

VET Trainers Handleiding

MMS, Ierland
30 juni 2023



Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie [mededeling] geeft uitsluitend de visie van de auteur weer en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik van de informatie die erin is vervat.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



| Inhoudsopgave | |
|---|-----|
| Inleiding tot CSR READY | P02 |
| Welkom bij CSR READY VET opleidingspakket | P04 |
| Module 1 Inleiding tot CSR in het MKB | P12 |
| Module 2 CSR en Human Resource Management | P16 |
| Module 3 CSR HR implementeren | P18 |
| Module 4 Omarmen van CSR en transformatie van cultuurverandering <i>(Strategiebenadering voor de korte termijn)</i> | P21 |
| Module 5 Omarmen van CSR en transformatie van cultuurverandering <i>(Strategiebenadering voor de lange termijn)</i> | P24 |
| Module 6 Een CSR-kader en duurzaamheidsstrategie aannemen Impact en risico beperken | P28 |
| Module 7 Het ISO 26000-raamwerk voor CSR Duurzaamheid implementeren | P30 |
| Module 8 CSR Aanpassing aan digitale hulpmiddelen en technologieën | P33 |
| Module 9 CSR Aanpassing aan innovatie in de circulaire economie | P37 |
| Voorbeeld trainingsschema <i>(1 dagen)</i> | P39 |

CSR en Human Resource Management voor duurzame MKB-bedrijven

CSR READY Erasmus Project

CSR-READY is bedoeld om MKB-bedrijven te helpen de impact van maatschappelijk verantwoord ondernemen op hun bedrijf te analyseren en concrete CSR-acties uit te voeren.

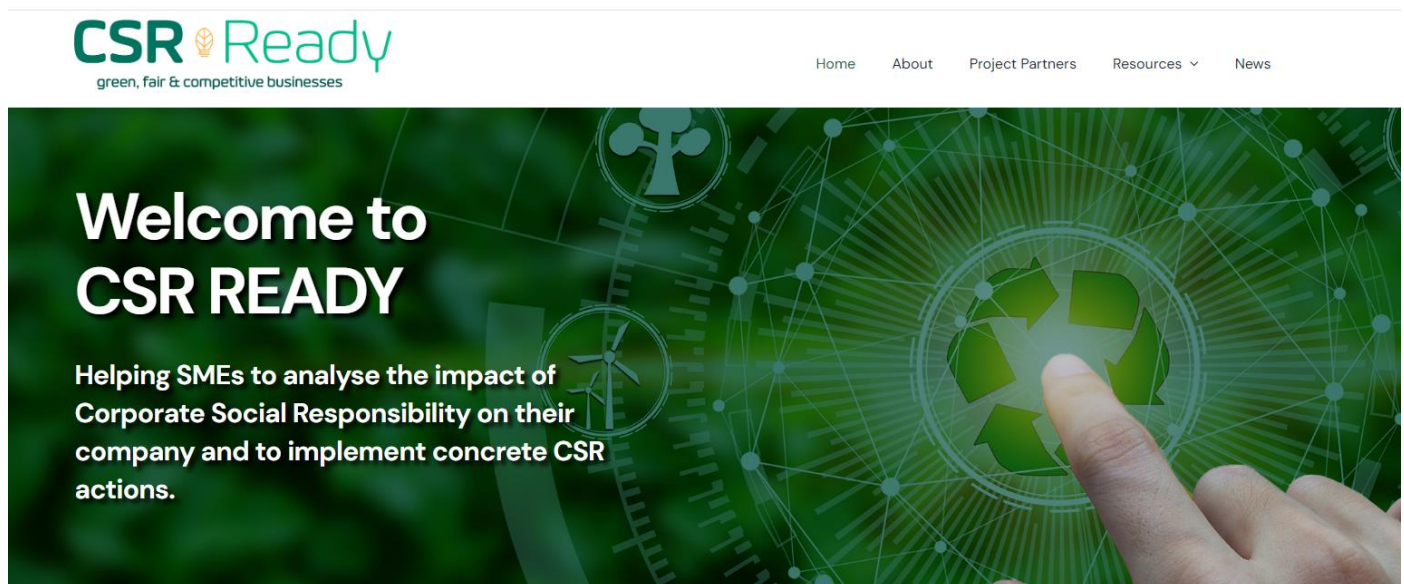
"Het creëren van een sterk bedrijf en het bouwen aan een betere wereld zijn geen tegenstrijdige doelen - het zijn allebei essentiële ingrediënten voor succes op de lange termijn"

Bill Ford

De CSR-READY DOELSTELLINGEN zijn:

1. KMO's in staat stellen de impact van CSR op hun bedrijf te analyseren en concrete acties uit te voeren.
2. De sociale impact van mkb-bedrijven vergroten door het bewustzijn van CSR te vergroten
3. De ondersteunende structuren voor training en advies professionaliseren en de CSR-impact van hun diensten vergroten.

CSR READY is een Erasmus+-project van de EU dat partners en deskundigen uit Ierland, Duitsland, Nederland, Denemarken en Spanje samenbrengt.



<https://www.csrready.eu/>

Koppelingen naar CSR-gerede bronnen

| | |
|--|--|
| CSR Ready website | https://www.csrready.eu/ |
| Beoordeling CSR Ready scorekaart | https://www.csrready.eu/csr-ready-scorecard-en/ |
| CSR Ready opleidingspakket voor beroepsonderwijs en -opleiding en Open | https://www.csrready.eu/online-course/ https://www.csrready.eu/vet-training-package/ |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Educational Resources | |
| CSR Ready casestudies | https://www.csrready.eu/case-studies/ |
| CSR Ready Kader Onderzoek | https://www.csrready.eu/framework-en/ |
| CSR Ready kennisuitwisselingsplatform | https://www.csrready.eu/knowledge-platform/ |
| CSR klaar voor Facebook | Facebook |

Waarom maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk is

Wat is maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een bedrijfsmodel waarbij bedrijven zich gezamenlijk inspannen om de samenleving en het milieu te verbeteren in plaats van te verslechteren. CSR helpt zowel verschillende aspecten van de samenleving te verbeteren als een positief merkimago van bedrijven te bevorderen.

Waarom is CSR belangrijk?

