



Afbeelding overgenomen van @robineero op
Unsplash

Casestudie

De Klok Banden

Bedrijf & land

De Klok Banden, Nederland

Starten/MKB, Werknemers

MKB met 21 werknemers

Categorie industrie

Auto-industrie, banden

Adres website

<https://deklokbanden.com/?lang=en>

CSR-strategie

<https://deklokbanden.com/csr/?lang=en>



De Klok Banden is een snelgroeiende importeur van banden voor personenauto's, bestelwagens en vrachtwagens. De geschiedenis van De Klok Banden B.V. begon in 1920 met de start van een kolen- en transportbedrijf in Rotterdam, dat later in de jaren vijftig en zestig olieproducten leverde. Eind jaren zestig begon De Klok Banden met een speciaalzaak voor banden. De eigen importmerken van De Klok Banden komen uit verschillende delen van de wereld; naast bekende merken als Bridgestone, Continental, Dunlop, Firestone, Fulda, Goodyear, Michelin, Pirelli, Vredestein, Uniroyal etc. is De Klok Banden exclusief importeur van de bandenmerken GT Radial, Kumho Tyre, Nankang, Nokian Tyres, Ovation en Sonar. De Klok Banden is ervan overtuigd dat succesvol ondernemen en duurzaamheid hand in hand gaan.

Voordelen van CSR

- De Klok Banden is een van de weinige aanbieders op de automarkt die de nadruk legt op duurzaamheid/kansarmen.
- Het bedrijf is een drijvende kracht in de automobielsector geworden op het gebied van succesvol duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Afbeelding overgenomen van @arnosenoner op Unsplash

Deze bron is gelicentieerd onder CC BY 4.0





Afbeelding
overgenomen van
@enizyavuz op
Unsplash



We streven voortdurend naar de juiste balans tussen de pijlers van duurzaam ondernemen: medewerkers, milieu en maatschappij.

De Klok Banden



BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR

Duurzaam ondernemen staat bij De Klok Banden B.V. hoog in het vaandel; het bedrijf zoekt voortdurend naar de juiste balans tussen de pijlers van duurzaam ondernemen: medewerkers, milieu en maatschappij. De Klok Banden gelooft in duurzame werkgelegenheid voor haar personeel. De Klok Banden maakt onder andere gebruik van scholing, job rotation en de inzet van hulpmiddelen om medewerkers gevarieerd, efficiënt en veilig hun werk te laten doen.

De Klok Banden zet zich in voor CSR door stagiaires en erkende vluchtelingen kansen te bieden. Door kandidaten ervaring op te laten doen in het bedrijf geeft De Klok Banden hen een basis voor hun verdere ontwikkeling in de maatschappij. Ook op het gebied van groen ondernemen zijn tal van initiatieven gestart.

Op het gebied van CSR voor het milieu heeft De Klok Banden al hun kantoren en gebouwen volledig uitgerust met LED-verlichting, wat resulteert in een aanzienlijke besparing op energieverbruik en CO₂-uitstoot. Bovendien is De Klok Banden in 2018 begonnen met het opwekken van alle energie die het gebruikt door middel van zonne-energie, toen er 1.000 zonnepanelen werden geïnstalleerd op een van de daken van de gebouwen van De Klok Banden.

Disclaimer: Alle gebruikte informatie is afkomstig van de website van De Klok Banden (<https://deklokbanden.com/csr/?lang=en>).

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).