zijn, langer vol te houden, harder hun best te doen, beter te presteren en betere leerresultaten te hebben (Pintrich, 2003).* *Leerlingbetrokkenheid* is anders; het verwijst naar de mate van aandacht, nieuwsgierigheid, betrokkenheid, optimisme en passie die leerlingen tonen terwijl ze les krijgen, wat verbetert hoeveel ze leren en onthouden, evenals hun volharding en plezier in het voltooien van hun werk. Als motivatie en betrokkenheid van leerlingen zo'n belangrijke rol spelen, dan moeten leerkrachten innovatieve onderwijsstrategieën gebruiken om de betrokkenheid van leerlingen te vergroten.

Om je in te zetten voor lerenden en succesvol te zijn in je manier van leren, is het altijd goed om hun motivaties en aspiraties te begrijpen. Leerlingen in beroepsonderwijs en -opleiding willen **hun loopbaanaspiraties verwezenlijken**, werk vinden, hun vaardigheden, ervaring of kennis ontwikkelen en hun persoonlijke ontwikkeling bevorderen, en ze willen verder leren op lange termijn. Ze doen het best in een ontspannen leeromgeving, met kortere cursussen en waar ze als professionals worden behandeld.

Ze hebben een sterke motivatie om te leren en deel te nemen aan onderwijs of opleiding als een poort naar werk of een carrière op lange termijn, vooral als ze **kwalificaties kunnen behalen die** ze kunnen gebruiken als opstap naar hun toekomstige carrière. Veel volwassen lerenden **zien de voordelen van deelname aan onderwijs** en opleiding, maar ook de negatieve gevolgen als ze dat niet doen.

Op basis van hun eerdere onderwijservaringen is het belangrijk om in gedachten te houden dat veel leerlingen in beroepsonderwijs en -opleidingen zich zorgen maken over de academische en theoretische elementen van het leren en waarschijnlijk niet verder zullen gaan tenzij ze geïnteresseerd zijn in het onderwerp en zien dat het aan hun behoeften voldoet. Ze zetten zich meestal volledig in als ze eenmaal **begrijpen welke voordelen ze kunnen behalen**. Ze komen misschien net terug naar het onderwijs na een lange tijd en hebben misschien geen vertrouwen in hun vermogen om hun eigen

leerproces in handen te nemen. Ondersteuning, feedback, begeleiding en relevante training onderweg is de sleutel tot hun succes.

Hoewel leerlingen gemotiveerd moeten zijn om te leren, zal dit uiteindelijk pas na verloop van tijd gebeuren als ze ergens interesse en vertrouwen in krijgen; motivatie is bijvoorbeeld het verlangen om iets nieuws te leren, maar een doel ontstaat als ze begrijpen dat het hen zal helpen een beter bestaan op te bouwen.

Daarom is **DOEL het belangrijkste aspect waar docenten in beroepsonderwijs en -opleiding zich op moeten richten**, zodat het leren relevant en praktisch wordt voor hun leerlingen. Dit zal de motivatie van mensen om te leren vergroten. Vragen die docenten in gedachten moeten houden en moeten proberen te beantwoorden:

- Waarom zijn deze leerlingen hier? Hoe kan dit programma hun carrière of persoonlijke leven ten goede komen?
- Hoe zullen deze middelen en vaardigheden hun directe omgeving ten goede komen?
- Bevat mijn programma actief leren, betrokkenheid, onmiddellijke relevantie en probleemgerichte benaderingen?

Opvoeders hebben daarom de taak om hun onderwijsprogramma zo relevant mogelijk te maken voor de leerlingen, om ervoor te zorgen dat de leerlingen een duidelijk doel zien in het volgen van de opleiding.

## Innovatief onderwijs - omvat digitale technologieën en hulpmiddelen

Innovatie is belangrijk voor het hedendaagse onderwijs. Het gaat om het gebruik van digitale technologieën zoals elektronische hulpmiddelen, systemen, apparaten en middelen die gegevens genereren, opslaan of verwerken. Bekende voorbeelden zijn digitale lezers en tablets, apps, 3D-printen, virtuele realiteit, gamification, cloudtechnologie, kunstmatige intelligentie en mobiele technologie. Innovatief lesgeven met behulp van digitale technologieën maakt samenwerken en leren gemakkelijker. Studenten en leerkrachten kunnen gemakkelijker communiceren, discussiëren en samenwerken. Het helpt om op technologie gebaseerde en digitale vaardigheden op te bouwen, zodat leerlingen leren hoe ze de aangeboden hulpmiddelen en technologie kunnen omarmen en er hun voordeel mee kunnen doen. Leerkrachten moeten innovatief en creatief zijn in het aanbieden van innovatieve technologieën als ze interesse, motivatie en betrokken beter leren willen bewerkstelligen. In het volgende hoofdstuk behandelt deze gids verschillende innovatieve onderwijsmethoden, technologieën en digitale hulpmiddelen.

**Onderzoekers definieerden digitale leerinnovaties als "technologieën of ideeën die toegang, gelijkheid en leren verbeteren". ([bron](#))**

Innovatief lesgeven stelt docenten in beroepsonderwijs en -opleiding in staat om buiten de gebaande paden te treden en te voorkomen dat ze "de vaardigheden onderwijzen die het gemakkelijkst aan te leren en het gemakkelijkst te testen zijn". Ze zijn nu in staat om de ervaring van de leerling te verbreden, hem te motiveren, te betrekken en te ondersteunen bij het verwerven van vaardigheden.