CSR speelt een cruciale rol in de merkperceptie van een bedrijf; de aantrekkelijkheid voor klanten, werknemers en investeerders; het behouden van talent; het merkimago en het aantrekken van toptalent maakt een verschil voor de financiële resultaten en het algehele bedrijfssucces. Een bedrijf kan vier soorten CSR-inspanningen leveren: milieu-initiatieven, liefdadigheidswerk, ethische arbeidspraktijken en vrijwilligersprojecten.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen stimuleert niet alleen sollicitanten van een hoger kaliber, maar het kan werknemers ook aanmoedigen om meer betrokken te raken bij en te investeren in hun werk. CSR kan het behoud van werknemers verbeteren, het moreel opkrikken, loyaliteit opbouwen en de motivatie verhogen.

Welkom bij het CSR READY VET-opleidingspakket

Welkom bij onze geavanceerde collectie open leermaterialen (open educational resources, OER's) over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR), speciaal ontwikkeld voor het Midden- en Kleinbedrijf (MKB)! Ontworpen met een dubbele focus op overdraagbaarheid en impact, bieden deze materialen trainers in beroepsonderwijs en -opleiding, managementconsultants, docenten en start-up consultants een innovatief leermodel dat naadloos kan worden opgenomen in hun bestaande programma's. Ons belangrijkste doel is om deze professionals in staat te stellen om CSR-implementatie effectief te integreren in MKB-bedrijven en start-ups, wat uiteindelijk leidt tot positieve verandering en het bevorderen van een duurzaam bedrijfslandschap. Duik in onze uitgebreide bronnen en zet een stap in de richting van een meer verantwoordelijke en ethische toekomst voor KMO's.

Voor wie is deze cursus interessant?

Deze cursus is speciaal ontworpen voor een breed scala aan professionals die een cruciale rol spelen bij het vormgeven van het traject van kleine en middelgrote ondernemingen en start-ups. Opleiders in beroepsonderwijs en -opleiding, managementconsultants, docenten, start-upconsultants en zelfs ondernemers zullen enorme waarde vinden in onze zorgvuldig samengestelde bronnen. Door een beter begrip te krijgen van de implementatie van CSR, zullen deze professionals beter uitgerust zijn om bedrijven te begeleiden op hun weg naar duurzame groei en ethische praktijken. Daarnaast zullen MKB-bedrijven en start-ups zelf profiteren van de cursus, omdat ze gebruik kunnen maken van de kennis en expertise van getrainde professionals om een positieve impact op de maatschappij en het milieu te creëren en tegelijkertijd hun merkreputatie en succes op de lange termijn te verbeteren.

Laten we beginnen. Het is gemakkelijk.

Klik op de tabs onderaan deze [pagina](#) om onze negen modules te downloaden en te ontdekken, die vol staan met boeiende inhoud, oefeningen/quizen voor leerlingen, aanvullend materiaal voor casestudies en multimedia-inhoud. Opleiders zijn vrij om de materialen aan te passen aan hun eigen onderwijsbehoeften. Scroll vervolgens naar beneden om ons volledige opleidingspakket voor beroepsonderwijs en -opleiding <https://www.csrready.eu/vet-training-package/> te downloaden.

Voordat u begint met het aanbieden van de modules, raden wij uw studenten aan eerst de [CSR READY Scorecard Assessment](#) te doen. Ons CSR-Ready-assessment is afgestemd op de unieke behoeften van het midden- en kleinbedrijf (MKB). We zijn ons bewust van de specifieke uitdagingen waarmee KMO's worden geconfronteerd bij het implementeren van initiatieven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (CSR) en van hun aanzienlijke impact op het milieu, de maatschappij en de economie. Daarom helpen we KMO's bij het creëren van bedrijfsspecifieke CSR-strategieën en -acties op basis van een uitgebreide analyse van hun specifieke impactgebieden en potentiële voordelen. <https://www.csrready.eu/csr-ready-scorecard-en/>

Wat zijn de voordelen van de CSR READY-beoordeling?

Het belangrijkste doel van deze beoordeling is om mogelijkheden voor uw bedrijf vast te stellen om zijn CSR-inspanningen te verbeteren. Gestructureerd rond typische waardeketendivisies vragen we naar specifieke CSR-Ready acties binnen elke divisie. Na afloop ontvangt u een persoonlijk, diepgaand feedbackrapport, waarmee u actie kunt ondernemen om de sociale impact van uw bedrijf te vergroten en de ecologische voetafdruk te verkleinen.

Hoe gebruikt u de CSR READY-beoordeling?

Het invullen van het assessment duurt ongeveer 30 minuten. We raden u aan voldoende tijd uit te trekken om elke vraag zorgvuldig te beantwoorden en openhartig te zijn over de huidige status van uw bedrijf. Deze transparantie zorgt ervoor dat uw feedbackrapport waardevolle inzichten oplevert op basis waarvan u gerichte, effectieve maatregelen kunt ontwikkelen. Om uw inzicht verder te verrijken, raden we u aan om het assessment te koppelen aan onze modulaire training, die u meer inzicht zal geven in de implementatie van CSR binnen uw organisatie.

CSR Ready opleidingspakket voor beroepsonderwijs en -opleiding en Open Educational Resources

Cursusbeschrijving

Onze innovatieve online cursus biedt een uitgebreide verzameling open onderwijsmaterialen (OER's) over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR), toegesneden op de unieke behoeften van kleine en middelgrote ondernemingen (MKB) en startende ondernemingen. Ons doel is om een breed scala aan bedrijfseigenaren en professionals in staat te stellen om CSR-praktijken effectief te integreren in deze bedrijven en zo een duurzaam bedrijfslandschap te bevorderen. Cursisten krijgen een diepgaand inzicht in CSR en de implementatie ervan, zodat ze hun bedrijven kunnen begeleiden naar duurzame groei, ethische praktijken en een positieve maatschappelijke impact.

Voor wie is de cursus bedoeld...

- Ondernemers
- MKB-eigenaren/managers
- Toekomstige ondernemers
- MKB-ondersteuners en adviseurs

Cursuskenmerken

- 9 uitgebreide modules
- Opvoedergestuurde leerstructuur.
- Boeiende inhoud en casestudies
- Optimalisatie voor mobiel en tablet voor onderwijs onderweg!
- Toegang tot onze CSR READY online community

Leerresultaten

Na afronding van deze cursus zullen leerlingen:

- Grondig inzicht krijgen in de principes en implementatiestrategieën van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR)
- De rol van CSR in het bevorderen van duurzame bedrijfspraktijken in het MKB en startende ondernemingen erkennen.
- Begrijpen hoe je CSR-strategieën effectief kunt integreren in bestaande bedrijfsmodellen.
- Begrijp de potentiële voordelen van CSR voor het verbeteren van de merkreputatie en het succes op lange termijn.
- Besef hoe belangrijk het is om CSR te onderwijzen en te promoten om een verantwoordelijke en ethische toekomst voor bedrijven te creëren.

