



Foto: Neumarkter
Lammsbräu

Casestudie

Neumarkter Lammsbräu

Bedrijf & land

Neumarkter Lammsbräu, Neumarkt,
Duitsland

Starten/MKB, Werknemers

MKB met 160 werknemers

Categorie industrie

Producenten van dranken incl. brouwerij,
mouterij

Adres website

<https://www.lammsbraeu.de/>

CSR-strategie

- [Überzeugung | Neumarkter Lammsbräu](#)
- [Nachhaltigkeitspreis | Neumarkter Lammsbräu](#)
- [Nachhaltigkeitsbericht | Neumarkter Lammsbräu](#)



Foto: Neumarkter
Lammsbräu

CSR Ready
green, fair & competitive businesses

Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG is een biologische drankenproducent met een eigen biologische brouwerij en biologische mouterij uit Neumarkt. 100% biologisch - 0% compromis: Onder dit motto streeft de biologische pionier al in zijn 7e generatie ambitieuze duurzaamheidsdoelen na.

Voordelen van CSR

- Marktleider in de biologische biersector en tweede grootste producent van biologische limonades in Duitsland
- Kostenbesparing door
 - Efficiënt gebruik van hulpbronnen, waterbeheer en het vermijden van afval en puin
 - Vermindering van ziekteverzuim en personeelsverloop
- Wijdverspreide erkenning (alleen al drie prijzen in 2020)
- Media-aandacht door het uitreiken van de Neumarkter Lammsbräu Prijs voor Duurzaamheid aan personen die de cultuur van duurzaamheid bevorderen door hun inzet
- Hoge klant- en stakeholdertevredenheid door participatie





*"Onze visie op
een wereld geschikt voor
kleinkinderen met 100%
biologisch."*

Bedrijfsmissie Neumarkter Lammsbräu

Foto: Neumarkter
Lammsbräu



BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR

De bedrijfsmissieverklaring laat uitgebreid zien welke waarden de acties van het bedrijf sturen. Neumarkter Lammsbräu levert talrijke inspanningen op het gebied van CSR. Om deze te systematiseren en de belangrijkste punten te definiëren, is er gedurende drie jaar een materialiteitsanalyse uitgevoerd. 15 essentiële onderwerpen werden geïdentificeerd door middel van herhaalde enquêtes en overleg met de betrokkenen in het proces en de eindgebruikers.

In lijn met 5 van de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties definieert het bedrijf essentiële kernpunten voor strategische actie. Enkele daarvan worden hieronder als voorbeeld genoemd:

- Waterbehoud en -beschikbaarheid: door zuinig om te gaan met hulpbronnen en slim waterbeheer
- Energie en brandstof besparen door regionale grondstoffen te gebruiken
- Het elektriciteitsverbruik van de brouwerij komt van 100% hernieuwbare bronnen
- Behoud van biodiversiteit & bodemvruchtbaarheid: bevordering van biodiversiteit op het bedrijfsterrein (aanplant van inheemse soorten, nesthulpmiddelen op het terrein)
- Tevredenheid van werknemers door participatie en communicatie: regelmatige enquêtes en het vinden van strategische oplossingen voor "hot spot"-problemen die met ontevredenheid te maken hebben; personeelsblad "Lamms-Welt"; workshops voor het efficiënt organiseren van vergaderingen voor managers; actiedagen zoals "Kameleondag", waar werknemers inzicht kunnen krijgen in andere bedrijfsafdelingen.
- Omschakeling van het wagenpark naar vrachtwagens die voor 100% op aardgas rijden en uitbreiding van elektromobiliteit
- Het vergroten van de transparantie van het product door het in kaart brengen en analyseren van het landenrisico langs de toeleveringsnetwerken van geselecteerde biologische limonadegrondstoffen.
- CO₂-vermijding en -reductie in het hele bedrijf in overeenstemming met een bijna-nul-strategie; ondersteuning van compensatieprojecten voor onvermijdelijke restemissies (bijv. Schoon drinkwaterproject in Cambodja, regionale herbebossingsprojecten in Beieren)



Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).