- manieren van denken (creativiteit, kritisch denken, probleemoplossing, besluitvorming en leren)

- manieren van interactie (communicatie en samenwerking)
- hulpmiddelen voor informatiebeheer (inclusief informatie- en communicatietechnologieën)
- burgerschap, leven en carrière en persoonlijke en sociale verantwoordelijkheid

**"Innovatie in het onderwijs is altijd op zoek naar kennis die nieuwe en unieke ideeën in instructietechnieken ondersteunt die de leerlingen op effectievere en spannendere manieren bereiken." - [Mischelle](#).**

### Welke eigenschappen heeft een innovatieve opvoeder?

1. **Reflectief:** met betrekking tot wat werkt en wat niet werkt? Constante evaluatie/onderzoek van processen en concepten is nodig om ervoor te zorgen dat ze het beste zijn voor je leerlingen. Wees heel eerlijk tegen jezelf over wat niet werkt.
2. **Leren:** altijd leren, lezen en luisteren. Professionele ontwikkeling is een kans die je altijd moet grijpen.
3. **Creatief:** in denken en benaderen met onconventionele benaderingen om leerlingen te betrekken en te motiveren. Business as usual is niet hun ding.
4. **Verbonden:** met leerlingen en trends in hun toekomstige beroep en het onderwijs in het algemeen. Als je de trends kent, kun je leerlingen beter voorbereiden.
5. **Samenwerken:** samenwerken met andere leerkrachten, delen wat je weet; iemand alleen is niet slimmer dan de groep. Peer learning is een belangrijk aspect voor hen.
6. **Leergierig:** altijd vragen stellen. Het gaat erom de juiste vragen te stellen, niet om alle antwoorden te hebben. (Hoe kan ik verbeteren? Wat ging er mis? Hoe kan ik dit aanpassen? .....)

**"Innovatie in het onderwijs betekent verbeelding de ruimte geven en niet bang zijn om nieuwe dingen te proberen. Soms mislukken deze nieuwe dingen, maar het is geweldig als ze een succes zijn. Zonder de juiste houding zou innovatie slechts een woord zijn en zou de onderwijskunst een aantal geweldige prestaties mislopen." - [Valerie](#)**



**"Innovatie betekent voor mij dat je alle mogelijke manieren moet vinden om al je leerlingen te bereiken. Dit betekent dat je bereid en flexibel moet zijn om aan te passen wat je onderwijst en hoe je onderwijst. We moeten onze leerlingen betrokken houden en enthousiast maken om te leren. We moeten een veilige plek voor ze creëren waar ze fouten kunnen maken, risico's kunnen nemen en vragen kunnen stellen." - [Ashley](#)**

## Innovatieve onderwijsmethoden en digitale hulpmiddelen

COVID-19 heeft overduidelijk gemaakt dat innovatief leren en toegang tot het internet nu meer dan ooit belangrijk zijn om voordeel te halen uit en deel te nemen aan de huidige digitale economie. Vóór de COVID-19 pandemie was er al een groeiende trend naar digitale technologie die de manier veranderde waarop we als samenleving dingen doen - waarbij de toegang tot diensten, informatie en ondersteuning steeds meer 'standaard digitaal' wordt. De uitbraak van het coronavirus en de daaropvolgende lockdown heeft deze verschuiving naar digitale technologie versneld. Ons vermogen om te leren, thuis te werken, een baan te zoeken, contact te houden met familie of vrienden en al onze andere levensverrichtingen moeten online gebeuren. Maar de uitdaging van toegang tot onderwijs is prominent aanwezig; om dit probleem aan te pakken moet connectiviteit betaalbaar en toegankelijk worden gemaakt voor kwetsbare bevolkingsgroepen.

### Innovatief leren

Zoals besproken in de vorige paragraaf gaat de behoefte aan innovatieve onderwijsmethoden over doelgericht leren, lerenden zijn zich bewust van hun tijd en dus zullen onderwijsmethoden die niet boeiend of niet relevant zijn, hen uiteindelijk doen twifelen aan de relevantie van "Waar ga ik dit voor gebruiken?", gebrek aan interesse "dit is saai en niet de moeite waard om te leren". Er is een overvloed aan innovatieve onderwijsmethoden die de betrokkenheid van leerlingen met verschillende soorten stimuli vergemakkelijkt en een omgeving van activiteitgebaseerd leren creëert. In het volgende gedeelte doorlopen we een aantal opties met bijbehorende digitale hulpmiddelen die voor een zeer innovatief klaslokaal zorgen; voorbeelden; Flipped classroom, Problem-based learning, Jigsaw method and Inquiry-based learning, Collaboration Learning, Peer Learning...en nog veel meer. We beginnen met het traditionele klaslokaal en online leren, die beide gemakkelijk innovatieve onderwijsmethoden kunnen bevatten.

### Traditionele klassikale training



*Klassikale training blijft een van de populairste trainingstechnieken om vaardigheden op te bouwen.* Meestal is het een instructeurgerichte face-to-face training die op een vaste tijd en plaats plaatsvindt. De YDSI-bronnen en de online cursus stellen voor om de aanvullende bronnen te gebruiken en op de volgende manieren in te zetten.

Hulpmiddel voor in de klas	Aanbevolen gebruik in de klas	Extra middelen nodig
<b>PowerPoint® presentatie</b>	Het trainingsmateriaal is ontwikkeld in PowerPoint. We raden aan om deze weer te geven op een groot scherm voor klassikaal gebruik.	Laptop/computer Projector Groot scherm

<b>Video's</b>	Er worden video's gebruikt om bepaalde delen van de trainingsinhoud uit te leggen en om casestudy's te presenteren voor discussie.	Audio-/geluidssysteem
<b>Whiteboard</b>	Nodig leerlingen uit om op het bord te schrijven of om feedback te vragen die jij op het bord schrijft.	Pennen enzovoort

### Voorgestelde leveringsmechanismen:

- **Discussies in kleine groepen.** *Verdeel* de leerlingen in kleine groepen en geef ze casestudies en onderwerpen, uitdagingen of situaties op het gebied van sociale innovatie om te bespreken of op te lossen. Dit zorgt voor kennisoverdracht tussen leerlingen.
- **Vraag & Antwoord sessies.** Informele vraag-en-antwoordsessies zijn het meest effectief met kleine groepen en om iets nieuws te leren en bestaande kennis bij te werken.
- **Multimedia.** Multimedia-lesmateriaal is vaak uitdagender en prikkelender voor de geest van de leerling. Opvoeders moeten ervoor zorgen dat deze optimaal worden gebruikt.
- **Interactieve hulpmiddelen.** De betrokkenheid van leerlingen kan gemakkelijk worden bereikt door interactieve hulpmiddelen te gebruiken. Een voorbeeld van een gratis tool is [Kahoot!](https://kahoot.it/), een spelgebaseerd leer- en triviaplatform dat wordt gebruikt in klaslokalen, kantoren en sociale omgevingen. Je kunt een quiz samenstellen die door de leerlingen op hun telefoon/tablet/computer kan worden beantwoord. Het is mogelijk om onmiddellijk feedback en resultaten te krijgen.