Onderwijsfacilitering

Deze cursus voorziet in de behoefte aan een uitgebreide, toegankelijke bron over CSR die bedrijfseigenaren en professionals kunnen gebruiken om duurzame praktijken in het MKB en start-ups te stimuleren. Het doel is om cursisten uit te rusten met de kennis en hulpmiddelen die nodig zijn om CSR te integreren in bedrijfsstrategieën, wat uiteindelijk zal leiden tot een meer verantwoordelijk en ethisch bedrijfslandschap.

Tot slot is dit niet alleen een leergang, maar ook een gemeenschap die is opgebouwd via het CSR READY-project. Word lid van ons CSR READY Forum en connect met ons op LinkedIn.







Hier kun je contact leggen, samenwerken en steun krijgen van gelijkgestemden!

Inleiding tot CSR Kant-en-klare casestudies over goede praktijken

In alle CSR READY-modules raden we u aan onze zorgvuldig geselecteerde bonuscases van goede praktijken uit heel Europa te raadplegen en te lezen. De voorgestelde voorbeelden voor deze module staan in de tabel op de volgende dia. Zorg ervoor dat u op de laatste pagina van elke goede praktijk kijkt voor landspecifieke nationale ondersteuning, organisaties en netwerken. Veel plezier!

CSR Ready

green, fair & competitive businesses

| MODULE 1 | MODULE 2 | MODULE 3 | MODULE 4 | MODULE 5 |
|---|---|--|---|---|
|  <p>INLEIDING TOT MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MKB)</p> <p>1.1 Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid</p> <p>1.2 Redenen waarom het MKB een MVO-strategie zou moeten volgen</p> <p>1.3 SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG - impact te genereren</p> <p>1.4 Conclusie en wat je hebt geleerd</p> |  <p>MVO EN PERSONEELSBEHEER VOOR DUURZAAMHEID VAN HET MKB</p> <p>2.1 Inleiding & MKB MVO en Human Resource Management</p> <p>2.2 HRM ligt aan de basis van de inbedding van MVO in het MKB, via de werknemers</p> <p>2.3 Voordelen van de integratie van MVO en HR in KMO's</p> |  <p>CSR HR IMPLEMENTEREN OM HET POTENTIEEL VAN CSR SME TE MAXIMALISEREN</p> <p>3.1 Hoe implementeert u een MKB MVO HR ter ondersteuning van uw MVO-strategie voor cultureel veranderingsmanagement? <i>Dit volledige hoofdstuk richt zich op 5 belangrijke gebieden die eerst moeten worden aangepakt voor een succesvolle integratie van MVO HRM Management Strategieën</i></p> <p>3.2 Leerresultaten</p> |  <p>OMARMEN VAN CSR EN CULTURELE VERANDERING TRANSFORMATIE - KORTE TERMIJN STRATEGIE AANPAK</p> <p>4.1 Inleiding & MKB MVO Cultuurveranderingsmanagement & Hoe de aanpassingsdrang groter is dan ooit</p> <p>4.2 Hoe MVO - innovatie centraal moet staan in de bedrijfscultuur</p> <p>4.3 Graaf dieper in de voordelen van het beheer van culturele veranderingen in het MKB</p> <p>4.4 Activering van MVO Cultuurveranderingsmanagement - Strategische aanpak voor de korte termijn</p> |  <p>OMARMEN VAN CSR EN TRANSFORMATIE VAN CULTURELE VERANDERING</p> <p>5.1 Implementeren van MVO Cultuurveranderingsmanagement - Langetermijnstrategie benadering</p> <p>5.2 Hoe langdurig leiderschap op topniveau een krachtige motivator en cruciaal voor de implementatie van MVO is</p> <p>5.3 Hoe verschillende MVO-prioriteiten te beoordelen, te ontwikkelen en vast te stellen om de langetermijnstrategie aan te sturen</p> <p>5.4 Ontwikkel uw MVO-visie en betrek uw personeel erbij</p> <p>5.5 Conclusies</p> |
| MODULE 6 | MODULE 7 | MODULE 8 | MODULE 9 | |
|  <p>EEN MVO -KADER EN DUURZAAMHEIDSTRATEGIE AANNEMEN OM IMPACT EN RISICO'S TE BEPERKEN</p> <p>6.1 De voordelen, groeikansen en voordelen van een wereldwijd erkend MVO-raamwerk realiseren (met ISO 26000)</p> <p>6.2 ISO 26000 7 MVO-kernthema's met belangrijke uitdagingen voor het mkb</p> <p>6.3 ISO 26000 7 MVO-kernprincipes waar het mkb rekening mee moet houden bij het vormgeven van MVO</p> |  <p>DE DUURZAAMHEID VAN HET MVO IMPLEMENTEREN ISO 26000 KADER</p> <p>7.1 De routekaart voor de implementatie van duurzaam MVO en ISO 26000 - strategieën goedkeuren</p> |  <p>CSR-AANPASSING AAN DIGITALE HULPMIDDELEN & TECHNOLOGIEËN</p> <p>8.1 MVO aanpassen aan digitale technologieën is de juiste stap voor kmo's</p> <p>8.2 Voorbeelden van MVO-aanpassing aan technologie</p> <p>8.3 12 Kosteneffectieve manieren waarop mkb-bedrijven betaalbaar en snel MVO-technologieën kunnen invoeren</p> |  <p>CSR-AANPASSING AAN INNOVATIE IN DE CIRCULAIRE ECONOMIE</p> <p>9.1 Circulaire - economiemaatregel en begrijpen en hoe het MVO-activiteiten integreert</p> <p>9.2 Doe mee aan de wereldwijde Circulaire Economie en Discussie</p> <p>9.3 Modellen voor circulaire economie implementeren</p> | |

