



Casestudie

3fe Koffie

Bedrijf & land

3fe Koffie, Dublin, Ierland

Starten/MKB, Werknemers

KMO met 18 werknemers (5 winkels)

Categorie industrie

Koffiebranders en groothandelaars

Adres website

<https://3fe.com/>

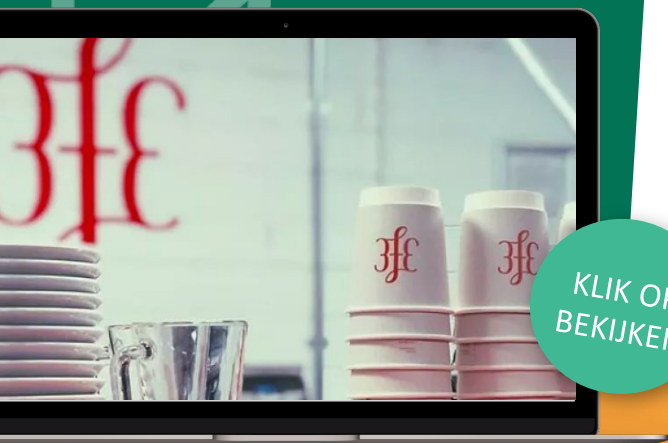
CSR-strategie

[CSR-strategie](#)

[Duurzaamheid bij 3fe Week 1](#)

[Duurzaamheid bij 3fe Week 2](#)

[Duurzaamheid bij 3fe Week 14](#)



CSR Ready
green, fair & competitive businesses

Colin Harmon is viervoudig Iers Barista-kampioen en eigenaar van 3fe Coffee in Dublin, een van de meest innovatieve en vooruitstrevende koffiespecialisten ter wereld. Zijn werk op het gebied van koffie heeft zich uitgebreid naar branden, training en advieswerk, evenals het ontwikkelen van koffieapparatuur voor de specialiteitenmarkt en daarbuiten. 3fe heeft een bedrijfsbreed project dat zich bezighoudt met de circulaire economie, door middel van inventieve oplossingen voor voedselverspilling in hun cafés en het vinden van nieuwe toepassingen voor industrieel afval in hun branderij.

Voordelen van CSR

- Hun voedselverspilling teruggebracht van 8 kg per dag naar 2-3 kg per dag op hun vlaggenschiplocatie. Bijna 2 ton afval uit hun branderij kan worden hergebruikt door andere bedrijven.
- Geld bespaard op de verschuldigde vuilnisophalkosten en extra winstmarges gemaakt met hergebruikt voedselafval.
- Het heeft bijgedragen aan het veranderen van de bredere cultuur binnen het bedrijf in de richting van duurzaamheid.
- Marketingvoordelen op korte en lange termijn, door een grotere bekendheid van het merk 3fe als duurzaam bedrijf.





Onze compostbakken zijn misschien niet mooi om te zien, maar ze zijn wel heel belangrijk voor ons duurzaamheidsprogramma.



BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR

3fe heeft een stap gezet in de richting van [duurzaamheid](#). Het is iets dat altijd in ons achterhoofd heeft gezeten en waarschijnlijk doen we al veel zonder erbij na te denken, zoals het recyclen van ons afval en het gebruik van lokale leveranciers, maar we denken dat een gezamenlijke inspanning om het goed te doen beter is voor het milieu, onze leveranciers en voor ons als we in alle opzichten een vooruitstrevender bedrijf willen zijn.

Het lidmaatschap van [de Sustainability Restaurant Award](#) heeft ons geholpen om dit te bereiken. Het enige andere restaurant in Ierland dat deze prijs op dit moment heeft, is Loam in Galway, een restaurant met een Michelin-ster. Ik weet zeker dat veel van jullie denken, maar zij zijn een Michelin-sterrenrestaurant - tuurlijk! Maar wij dachten: waarom niet? We vinden het belangrijk en we willen een beter bedrijf zijn, dus dit is de volgende stap. We zijn zelfs van mening dat een duurzaam bedrijf de enige manier is om tegenwoordig een bedrijf te runnen.

3fe heeft zijn CSR-activiteiten gekoppeld aan het 'Towards Responsible Business' - Irelands National Plan on CSR 2017-2020. Ze stelden vast welke Sustainable Development Goals gekoppeld zijn aan hun CSR-initiatieven en richtten vervolgens een 'duurzaamheidsteam' op dat bestaat uit mensen uit verschillende bedrijfsonderdelen om ideeën uit te wisselen en over de hele linie veranderingen door te voeren.

3fe heeft een goed doordachte en succesvolle CSR-campagne die in het hele bedrijf al resultaten heeft opgeleverd. Er zijn volop mogelijkheden om hun klanten bij hun CSR-activiteiten te betrekken, aangezien de meeste zijn gebaseerd op interne bedrijfsactiviteiten (afvalvermindering) of partnerschappen met andere groepen.

Veel koffiezaken bieden 'geschorste koffie' aan, waarbij de klant een extra kopje koopt dat wordt betaald maar alleen wordt gebruikt als iemand in nood het nodig heeft. 3fe biedt ook betaalde koffieleessen aan, die gemakkelijk gratis kunnen worden aangeboden aan tieners of kansarme mensen die op zoek zijn naar vaardigheden. Ze recyclen koffiedik ook als compost, maken voedingsmiddelen van restjes melk zoals kazen en kopen lokaal in, binnen een straal van 50 mijl.

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).