### Online leren



*Online leren maakt gebruik van internettechnologieën in het YDSI leerplatform <https://www.ydsi.eu/> om een breed scala aan oplossingen te bieden om leren mogelijk te maken. De YDSI-cursus wordt aangeboden als een online leerprogramma dat rechtstreeks toegankelijk is voor alle belanghebbenden, inclusief volwassenen, opvoeders en trainers en anderen die geïnteresseerd zijn in het verwerven van nieuwe vaardigheden om*

- 1) mensen ondersteunen die op dit moment geen middelen hebben en nodig hebben voor ondernemerschap of bijscholing of
- 2) een bestaand onderwijsprogramma op hetzelfde gebied dat al bestaat, wil verbeteren en bijwerken

Technologie en online leren bieden leerlingen grenzeloze mogelijkheden om in contact te komen met anderen, interessante onderwerpen te verkennen en deel te nemen aan kansen en evenementen over de hele wereld. Online leren stelt leerlingen bloot aan een breed scala aan online beschikbare bronnen die hun interessegebieden bestrijken en die ze in hun eigen tempo en persoonlijk kunnen leren. Op deze manier de leiding nemen over je eigen opleiding kan heel versterkend zijn en kan leerlingen een gevoel van zelfvertrouwen geven dat hen helpt om het nog beter te doen.



De online leermogelijkheid bevat best practices in online leren, zodat terwijl het leerdoel hetzelfde blijft (of vergelijkbaar), de gebruikersinterface en ervaring radicaal anders kunnen zijn, zoals past bij het medium. De eerste stap is lid worden van onze online sociale media community en kennisuitwisselingsplatform van opvoeders, leerkrachten, trainers en pleitbezorgers van sociaal achtergestelde jongeren. De volgende stap is het bekijken en selecteren van een of meer van de verschillende innovatieve leveringsmethoden in de volgende sectie om het YDSI cursusmateriaal en open Online Educational Resources (OER's) aan te bieden.



## Flipped Classroom of omgekeerde klas



In flipped classrooms, ook bekend als omgekeerde klaslokalen, bekijken leerlingen het lesmateriaal voor de les als huiswerk. In de klas wordt tijd besteed aan het verdiepen en beter begrijpen van het materiaal door middel van discussies, interactieve oefeningen en zelfstandig werk dat eerder thuis zou zijn gedaan - dit alles onder begeleiding van de docent, die aanwezig is en beschikbaar is om te reageren op eventuele vragen.

<p>Voordelen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leren door te doen</b> Richt zich op leren door te doen en kennis toe te passen in een echte omgeving. Perfecte volwassenen die beter leren door kennis of ervaringen uit het echte leven toe te passen of door een rollenspel</li> <li>• <b>Gepersonaliseerd</b> Zorgt voor waardevolle face-to-face tijd voor praktische toepassingen en een meer persoonlijke ervaring voor leerlingen. Het is ook self-paced wanneer studenten in hun eigen tijd studeren, wat vooral effectief is voor langzamere studenten. Studenten kunnen onderzoek doen en leren door middel van video's, verhalen en artikelen als ze het beter willen begrijpen.</li> <li>• <b>Retentie</b> Onderzoek toont aan dat cursussen die overstappen op het 'flipped' model veel hogere retentie- en voltooiingspercentages halen.</li> <li>• <b>Dieper begrip</b> Leerlingen kunnen in de klas meer tijd besteden aan groepswerk en samenwerken om dieper te graven en een dieper</li> </ul>
------------------	--

	begrip te krijgen door middel van discussie, boeiende activiteiten, peer-reviewing, video's bekijken voor visueel en auditief leren.
<i>Digitaal gereedschap</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Met TED-Ed</a> kunnen leerkrachten hun eigen aangepaste lessen, animaties, video's, beoordelingen en quizzen maken en uploaden. Leerkrachten kunnen gebruik maken van de video's die al online staan en die gepresenteerd worden door een aantal van de knapste koppen, en daar hun lessen omheen maken. Het platform is uiterst gebruiksvriendelijk, gratis, gemakkelijk op te zetten en gemakkelijk te volgen voor leerlingen. Er is een rapporteringsaspect, onmiddellijke melding voor feedback en antwoorden op discussies. TED-Ed staat bekend om THINK (beoordelen), DIG DEEPER (meer leren) en PEER to PEER LEARNING.</li> <li>2. <a href="#">Padlet</a> is een platformafhankelijke tool voor leerlingbetrokkenheid die in de klas of op afstand kan worden gebruikt. Met Padlet kan de leerkracht verschillende soorten inhoud op een prikbord plaatsen en in realtime samenwerken. Leerlingen kunnen bijvoorbeeld samenwerken aan een project, onderzoeksbronnen delen op het prikbord en commentaar geven op berichten. Je kunt ook een link toevoegen naar een opdracht die je hebt gemaakt met een andere digitale tool, bijvoorbeeld Edpuzzle of Nearpod. Een leerling heeft geen Padlet-account nodig om deel te nemen; berichten worden echter anoniem weergegeven tenzij de leerling zich aanmeldt voor een gratis account.</li> <li>3. <a href="#">Google Docs</a> en <a href="#">Google Classroom</a> beheren en organiseren het leren en delen video's, dia's, documenten en lezingen als aankondigingen in de klassikale stream zodat leerlingen deze kunnen bekijken voordat ze naar de les komen. Met Google Documenten kun je documenten maken, bewerken en delen met anderen op afstand of live vanaf elke locatie vanaf verschillende apparaten. Wijzigingen worden automatisch opgeslagen in de getypte documenten en leden kunnen ook documenten delen, chatten en commentaar geven.</li> <li>4. <a href="#">LessonUp</a> Interactieve lessen die het leren overal mogelijk maken en leerlingen overal inspireren. Leerkrachten kunnen boeiend materiaal maken, het leren van leerlingen in realtime volgen en best practices online delen met duizenden andere leerkrachten.</li> </ol>
<i>Bronnen</i>	Jeff Dunn (2014) schreef een kort artikel over "The 6-step guide to flipping your classroom", waarin 6 eenvoudige stappen werden beschreven voor het implementeren van een geflippte klas, <b><u>LEES</u></b> dit artikel

## Gemengd leren



Blended learning combineert online digitale media met traditionele klassikale methodes. Blended learning is een onderwijsmethode die technologie en digitale media integreert met de traditionele docent of opvoeder. Het vereist de fysieke aanwezigheid van zowel leraar als leerling, met een zekere mate van controle van de leerling over tijd, plaats, pad of tempo. Leerlingen gaan nog steeds naar een klaslokaal waar een leerkracht

aanwezig is, face-to-face klaspraktijken worden gecombineerd met computergestuurde activiteiten met betrekking tot inhoud en levering. Het geeft leerlingen een flexibelere leerervaring op maat.