CSR Ready

green, fair & competitive businesses

CASE STUDIES

MODULE 1

M1 - Inleiding tot MKB Zakelijk
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR)

| | |
|--|--|
| MODULE 1 Casestudy 1 Phoria Dinsweg (Communicatie) | |
| MODULE 1 Casestudy 2 Utrechtse Hoofdelijke (Voedseloplossingen) | |
| MODULE 1 Casestudy 3 Troldeskjold A/S (Productie) | |
| MODULE 1 Casestudy 4 Sakki Kaimi (Biologische verdeling) | |
| MODULE 1 Casestudy 5 DHR Communicatie (HR) | |
| MODULE 1 Casestudy 6 Sile Coffee (De Fietsoverlader) | |
| MODULE 1 Casestudy 7 Dorlin Hotel (Landelijk hotel) | |
| MODULE 1 Casestudy 8 Marino Software (Software) | |
| MODULE 1 Casestudy 9 TIG (Aardvachttechniek) | |
| MODULE 1 Casestudy 10 Viva Green (Milieu) | |
| MODULE 1 Casestudy 11 IBD Electronics (Elektronische oplossingen) | |
| MODULE 1 Casestudy 12 Johns Crayff (Drogerij's) | |
| MODULE 1 Casestudy 13 Tone's Chocolaterie (Ingevoerd) | |
| MODULE 1 Casestudy 14 Holland Recycling (IT) | |
| MODULE 1 Casestudy 15 De Klik Banden (Automobilie) | |
| MODULE 1 Casestudy 16 De Letter Company (Huisdecoratie) | |
| MODULE 1 Casestudy 17 Kapell (Hout) | |
| MODULE 1 Casestudy 18 Crestedford Lake (Hotel) | |
| MODULE 1 Casestudy 19 Hofde Kie (Jij) | |
| MODULE 1 Casestudy 20 Märkisches Landhotel (Hotel) | |
| MODULE 1 Casestudy 21 Neumarkter (Drogerie) | |
| MODULE 1 Casestudy 22 Schepst (Kunststoffen) | |

MODULE 2-3

M2 - CSR en personeelmanagement voor
duurzame kmo's
M3 - Implementatie van CSR HR om het potentieel
van het Europese CSR-KMO te maximaliseren

| | |
|---|--|
| MODULE 2-3 Casestudy 1 Neumarkter Landhotel (Biologische drogerij) | |
| MODULE 2-3 Casestudy 2 TIG (Aardvachttechniek) | |
| MODULE 2-3 Casestudy 3 (Meerdere voorbeelden) | |
| MODULE 2-3 Casestudy 4 (IT & Technische dienst) | |
| MODULE 2-3 CSR OMBEGRIJPT KMO-ondernemende organisaties en netwerken | |

MODULE 4-5

M4 - Omsamen van CSR en cultuurverandering
transformatie (kortetermijnstrategie)
M5 - Omsamen van CSR en transformatie van
cultuurverandering (langetermijnstrategie)

| | |
|--|--|
| MODULE 4-5 Casestudy 1 (Meerdere voorbeelden) | |
| MODULE 4-5 Casestudy 2 Tico (Perfumes) | |
| MODULE 4-5 Casestudy 3 Schepst (Kunststoffen) | |
| MODULE 4-5 Casestudy 4 Mayflow (Automotoren) | |
| MODULE 4-5 CSR OMBEGRIJPT Beleef met cultuurverandering | |

MODULE 6-7

M6 - Een CSR-leider aannemen om risico's en
gevolgen te beperken
M7 - Het ISO 26000-raamwerk implementeren om
risico's en gevolgen te beperken

| | |
|--|--|
| MODULE 6-7 Casestudy 1 TIG (Ingenieur) | |
| MODULE 6-7 Casestudy 2 (Meerdere) | |
| MODULE 6-7 Casestudy 3 Hofde Kie (Jij) | |
| MODULE 6-7 CSR OMBEGRIJPT Risiko- en impactbeheer | |

MODULE 8-9

M8 - Aanpassing van CSR aan digitale
hulpmiddelen en technologieën
M9 - Aanpassing van CSR aan innovatie in de
circulaire economie

| | |
|--|--|
| MODULE 8-9 Casestudy 1 Crestedford Lake (Hotel) | |
| MODULE 8-9 Casestudy 2 Märkisches Landhotel (Hotel) | |
| MODULE 8-9 Casestudy 3 (Meerdere voorbeelden) | |
| MODULE 8-9 Casestudy 4 Verbindende kersten | |
| MODULE 8-9 Casestudy 5 (Meerdere) | |
| MODULE 8-9 CSR OMBEGRIJPT Digitale technologieën en circulaire economie | |

De symbolen staan voor CSR SUPPORTS uren

The European Commission supports the production of this publication, which may not necessarily reflect the views of the Commission, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Snel overzicht van alle 9 modules

| | |
|--|---|
| <p>Module 1</p> <p>Inleiding tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR) in het MKB</p> <p>1.1 Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid</p> <p>1.2 Redenen waarom het MKB een CSR-strategie zou moeten volgen</p> <p>1.3 SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG-impact te genereren</p> <p>1.4 Conclusie en wat je hebt geleerd</p> | <p>Module 2</p> <p>CSR en Human Resource Management voor duurzame MKB-bedrijven</p> <p>2.1 Inleiding & MKB CSR en Human Resource Management</p> <p>2.2 HRM ligt aan de basis van de inbedding van CSR in het mkb via de werknemers.</p> <p>2.3 Voordelen van de integratie van CSR en HR in KMO's</p> |
| <p>Module 3</p> <p>CSR HR implementeren om het potentieel van het mkb te maximaliseren</p> <p>3.1 Hoe implementeert u een MKB CSR HR ter ondersteuning van uw CSR-strategie voor cultuurverandering?</p> <p>Dit volledige hoofdstuk richt zich op vijf belangrijke gebieden die eerst moeten worden aangepakt voor de succesvolle integratie van CSR HRM Management Strategieën.</p> <p>3.2 Leerresultaten</p> | <p>Module 4</p> <p>Omarming van CSR en culturele verandering - Strategie voor de korte termijn</p> <p>4.1 Inleiding & MKB CSR Cultuurveranderingsmanagement & Hoe de aanpassingsdrang groter is dan ooit</p> <p>4.2 Hoe CSR-innovatie centraal moet staan in de bedrijfscultuur</p> <p>4.3 Graaf dieper in de voordelen van het beheer van culturele veranderingen in het MKB</p> <p>4.4 Activering van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Strategische aanpak voor de korte termijn</p> |
| <p>Module 5</p> <p>Omarming van CSR en culturele verandering - Strategie voor de</p> | <p>Module 6</p> <p>Een CSR-kader en duurzaamheidsstrategie aannemen</p> |

