



Foto: Hotel Luise

Casestudie

Creatief hotel Luise

Bedrijf & land

Creativhotel Luise, Erlangen, Duitsland

Starten/MKB, Werknemers

MKB met 35 werknemers

Categorie industrie

Klimaatpositief hotel in Erlangen

Adres website

<https://www.hotel-luise.de/>

CSR-strategie

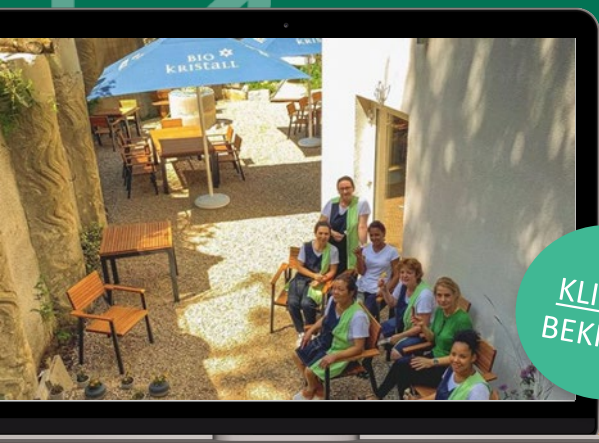


Foto: Hotel Luise

**KLIK OP
BEKIJKEN**



Hotel Luise is een milieubewust zaken- en stadshotel dat zich inzet voor meer duurzaamheid in de hotelbranche en het goede voorbeeld geeft als eerste klimaatvriendelijke hotel in Duitsland. Voor de inrichting van de kamers gebruikt het hotel grondstoffen die 100% biologisch afbreekbaar of recyclebaar zijn. Klimaat- en milieubescherming zijn al meer dan 30 jaar een integraal onderdeel van het bedrijfsconcept - met voortdurende optimalisatie en veel creativiteit!

Voordelen van CSR

- Regelmatig milieuprijzen sinds 1991
- Ca. 50% minder CO₂ uitstoot dan een vergelijkbaar 3-sterrenhotel
- Positieve klimaatbalans
- Marketing- en concurrentievoordelen op korte en lange termijn als klimaatpositief hotel
- Verhoogde tevredenheid van werknemers en langdurige loyaliteit van werknemers aan het bedrijf





Foto: Hotel Luise



"Mensen moeten meer doen voor deze planeet. Het begint met fietsen en eindigt niet bij een bezoek aan het hotel."

Ben Förtsch, CEO van Creativhotel Luise



BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR

Voor het Creativhotel Luise is klimaatbescherming een topprioriteit. Daarom zijn de kamers ontworpen met milieuvriendelijke en biologisch afbreekbare grondstoffen: In de [hernieuwbare hotelkamers](#) werd metaal bijvoorbeeld zoveel mogelijk vermeden; in plaats daarvan gebruikt het hotel hernieuwbare grondstoffen zoals hout en natuurlijke vezels of gerecyclede materialen zoals visnetten.

Het bedrijf gebruikt groene stroom. Bovendien kunnen gasten met elektrische auto's tanken bij [het oplaadstation van het hotel](#) of gebruik maken van de autodeeldienst voor de deur.

Vergeleken met andere 3-sterrenhotels stoten de klimaatmaatregelen meer dan 50% minder CO₂ uit. Het hotel compenseert de rest met behulp van een herbebossingsproject in Panama (waar al meer dan 15.000 bomen zijn geplant). Door 20 procent toe te voegen aan de berekening van de CO₂ uitstoot, heeft het Creativhotel Luise een klimaatpositieve balans - [gasten binden dus meer CO₂ met een overnachting dan ze veroorzaken](#).

Het [bedrijf ondersteunt](#) het [Diversiteitscharter](#), een initiatief van de Duitse overheid dat diversiteit en openheid op de werkplek bevordert. Het hotel hecht belang aan beloning in overeenstemming met cao's en heeft vast personeel in dienst dat is opgeleid in duurzaamheidskwesties. Daarnaast biedt het Creativhotel ook regelmatige training en bijscholing en gezinsvriendelijke deeltijdmodellen.

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).