<p>Voordelen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Efficiënt</b> Is efficiënter omdat het leraren kan helpen nauwkeuriger toegang te krijgen tot de kennis van de leerling en kan helpen concepten efficiënter te onderwijzen.</li> <li>• <b>Toegankelijkheid</b> Maakt onderwijs toegankelijker via online leerapps en -technologieën. Studenten hoeven niet langer boeken aan te schaffen.</li> <li>• <b>Self-Paced</b> Leerlingen kunnen hun eigen tempo aanhouden omdat ze het materiaal en de beoordelingen in hun eigen tempo kunnen aanpakken. Het kan daarom dieper leren bevorderen, stress verminderen en de tevredenheid van studenten verhogen.</li> <li>• <b>Betrokkenheid</b> Leerkrachten kunnen meer betrokken raken omdat ze nu kunnen communiceren en contact kunnen leggen via e-mail, online voortgangsrapporten of prikborden. Leerlingen kunnen meer vragen stellen en hun kennis verdiepen.</li> <li>• <b>Plezier en opwinding</b> Het is leuker en opwindender om te leren door middel van interactieve quizen, teamdiscussies, meerkeuzeborden, teamworkshops, apps, spelletjes en creativiteitsoefeningen.</li> </ul>
<p>Digitaal gereedschap</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edpuzzle</b> is een platformafhankelijke tool voor leerlingbetrokkenheid waarmee leerkrachten de video-inhoud die ze aan hun leerlingen tonen, kunnen aanpassen. Je kunt delen van een video knippen, voice-over toevoegen of vragen toevoegen aan je video. Het is een prachtig hulpmiddel om leerlingen formeel te beoordelen en te controleren op begrip. Je krijgt ook een rapport over de activiteit van de leerlingen.</li> <li>• <b>Kahoot</b> is een gratis game-based leerplatform dat het leuk maakt om te leren op elk apparaat en is geschikt voor alle leeftijden. Kahoot kan worden gebruikt in de klas of voor onderwijs op afstand en heeft veel bestaande interactieve lessen en een vragenbank met vooraf geladen vragen. Het is een geweldig interactief hulpmiddel om het leren te versterken door middel van quizen en formatieve toegang tot je leerlingen.</li> <li>• <b>Nearpod</b> is een cross-platform tool voor leerlingbetrokkenheid die kan worden gebruikt in de klas of voor onderwijs op afstand en die een presentatie verandert in een boeiende, interactieve ervaring voor de leerling. Nearpod is nuttig voor alle leerniveaus en is geweldig voor het verwerven van inhoud, oefening en is geweldig voor formatieve beoordeling. Het heeft een rapportagefunctie waarmee je details kunt bekijken over de voortgang van leerlingen</li> </ul>



	<p>en hun betrokkenheid bij de les.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mentimeter</b> is een gebruiksvriendelijke presentatiesoftware waarmee je interactieve presentaties kunt maken. Omdat je quizzen, woordwolken, enz. kunt inbouwen, is het zeer geschikt voor formatieve beoordeling of feedback op een les of activiteit. Deze korte video helpt je op weg met Mentimeter.</li> </ul>
--	---



## Collaboratief en peer-to-peer leren



Samenwerkend leren is boeiend, sociaal en leuk! Samenwerkend leren is een situatie waarin twee of meer mensen leren, of groepen proberen samen iets te leren. In tegenstelling tot individueel leren, maken mensen die samenwerkend leren gebruik van elkaars bronnen, kennis en vaardigheden. Leerlingen gaan actief met elkaar in gesprek om problemen op te lossen, er vinden gesprekken en discussies plaats, ze synthetiseren informatie en zien verschillende gezichtspunten van mensen met verschillende achtergronden. Dit kan leiden tot diep academisch leren of transformatief leren. Samenwerkend leren kan daardoor ook direct de ontwikkeling ondersteunen van een reeks intellectuele vaardigheden op hoog niveau, zoals kritisch denken, analytisch denken, synthese en evaluatie, wat belangrijke vereisten zijn voor leerlingen in het digitale tijdperk.

Bij peer-to-peer leren leren studenten van elkaar. Dit wordt meestal vergemakkelijkt door onderwijs- en leeractiviteiten zoals door studenten geleide workshops, studiegroepen, peer-to-peer leerpartnerschappen, groepswork en samenwerkend leren. Peers zijn andere mensen in een vergelijkbare situatie of sociale groep. De peers in de klas worden samengebracht om samen het werk te evalueren van een of meer mensen met dezelfde competenties als de makers van het werk. Peers beoordelen niet alleen de prestaties van elkaar, maar delen ook hun ervaring en knowhow.