| | |
|--|---|
| <p>lange termijn</p> <p>5.1 Implementeren van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Langetermijnstrategiebenadering</p> <p>5.2 Hoe langdurig leiderschap op topniveau een krachtige motivator en cruciaal voor de implementatie van CSR is</p> <p>5.3 Hoe verschillende CSR-prioriteiten te beoordelen, te ontwikkelen en vast te stellen om de langetermijnstrategie aan te sturen</p> <p>5.4 Ontwikkel uw CSR-visie en betrek uw personeel erbij</p> <p>5.5 Conclusies</p> | <p>om impact en risico's te beperken</p> <p>6.1 De voordelen, groeikansen en voordelen van een wereldwijd erkend CSR-kader realiseren (met behulp van ISO 26000)</p> <p>6.2 ISO 26000 7 CSR-kernthema's met belangrijke uitdagingen voor het mkb</p> <p>6.3 ISO 26000 7 CSR-kernprincipes waar het mkb rekening mee moet houden bij het vormgeven van CSR</p> |
| <p>Module 7</p> <p>Het ISO 26000-raamwerk voor CSR Duurzaamheid implementeren</p> <p>7.1 De routekaart voor de implementatie van duurzaam CSR en ISO 26000-strategieën aannemen</p> | <p>Module 8</p> <p>Aanpassing van CSR aan digitale hulpmiddelen en technologieën</p> <p>8.1 CSR aanpassen aan digitale technologieën is de juiste stap voor kmo's</p> <p>8.2 Voorbeelden van CSR-aanpassing aan technologie</p> <p>8.3 12 Kosteneffectieve manieren waarop mkb-bedrijven betaalbaar en snel CSR-technologieën kunnen invoeren</p> |
| <p>Module 9</p> <p>Aanpassing van CSR aan innovatie in de circulaire economie</p> <p>9.1 Circulaire-economiemaatregelen begrijpen en hoe het CSR-activiteiten integreert</p> <p>9.2 Doe mee aan de wereldwijde Circulaire Economie en Discussie</p> <p>9.3 Modellen voor circulaire economie implementeren</p> | |

| Module 1 | Inleiding tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR) in het MKB |
|-----------|---|
| Overzicht | <p>Module 1 legt uit hoe KMO's centraal staan in de duurzaamheid van Europa en hoe CSR de implementatie van duurzaamheidsmaatregelen van lokaal tot regionaal en Europabreed niveau kan ondersteunen.</p> <p>Er wordt uitgelegd hoe een effectief CSR-programma een positieve invloed kan hebben op bedrijven, werknemers en consumenten. Door bijvoorbeeld efficiënter te werken door minder verpakkingsmateriaal te gebruiken of minder energie te verbruiken, kunnen bedrijven kosten besparen en tegelijkertijd het milieu ten goede komen. CSR kan ook een concurrentievoordeel opleveren op de markt.</p> <p>Het geeft een grondig inzicht in hoe de SDG's kunnen worden gekoppeld aan kmo's om de voordelen verder te bekrachtigen op een wereldwijd erkend niveau, zodat ze de grootste positieve impact kunnen hebben, positief bewustzijn kunnen genereren en kunnen helpen bij het opbouwen van een sterke merkreputatie.</p> <p>Het benadrukt hoe een strategische CSR-businessstrategie voor duurzame ontwikkeling met de SDG's de sleutel is tot bedrijfsgroei en -succes. Door aan te sluiten bij de doelen bespaart het MKB tijd en geld, verbetert het merkimago, motiveert het werknemers en bouwt het veerkracht op tegen onzekerheid.</p> <p>Het stelt duurzame CSR-activiteiten vast die zijn afgestemd op de prioriteiten van de SDG's, waardoor MKB-bedrijven het welzijn van hun werknemers verder kunnen bevorderen en hun reputatie op milieugebied kunnen versterken. Elk van deze activiteiten helpt risico's te beperken, zorgt voor een duurzame toeleveringsketen, biedt meer kansen om te innoveren en opent nieuwe markten om een concurrentievoordeel te behalen in de internationale handel.</p> <p><i>Maar meer nog, het is de verantwoordelijkheid van elke MKB-eigenaar om een bedrijf voor de toekomst op te bouwen dat vorm geeft aan een wereld waarin duurzaamheid op economisch, sociaal en milieugebied de boventoon voert.</i></p> |

| | |
|---|--|
| Onderwerpen | <p>1.1 Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid</p> <p>1.2 Redenen waarom het MKB een CSR-strategie zou moeten volgen</p> <p>1.3 SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG-impact te genereren</p> <p>1.4 Conclusie</p> |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Begrijp hoe het mkb een centrale rol speelt in de duurzaamheid van Europa en hoe CSR als instrument de implementatie van duurzaamheidsmaatregelen kan ondersteunen. • Leer hoe een mkb-gerichte CSR-strategie niet alleen uw bedrijfsresultaten ten goede kan komen, maar ook uw reputatie, werknemersbijdrage, merk, reputatie en klantentrouw. • Ontdek hoe het afstemmen van de SDG's op uw CSR-strategie uw CSR-activiteiten verder zal bekrachtigen, waardevolle kansen zal ontsluiten en zal bijdragen aan een krachtige, erkende wereldwijde impact. |
| Toegang Module 1 | https://www.csrready.eu/download/4213/?tmstv=1688130893 |
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |
| Toegang tot Module 1 Praktijkvoorbeelden | https://www.csrready.eu/case-studies/ |

Make Sure to Check Out Fantastic Good Practice Examples

Demonstrating the Benefits and Implementation of CSR in their SME's

| Case Study | Country | Company Name | Type of Business |
|---------------|-------------|------------------------|------------------------------------|
| Case Study 1 | Denmark | Phoenix Design Aid | Design and Communications Agency |
| Case Study 2 | Denmark | Uhrenholt | Global Food Solutions |
| Case Study 3 | Denmark | Troldtekt AS | Manufacturing & Building Materials |
| Case Study 4 | Denmark | Saltå Kvarn | Organic Food Company |
| Case Study 5 | Ireland | DHR Communications | Public Relations |
| Case Study 6 | Ireland | 3fe Coffee | Coffee Roasters and Wholesalers |
| Case Study 7 | Ireland | Doolin Hotel | Rural Boutique Hotel |
| Case Study 8 | Ireland | Marino Software | Software Consultancy |
| Case Study 9 | Ireland | TEG | Aviation Engineering |
| Case Study 10 | Ireland | Viva Green | Environmentally Friendly Products |
| Case Study 11 | Spain | IED Electronicity | Electronic Solutions |
| Case Study 12 | Netherlands | Johan Cruyff Institute | Higher Education |

<https://www.csready.eu/casestudies/>

Make Sure to Check Out Fantastic Good Practice Examples

Demonstrating the Benefits and Implementation of CSR in their SME's

| Case Study | Country | Company Name | Type of Business |
|---------------|-------------|--------------------|------------------------------|
| Case Study 13 | Netherlands | Tonys Choclonely | Confectionary |
| Case Study 14 | Netherlands | Holland Recycling | IT & Hardware |
| Case Study 15 | Netherlands | De Klok Banden | Automotive Tyres |
| Case Study 16 | Netherlands | The Lekker Company | Cosmetics & Skin Care |
| Case Study 17 | Netherlands | Copper8 | Manufacturing & Construction |

Check Out CSR Ready's 38 European Case Studies

<https://www.csready.eu/casestudies/>

Make Sure to Take the CSR READY Test

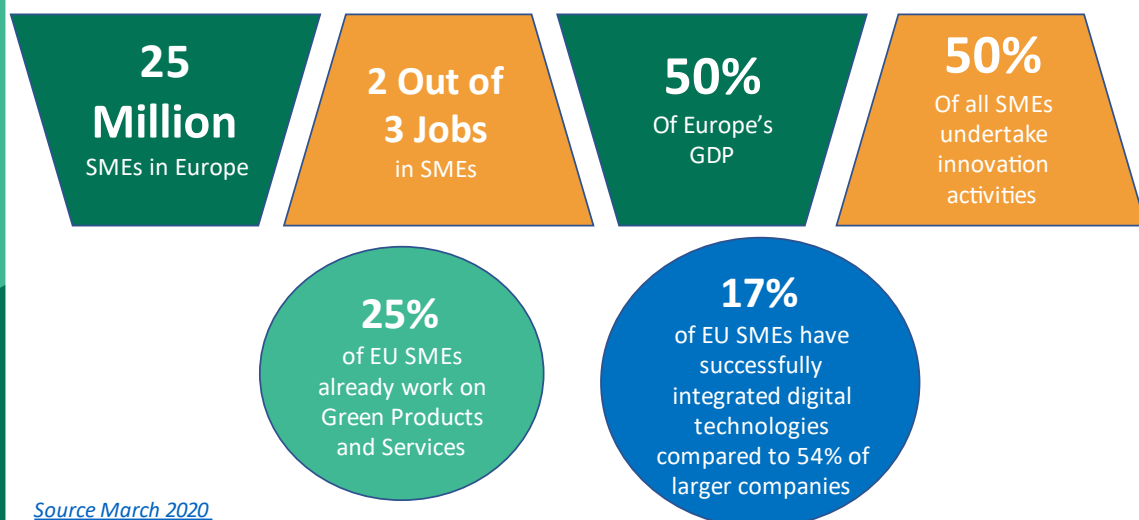
<https://www.csready.eu/csready-scorecard-en/>

Module 1 Voorbeeld dia's

CSR Main Focus Areas



SMEs are the Drivers of Europe's CSR Sustainability



Source March 2020

Conscious Consumption

| How SMEs can Consciously Consume | SDG Number |
|---|-----------------|
| Ensure that your building has efficient water consumption practices | (6, 12) |
| Encourage staff to take nationally recommended online Water Conservation Training | (6, 12) |
| Switch to green energy suppliers | (7, 12, 13, 15) |
| Switch to electric vehicles (EVs) if you offer company cars | (7, 12, 13) |
| Fund on-site car charging points to encourage staff to switch to EVs | (7, 12, 13) |
| Undergo an energy audit | (7, 12, 13) |
| Switch to more efficient lighting options in your building | (7, 12, 13) |
| Insulate your office building | (7, 12, 13) |
| Undertake energy management training with the national sustainable energy authority | (7, 12, 13) |



| | |
|--------------------|---|
| Module 2 | CSR en Human Resource Management voor duurzame MKB-bedrijven |
| Overzicht | <p>In deze module wordt uitgelegd hoe belangrijk de integratie van CSR en HR-management is en hoe HR essentieel is voor de succesvolle implementatie van CSR-benaderingen die een van de belangrijkste aspecten - het people-element - ondersteunen. Er wordt uitgelegd hoe HRM de hele levenscyclus van werknemers beïnvloedt en hoe CSR deze managementbenadering kan versterken. Het laat zien hoe HRM CSR op een zodanige manier in het DNA van een MKB-bedrijf kan verankeren dat er op de lange termijn een culturele verandering plaatsvindt die waarde oplevert voor alle betrokkenen, inclusief het bedrijf, de werknemers, belanghebbenden en de drievoudige bottom line.</p> <p><i>Maar meer nog, het is de verantwoordelijkheid van elke MKB-eigenaar om een bedrijf voor de toekomst op te bouwen dat vorm geeft aan een wereld waarin duurzaamheid op economisch, sociaal en milieugebied de boventoon voert.</i></p> |
| Onderwerpen | <p>2.1 Inleiding & MKB CSR en Human Resource Management</p> <p>2.2 HRM ligt aan de basis van de inbedding van CSR in het mkb via de werknemers.</p> <p>2.3 Voordelen van de integratie van CSR en HR in KMO's</p> |