<b>Voordelen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ontwikkelt individuele leervaardigheden</b> Ontwikkeling van denkvaardigheden op een hoger niveau, mondelinge communicatie, zelfmanagement en leiderschapsvaardigheden.</li> </ul>
------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bevordert interactie</b> Gebaseerd op de ervaring en kennis van studenten door activiteiten te gebruiken die reflectieve leermogelijkheden faciliteren, bevordert dit de interactie tussen studenten.</li> <li>• <b>Zelfgemotiveerd en zelfgestuurd</b> leren met minimale instructie en maximale autonomie vergroot het eigenaarschap. Daarom verhoogt het de retentie, het gevoel van eigenwaarde en de verantwoordelijkheid van studenten.</li> <li>• <b>Doelgerichte</b> activiteiten en discussies die aanzetten tot onderzoek en verder onderzoek vergroten de blootstelling aan en het begrip van verschillende perspectieven</li> <li>• <b>Relevantiegericht</b> Studenten nemen de praktische toepassing van wat ze leren op en bereiden hen voor op sociale en werksituaties uit het echte leven. Ze kunnen gemakkelijk de overstap maken van theoretische kennis naar het zelfstandig oplossen van praktische problemen.</li> </ul>
Digitaal gereedschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Answer Garden</b> is een nieuwe minimalistische feedbacktool. Gebruik het voor real-time publieksparticipatie, online brainstormen en feedback in de klas. Post het in een tweet of sluit het in op je website of blog om het te gebruiken als een poll of gastenboek.</li> <li>• <b>Diigo</b> is een van de beste tools met betrekking tot extensies voor het annoteren, archiveren en bookmarken van webpagina's. Bovendien kunnen gebruikers elk deel van een webpagina markeren en plaknotities aan specifieke markeringen of hele pagina's bevestigen. Bovendien kunnen gebruikers elk deel van een webpagina markeren en plaknotities aan specifieke markeringen of een hele pagina toevoegen.</li> <li>• <b>Flinga</b> whiteboard biedt veelzijdige visualisatietools voor gezamenlijke kennisopbouw. De hele klas kan tegelijkertijd deelnemen op een nieuwe, gemakkelijke en leuke manier. Leerlingen kunnen eenvoudig samen inhoud produceren, direct via een browser. Met FLINGA Wall is het mogelijk om opmerkingen, vragen en antwoorden van leerlingen snel en eenvoudig te verzamelen zodat iedereen ze kan zien.</li> <li>• <b>Dropbox</b> is een platform voor het hosten van bestanden dat kan worden gedeeld met andere mensen via een link zonder grote bijlagen te delen. Deelnemers worden uitgenodigd om deel te nemen, te bekijken, te delen en samen te werken.</li> <li>• <b>Zoom</b> is een veilig, betrouwbaar videoplatform voor alle soorten van gezamenlijke communicatie, vergaderingen, chat, instant messaging, telefoon, webinars en online evenementen. Voornamelijk gebruikt als een face-to-face samenwerkingstool</li> </ul>
Bronnen	<u>Hoe u uw Deliver of Collaborative Learning kunt optimaliseren</u>

## Decoupeerzaagmethode



De jigsaw-techniek is een methode om klasactiviteiten te organiseren die leerlingen afhankelijk maakt van elkaar om te slagen. Jigsaw is een beproefde coöperatieve leertechniek die leerlingen in staat stelt om hun eigen leerproces te creëren. Leerlingen worden in groepen verdeeld en elke groep krijgt verschillende stukjes informatie die ze voldoende moeten leren om aan een andere groep te leren. Hierdoor kunnen leerlingen experts

worden in wat ze hebben geleerd terwijl ze anderen lesgeven. Wanneer elke groep zijn informatie heeft geleerd, worden ze in nieuwe groepen gerangschikt, bestaande uit een lid van elk van de kleine groepen, als een legpuzzel van verschillende stukjes informatie die samenkomen in elke nieuwe groep. Elk lid deelt dan wat ze hebben geleerd, waardoor de lessen tot leven komen en leerlingen hun eigen leerproces kunnen creëren door zich met elkaar en het materiaal bezig te houden.

Voordelen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Directe betrokkenheid</b> Leerlingen zijn direct betrokken bij het materiaal in plaats van dat het materiaal hen wordt voorgeschoteld, wat een beter begrip bevordert.</li> <li>• <b>Leer zelf lesgeven</b> Leerlingen oefenen met zelf lesgeven, wat een van de meest waardevolle vaardigheden is die we ze kunnen leren.</li> <li>• <b>Leren lesgeven door medeleerlingen.</b> Studenten leren lesgeven in groepsverband, waardoor ze de stof op een dieper niveau moeten begrijpen dan studenten gewoonlijk doen wanneer ze alleen maar gevraagd worden om te produceren voor een examen. Ze leren hoe ze discussie, samenwerking en probleemoplossing kunnen bevorderen. <i>Peer teaching houdt in dat een of meer studenten andere studenten onderwijzen in een bepaald vakgebied en bouwt voort op de overtuiging dat "onderwijzen twee keer leren is" (Whitman, 1998).</i></li> <li>• <b>Actief leren</b> Jigsaw moedigt samenwerking en actief leren aan en stimuleert het waarderen van de bijdragen van alle leerlingen.</li> <li>• <b>Samenwerkingsvaardigheden opbouwen</b> Jigsaw kan een efficiënte coöperatieve leerstrategie zijn. Hoewel de puzzelopdracht tijd kost in de klas, hoeft de docent minder tijd te besteden aan het geven van lezingen over het onderwerp. Als het goed gepland is, kan de totale tijdsbesteding aan het gebruik van de jigsaw-techniek docenten nu richten op het opbouwen van begrip, het aanleren van probleemoplossing, het verbeteren van luistervaardigheden en het ontwikkelen van coöperatief 'teamleren'.</li> </ul>
Digitaal gereedschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Padlet</b> is een virtuele "muur" of "prikbord" waar leerlingen en leerkrachten kunnen samenwerken, reflecteren en links en foto's kunnen delen op een beveiligde locatie. Leerlingen kunnen hun antwoorden posten zodat de hele klas ze kan zien. Leerkrachten kunnen dan antwoorden verzamelen voor discussie, verduidelijking en toekomstige beoordeling. Met Padlet kunnen gebruikers een verborgen muur maken met een aangepaste URL. De makers van Padlet kunnen ook berichten modereren, berichten verwijderen en hun forums 24/7 beheren.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Pearltrees</a> is een gratis, visuele en collaboratieve bibliotheek waarmee je webpagina's, bestanden, foto's en notities kunt organiseren om ze overal gemakkelijk terug te vinden en te delen. Deze tool helpt om online onderzoek op een visuele manier samen te brengen, het is makkelijk om te delen met andere studenten en docenten, en het is makkelijk om te adopteren. Maak gebruik van de Pearltrees community om geweldige dingen te ontdekken die gerelateerd zijn aan je interesses en verrijk je account.</li> <li>• <a href="#">Diigo</a> is een van de beste tools met betrekking tot extensies voor het annoteren, archiveren en bookmarken van webpagina's. Bovendien kunnen gebruikers elk deel van een webpagina markeren en plaknotities aan specifieke markeringen of hele pagina's bevestigen. Bovendien kunnen gebruikers elk deel van een webpagina markeren en plaknotities aan specifieke markeringen of een hele pagina vastmaken.</li> </ul>
--	---