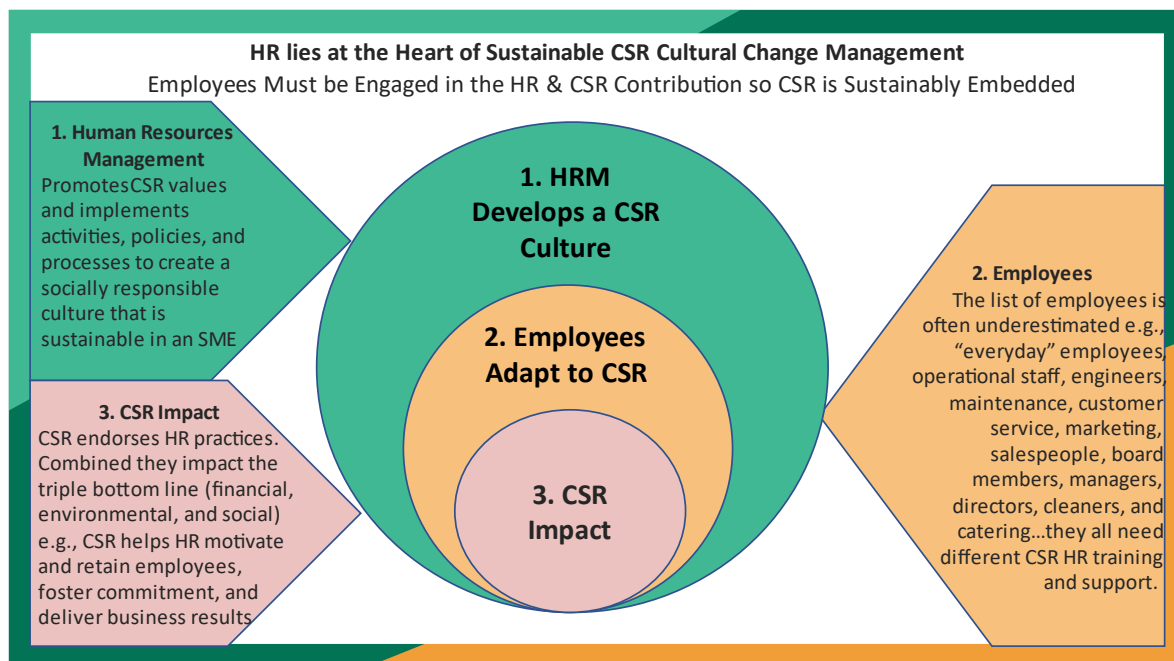
| | |
|---|---|
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Leer hoe HR-professionals zeer goed in staat zijn om CSR te beschouwen vanuit zowel een op waarden gebaseerd als een zakelijk perspectief. • Ontdek de vele zakelijke en persoonlijke voordelen die worden bereikt door het bevorderen van CSR-afstemming en HR-integratie. U zult begrijpen dat dit belangrijker is dan ooit in deze moeilijke tijden. • Leer hoe u aanzienlijke zakelijke waarde kunt toevoegen en bewezen duurzaamheidsmaatregelen kunt bieden aan uw bedrijf door verschillende HR-benaderingen te verkennen om CSR binnen uw bedrijf te bevorderen, bijvoorbeeld door middel van HR Loopbaantrajecten, Cultureel Veranderingsmanagement en Wervingsstrategieën. • Leer van andere casestudy's van Europese bedrijven hoe zij sterke HR-strategieën en -programma's voor CSR ontwikkelden die in de eerste plaats bedoeld waren om de werknemers ten goede te komen, maar uiteindelijk een aanzienlijk verbeterde triple bottom line opleverden. |
| Toegangsmodule 2 | https://www.csrready.eu/download/4215/?tmstv=1688130893 |
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |
| Toegang tot Module 2 Praktijkvoorbeelden | https://www.csrready.eu/case-studies/ |

Make Sure to Check Out CSR READY's 4 Fantastic Good Practice Examples

Demonstrating CSR HR Management Approaches and Implementation

| Case Study | Country | Company Name | Type of Business |
|--------------|-------------|--|---|
| Case Study 1 | Germany | Neumarkter Lammsbraus | Organic Brewery |
| Case Study 2 | Ireland | TEG | Aviation Engineering |
| Case Study 3 | Netherlands | Holland Recycling De KlokBanden NINE & Co Copper 8 Tony's Chocolonely Marlies dekkers | Waste Management Automotive Supplies Children's Apparel Management Consultancy Confectionary Apparel |
| Case Study 4 | Spain | Incentro | IT & Technical Consulting |

Module 2 Voorbeeld dia's



6 Main Motives SME's Need to Integrate CSR & HRM

1. Accountability

Businesses are becoming more and more required to take accountability, account, and responsibility for the impact of their activities on society, their staff, and communities

2. Credibility

CSR has become increasingly important to the people SMEs deal with. SME's credibility is dependent on their CSR actions and delivery. Having them wrote down without deliver is not good enough anymore.

3. HR Needs to be Effective

HR lies at the heart of fundamental SME people-oriented systems (e.g., recruitment, training, and communications) They can deliver CSR effectively on all aspects of human resources.

4. HR is at the Heart of Cultural Change

HR has the skills, knowledge, and ability to adapt SME CSR education and implement real cultural change focusing on the human elements

5. Reinforce Trust

HR are crucial to managing the SMEs trust and risk in fundamental issues and how people are managed at all levels especially in new programs such as CSR.

6. Employees are Key Stakeholders in CSR

Employees are key stakeholders in any SME program. Without employee's full integration and commitment CSR will not be culturally sustainable

The Impact of Attracting and Retaining Talent

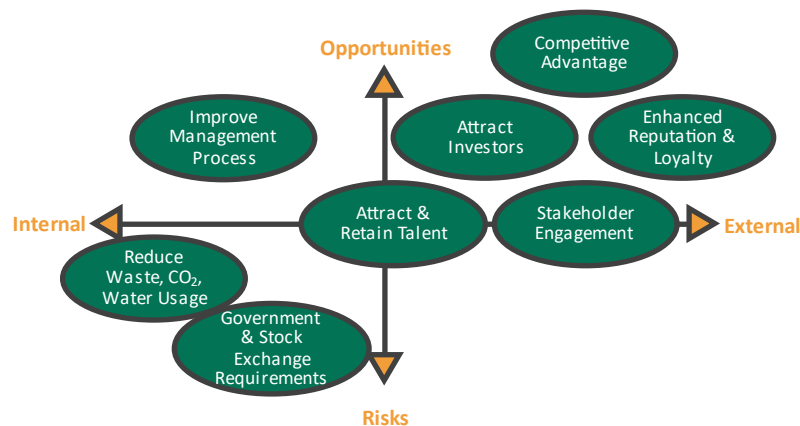


Image from "[The Business Case for Sustainability](#)"

green, fair & competitive businesses



Module 3

CSR HR implementeren om het potentieel van het mkb te maximaliseren

Overzicht

Deze module biedt stapsgewijze begeleiding bij het implementeren van een HR CSR-strategie voor cultureel veranderingsmanagement gericht op werknemersbetrokkenheid en CSR-integratie. De stappen zijn als volgt.

1. Visie, missie, waarden en strategie zodat CSR wordt

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>begrepen en geïntegreerd in het DNA van het bedrijf.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Gedragscodes voor werknemers zodat bepaalde gedragsnormen worden begrepen en toegepast. 3. Planning en werving op de werkplek, zodat CSR deel uitmaakt van de algehele communicatie, training en andere wervingsprocessen. 4. CSR-oriëntatie, -training en -competentieontwikkeling 5. CSR-veranderingsbeheer stimuleren |
| Onderwerpen | <p>3.1 Hoe implementeert u een MKB CSR HR ter ondersteuning van uw CSR-strategie voor cultuurverandering?</p> <p>Dit volledige hoofdstuk richt zich op vijf belangrijke gebieden die eerst moeten worden aangepakt voor de succesvolle integratie van CSR HRM Management Strategieën.</p> |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Leer de vijfstappenaanpak om CSR HR te implementeren zodat het volledig wordt geïntegreerd in het DNA van het bedrijf • Begrijp dat HR een belangrijke CSR-partner is en het voortouw kan nemen of met managers kan samenwerken om CSR-doelstellingen te integreren in de manier waarop zaken worden gedaan. • Begrijp dat HR kan fungeren als een belangrijke drijvende kracht achter het CSR-engagement van werknemers, zowel verticaal als horizontaal op alle afdelingen. • Ontdek de verschillende HR-methoden voor CSR die passen bij verschillende bedrijven, afhankelijk van hun waarden, missie en visie. • Realiseer je dat CSR geen kostenpost is; het is een investering en vereist door de klanten en werknemers van vandaag. |
| Toegangsmodule 3 | https://www.csrready.eu/download/4217/?tmstv=1688130893 |
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |
| Toegang tot Module 3 | https://www.csrready.eu/case-studies/ |