## Probleemgestuurd Onderwijs



PGO is een van de meest krachtige manieren om leerlingen in de voorhoede van hun eigen onderwijservaring te plaatsen. PGO betreft leerlingen door echte uitdagingen, problemen en scenario's te gebruiken om kritisch denken, probleemoplossing, samenwerking en zelfmanagement op te roepen. Het zet leerlingen aan om innovatief, creatief, ruimdenkend en logisch te zijn. Het biedt ook de mogelijkheid om met anderen samen te werken op een praktische, actieve manier. De leerlingen presenteren vervolgens hun oplossingen aan de groep en de klas. PGO is een effectieve onderwijsstrategie omdat het leerlingen betreft en hen meer bewust maakt van problemen in de echte wereld. Het ontwikkelt diepere leercompetenties die leerlingen tijdens hun hele studie en carrière kunnen gebruiken.

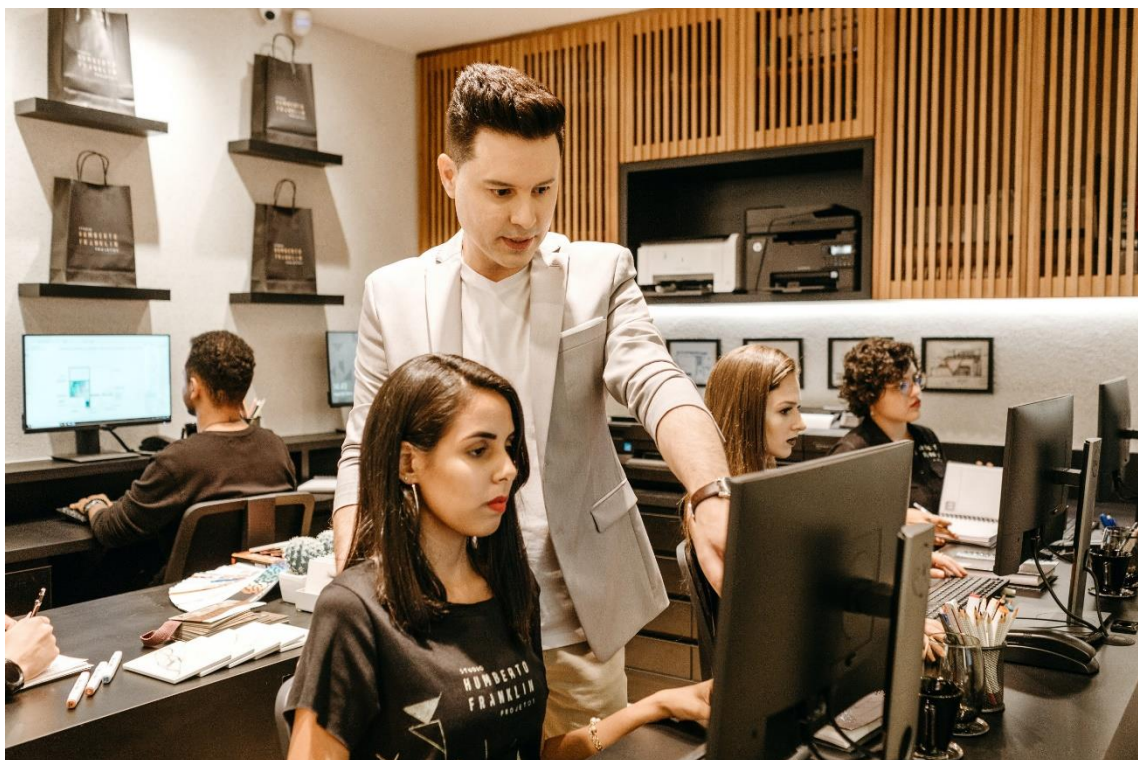
Voordelen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bevordert zelfleren</b> Als leerlinggerichte aanpak stimuleert probleemgestuurd leren leerlingen om initiatief en verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leren. Leerlingen nemen controle over hun eigen leren omdat ze worden gestimuleerd om onderzoek en creativiteit te gebruiken; ze ontwikkelen vaardigheden en worden effectiever en efficiënter in het uitvoeren van taken, het oplossen van conflicten en het evalueren van beslissingen in hun leven, in tegenstelling tot andere vormen van onderwijs die zich richten op het voorbereiden op het leven (Smith, 1999).</li> <li>• <b>Zeer boeiend</b> In plaats van achterover te leunen, te luisteren en aantekeningen te maken, zet probleemgestuurd leren leerlingen aan het stuur. Ze moeten scherp blijven, kritisch denken en actief</li> </ul>
-----------	--

	<p>buiten de gebaande paden denken om echte problemen op te lossen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Overdraagbare vaardigheden ontwikkelen.</b> De vaardigheden die leerlingen ontwikkelen, gelden niet alleen voor één klaslokaal of onderwerp. Ze onthouden de inhoud beter en kunnen de vaardigheden toepassen in hun toekomstige leerproces en in het leven daarna, van het nemen van leiderschap tot het oplossen van dilemma's in de echte wereld.</li> <li>• <b>Verbeter teamwerkvaardigheden</b> Bij veel probleemgebaseerde leerprojecten moeten leerlingen samenwerken met klasgenoten om een oplossing te bedenken. Deze aanpak van teamwerk daagt leerlingen uit om vaardigheden te ontwikkelen zoals motivatie, levenslang leren, samenwerking, communicatie, compromissen sluiten en luisteren.</li> <li>• <b>Stimuleer intrinsieke beloningen</b> Met probleemgebaseerde leerprojecten is de beloning veel groter dan een cijfer voor een opdracht. Leerlingen verdienen het zelfrespect en de voldoening te weten dat ze een raadsel hebben opgelost, een innovatieve oplossing hebben bedacht of een tastbaar product hebben gemaakt. Ze kunnen studeren en leren in de context en krijgen bijna onmiddellijk de erkenning, wat betekent dat leren goed voelt.</li> </ul>
Digitaal gereedschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Epicurious</b> is een website met aanvullende apps die van leerlingen "experts in ontwikkeling" wil maken door ze in contact te brengen met echte mentoren. De site bevat een leerplan dat is afgestemd op de Common Core en dat 21<sup>st</sup> -eeuwse technologie, vaardigheden voor probleemgestuurd leren en connecties met experts omvat.</li> <li>• <b>NewsELA</b> is een fantastische website die nieuwsartikelen van verschillende grote publicaties op verschillende leesniveaus aanbiedt. Het werkt goed om leerlingen aan te moedigen kritisch na te denken en zinvolle vragen te stellen over de wereld om hen heen. Bovendien bevat het artikelen over allerlei verschillende onderwerpen, zoals wetenschap, wiskunde en geschiedenis.</li> <li>• <b>Padlet</b> Als leerlingen samenwerken, is Padlet een geweldig hulpmiddel voor in de klas. Het werkt als een online prikbord waar leerlingen ideeën, afbeeldingen, video's en meer kunnen posten. Bij probleemgestuurd leren werkt Padlet als een uitstekend startpunt waar leerlingen onderzoeksvragen kunnen posten en de antwoorden die ze vinden tijdens het onderzoek kunnen posten.</li> <li>• <b>Problem Based Learning Experience</b> Deze unieke app bevat een verzameling startvragen om leerlingen en leerkrachten te helpen bij het beginnen met probleemgestuurd leren. Elke startvraag bevat ook links naar andere bronnen om leerlingen te helpen het probleem op een realistische manier op te lossen.</li> <li>• <b>Project Foundry</b> is een populair leermiddel waarmee leerlingen hun eigen leerproces kunnen plannen en hun voortgang kunnen bijhouden. Het maakt ook het organiseren van studentenprojecten veel gemakkelijker voor studenten en docenten. Scholen vinden</li> </ul>



het ook geweldig dat Project Foundry leerlingen de kans geeft om digitale portfolio's te bouwen - een noodzakelijke vaardigheid in de huidige technologische cultuur.

- [TED Ed](#) is een fantastische bron om leerlingen te helpen inzicht te krijgen in problemen uit de echte wereld. De verzameling boeiende video's op de site werkt goed om leerlingen te inspireren om meer te willen leren en initiatief te nemen - beide zijn onderdelen die nodig zijn voor probleemgestuurd leren.
- [Het Kenniskompas](#) is een geweldige manier om leerlingen te helpen vragen te formuleren en met het onderzoeksproces te beginnen. De website biedt verschillende soorten vragen om leerlingen te helpen de juiste vragen te stellen als leidraad voor hun onderzoek.



## Onderzoekend leren



Onderzoekend leren is een benadering van leren die de rol van de leerling in het leerproces benadrukt. In plaats van dat de leerkracht de leerlingen vertelt wat ze moeten weten, worden leerlingen aangemoedigd om de lesstof te verkennen, vragen te stellen en ideeën te delen. Onderzoekend leren maakt gebruik van verschillende benaderingen van leren, waaronder discussies in kleine groepen en begeleid leren. In plaats van feiten en materiaal uit het hoofd te leren, leren leerlingen door te doen. Dit stelt hen in staat om kennis op te bouwen door middel van onderzoek, ervaring en discussie.

Onderzoekend leren is nuttig omdat we 75% onthouden van wat we doen, vergeleken met 5% van wat we horen en 10% van wat we lezen. Onderzoekend leren stelt leerlingen in staat om materiaal beter te begrijpen en te onthouden door er actief mee bezig te zijn en

hun eigen verbanden te leggen!

Voordelen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bereidt de hersenen voor op leren:</b> De les beginnen met een korte activiteit helpt leerlingen om gedurende de dag informatie op te nemen. Door aan het begin van de les hun nieuwsgierigheid te prikkelen met een activiteit waardoor ze iets gaan onderzoeken, worden hun hersenen voorbereid op het leren door middel van intellectuele stimulatie.</li> <li>• <b>Cultiveert vaardigheden voor alle leergebieden;</b> leerlingen bouwen aan hun begrip, kritisch denken en communicatievaardigheden. Voortdurend gebruik van hun cognitieve vaardigheden helpt niet alleen in de klas, maar ook in het dagelijks leven.</li> <li>• <b>Verdiept begrip;</b> hun nieuwsgierigheid helpt hen om zich te engageren en een dieper begrip te krijgen van onderwerpen en inhoud in plaats van voornamelijk regels, ideeën of formules uit het hoofd te leren en te onthouden. Leerlingen kunnen hun eigen verbanden leggen over wat ze leren.</li> <li>• <b>Creëert eigenaarschap;</b> leerlingen verkennen onderwerpen die hen interesseren, naast andere, wat de autonomie bij het leren versterkt. Ze gaan aan de slag en leren in de stijl die voor hen het beste werkt. Het gebruik van open vragen stimuleert leerlingen om hun eigen methoden en denkstijlen te gebruiken om problemen op te lossen, waardoor ze zichzelf in het middelpunt van de ervaring plaatsen.</li> <li>• <b>Bevordert betrokkenheid;</b> Deze actieve leer methode moedigt leerlingen aan om zich onder te dompelen in het leerproces. Door verschillende onderwerpen te verkennen, leggen ze verbanden, stellen ze vragen en leren ze effectiever als ze hun conclusies trekken.</li> <li>• <b>Verbeter het leren;</b> leerlingen leren overdraagbare vaardigheden die initiatief en zelfsturing versterken. Ze leren vragen te stellen, onderwerpen te bespreken, samen te werken aan opdrachten, samen te werken en hun eigen conclusies te trekken.</li> <li>• <b>Creëert een liefde voor leren;</b> Als leerlingen autonomie kunnen uitoefenen over hun leerproces, raken ze meer betrokken, wat helpt bij het ontwikkelen van een passie voor onderzoek en leren op een hoger niveau.</li> </ul>
Digitaal gereedschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Met Edpuzzle</b> kun je van elke video alleen gebruiken wat je nodig hebt, audio-opmerkingen invoegen of een video met je stem opnemen en op elk punt in de video vragen toevoegen.</li> <li>• <b>Canva</b> is een grafisch ontwerpplatform dat wordt gebruikt om afbeeldingen voor sociale media, presentaties, posters, documenten en andere visuele inhoud te maken. De app bevat sjablonen die gebruikers kunnen gebruiken.</li> <li>• <b>MindMeister</b> is een heel goed hulpmiddel dat leerlingen kunnen gebruiken om mindmaps te maken en te brainstormen over complexe onderwerpen. Mindmaps kunnen een grote verscheidenheid aan multimedia bevatten, waaronder tekst, afbeeldingen, pictogrammen, links en bijlagen. Het ondersteunt ook offline bewerken en synchroniseren. Mindmappen kunnen</li> </ul>

	<p>geëxporteerd worden naar Word, PowerPoint, PDF en in de vorm van een afbeelding.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prezi</b> is een krachtige webtool waarmee je visueel aantrekkelijke presentaties kunt maken. Je kunt beginnen met een professioneel ontworpen sjabloon uit de bibliotheek van Prezi en vervolgens afbeeldingen, tekst, video's en zoomfuncties gebruiken om je presentatie te verbeteren. Je kunt ook samenwerken met collega's om presentaties te maken.</li> </ul>
--	---

## Waar docenten rekening mee moeten houden bij het creëren van innovatieve leerinhoud en overdrachtstechnieken

Gebaseerd op wat je net geleerd hebt over het ontwerpen van succesvolle innovatieve leer- en overdrachtstechnieken, is het de moeite waard om erover na te denken:

- De **juiste tool, app of technologie** (bijvoorbeeld software voor discussies op basis van threads)
- **Duidelijke richtlijnen** opnemen voor het gedrag van leerlingen/deelnemers, zoals schriftelijke gedragscodes voor deelname aan discussies en ervoor zorgen dat deze worden nageleefd.
- **Oriëntatie en voorbereiding** van de leerling, inclusief technologische oriëntatie en uitleg over het doel van de groep
- Leer- of groepsbegrip van wat de **duidelijke doelen en leerdoelen** zijn
- De keuze van **geschikte onderwerpen** moet de onderwerpen in het studiemateriaal aanvullen en uitbreiden en relevant zijn voor het beantwoorden van de beoordelingsvragen.
- Stel een gepaste 'toon' of eisen aan de discussie (bijvoorbeeld respectvol van mening verschillen, argumenten op basis van bewijs);
- Definieer duidelijk de **rollen en verwachtingen van de leerling(en)**, zoals 'je moet minstens één keer per week inloggen op elk discussieonderwerp en elke week minstens één inhoudelijke bijdrage leveren aan elk onderwerp.
- **De deelname van individuele leerlingen monitoren** en hierop reageren door de juiste ondersteuning te bieden, zoals opmerkingen die leerlingen helpen hun denkwijze over de onderwerpen te ontwikkelen, hen indien nodig terugverwijzen naar studiemateriaal of uitleg geven als leerlingen verward of verkeerd geïnformeerd lijken te zijn.
- **Regelmatige, voortdurende 'aanwezigheid' van de instructeur**, zoals het in de gaten houden van de discussies om te voorkomen dat ze off-topic of te persoonlijk worden, het aanmoedigen van degenen die echt bijdragen aan de discussie, het weggagen van degenen die proberen de discussies in te pikken of te domineren, en het opsporen van degenen die niet deelnemen en hen helpen om deel te nemen

## Voorbeeld trainingsschema (11 dagen)

De onderstaande tabel is ontworpen om de volledige CSR READY OER-modules te leveren. De CSR READY OER's zijn zo ontworpen dat ze kunnen worden gedownload, aangepast, ingekort, door elkaar gebruikt of onderdeel kunnen worden van een bestaand of nieuw curriculum. Houd er rekening mee dat om auteursrechtelijke redenen geen project branding of copyright mag worden verwijderd. Voor degenen die beperkt zijn tot



technologie en digitale bronnen, kunnen de open leermaterialen en modules worden gedownload en geprint of worden geopend via mobiele apparaten van studenten.

Hulpmiddelen zijn afhankelijk van wat er beschikbaar is en wat de individuele behoeften van je cursist zijn. Op zijn minst heb je een betrouwbare mobiele telefoon, laptop of computer met internettoegang nodig en een comfortabele omgeving met een stoel en werkruimte voor elke leerling. Andere optimale middelen: printer en papier, oortelefoons, traditionele schoolbenodigdheden, televisiescherm, wit scherm, whiteboard met markers en slagpapier.

## **Module 1** (3 dagen, 78 dia's)

### **Inleiding tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR) in het MKB**

#### **Dag 1**

#### **Dia 1 - dia 24**

**1.1** Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid

*24 dia's, 3-4 uur*

#### **Dag 2**

#### **Dia 24 - Dia 44**

**1.2** Redenen waarom het MKB een CSR-strategie zou moeten volgen

*20 dia's, 3-4 uur*

**Dag 3****Dia 44 - Dia 77****1.3** SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG-impact te genereren*33 dia's, 4 - 6 uur*

Omdat het lesmateriaal vrij intensief en nieuw is voor leerkrachten en leerlingen, is het aan te raden om de informatie over meerdere dagen te verspreiden. We hebben het bovenstaande tijdschema ontwikkeld als een aanbeveling om te helpen bij het opsplitsen van de onderwerpen en het toewijzen van de vereiste of voorgestelde lessen. Het kan u meer of minder tijd kosten, afhankelijk van het type innovatief leren waaraan u de modules aanpast en of u de oefeningen maakt als onderdeel van de cursus of apart. Voor de beste verwerking kunt u ervoor kiezen om de dagen te spreiden over weken, dus bijvoorbeeld één dag per week.

**CSR READY projectpartners**<https://www.csready.eu/project-partners/>  
[educate + innovate]  
University Industry  
Innovation Network

**Disclaimer**

*Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).*