Module 3 Casestudies

MODULE 2-3

**M2 - CSR and Human Resource Management
for SME Sustainability**

**M3 - Implementing CSR HR to Maximise
European CSR SME Potential**

MODULE 2-3 | Case Study 1

Neumarkter Lammsbraus (Organic Brewery)



MODULE 2-3 | Case Study 2

TEG (Aviation Engineering)



MODULE 2-3 | Case Study 3

(Multiple Examples)



MODULE 2-3 | Case Study 4

(IT & Technical Consulting)



MODULE 2-3 | CSR SUPPORTS

HRM Supporting Organisations and Networks



S

Module 3 Voorbeeld dia's

HR is Imperative for CSR Cultural Change Implementation

Impact Assessment

Companies are expected to take into account the impact of their activities on society, the environment, and the economy. HR is armed with the skills and resources to assess the impact on employees and people.



Managing People Manages Risk

Managing company trust and risk is fundamentally affected by how people are managed



HR is Central to a Company Wide Cultural Change

HR are the experts with the relevant knowledge and skills for the company to learn and culturally change to CSR



Employees are Priority Stakeholders

Employees are a priority stakeholder in any CSR Program



HR Key for Effective Delivery

HR is responsible for many of the key systems and processes e.g., recruitment, training, communications, and retention. Effective CSR delivery depends on these systems and processes.



Credibility Requires Action

It's no longer good enough to just say you do good, you have to deliver too



Source CIPD, 2002, P15

Step 1: Vision, Mission, Values and Strategy

This is the first step to building CSR into a company's DNA and its operating and strategic framework.

- ❖ **Successful CSR implementation requires a clearly thought-out vision, mission, and value statement.** If you do not currently have these statements developed with CSR embedded HR can support the development and update them to address CSR. Once the vision, mission, and values framework are defined, the firm is ready to undertake the development of its CSR strategy
- ❖ **HR can outline the need and opportunities of CSR and how it can add to the ROI of the company.** They can align why it can be both a good business strategy and a good people strategy.
- ❖ **The manager can bring the opportunities to the attention of the senior executive and the board** on what it means (from both angles Human and Business), and explain why it makes good business sense. Ideally, employees and other stakeholders would be involved in the development of the corporate vision, mission, and values, more of which will be said later.

green, fair & competitive businesses

Step 5 Fostering CSR Change Management



The move to incorporate a CSR ethic throughout a company necessitates a CSR change management approach. Human resources are responsible for the company culture, team building, and change management processes. Growing and adapting to CSR will require the company to constantly evolve and pursue significant behavioral shifts from time to time. Sometimes HR and companies may require the outside assistance of change management professionals to help them but at the end of the day, a culture shift can only be achieved and sustained if it is driven internally.

| | |
|------------------|--|
| Module 4 | Omarmen van CSR en cultuurverandering Strategie voor de korte termijn |
| Overzicht | In deze module onderzoekt u hoe en wanneer u een CSR-cultuurverandering kunt doorvoeren om de prestaties van uw bedrijf te verbeteren. U leert hoe u diep kunt duiken in culturele transformatie op het juiste moment voor uw bedrijf - dit is een soort verandering die wordt geïnitieerd op het niveau van het uitvoerend leiderschap. Er wordt uitgelegd hoe CSR-culturele transformatie een holistisch, dynamisch proces is dat het hele |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <p>bedrijf omvat, inclusief de gedachten, houdingen en overtuigingen van belanghebbenden - in wezen een manier om zaken anders maar beter te doen.</p> <p>Het laat zien dat een 'pure' CSR-aanpak niet nodig is om je CSR-reis te beginnen, en dat het ook niet ingebed hoeft te zijn in de kernactiviteiten en -producten. Het belangrijkste is dat mkb-bedrijven beginnen met CSR en dit geleidelijk opbouwen door klein te beginnen en externe CSR-activiteiten te ondernemen. CSR is voor elk bedrijf anders, afhankelijk van de omvang, de middelen en het model. In deze module wordt uitgelegd hoe het mkb een aanpasbaar model kan ontwikkelen.</p> |
| Onderwerpen | <p>4.1 Inleiding & MKB CSR Cultuurveranderingsmanagement & Hoe de aanpassingsdrang groter is dan ooit</p> <p>4.2 Hoe CSR-innovatie centraal moet staan in de bedrijfscultuur</p> <p>4.3 Graaf dieper in de voordelen van het beheer van culturele veranderingen in het MKB</p> <p>4.4 Activering van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Strategische aanpak voor de korte termijn</p> |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Begrijp wat CSR en cultuurveranderingsmanagement betekenen en waarom ze belangrijk zijn. • Ontdek hoe culturele transformatie gaat over het veranderen van de mentaliteit van een bedrijf • Leer hoe je diep kunt duiken in culturele transformatie door gebruik te maken van een snelle korte- en langetermijnstrategie die zich eerst richt op externe activiteiten. • Ontdek de verschillende CSR-cultuuromslagactiviteiten die een bedrijf kan ondernemen. • Begrijp waarom het belangrijk en nuttig is om zelfs een CSR-strategie voor de korte termijn te volgen; deze moet echter worden ondersteund door een langetermijnstrategie en mag niet slechts eenmalig zijn. Dit is om u op weg te helpen en vertrouwd te maken met nieuwe CSR-benaderingen die gemakkelijk te implementeren zijn. |
| Toegangsmodule 4 | https://www.csrready.eu/download/4219/?tmstv=1688130893 |
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |

**Module 4
Casestudies**

<https://www.csrready.eu/case-studies/>

Module 4 Casestudies

MODULE 4-5

**M4 - Embracing CSR and Cultural Change
Transformation (Short-Term Strategy)**

**M5 - Embracing CSR and Cultural Change
Transformation (Long-Term Strategy)**

MODULE 4-5 | Case Study 1
(Multiple Examples)



MODULE 4-5 | Case Study 2
Tico (Mailing Company)



MODULE 4-5 | Case Study 3
Scheplast (Plastics)



MODULE 4-5 | Case Study 4
Mayflow (Automation)



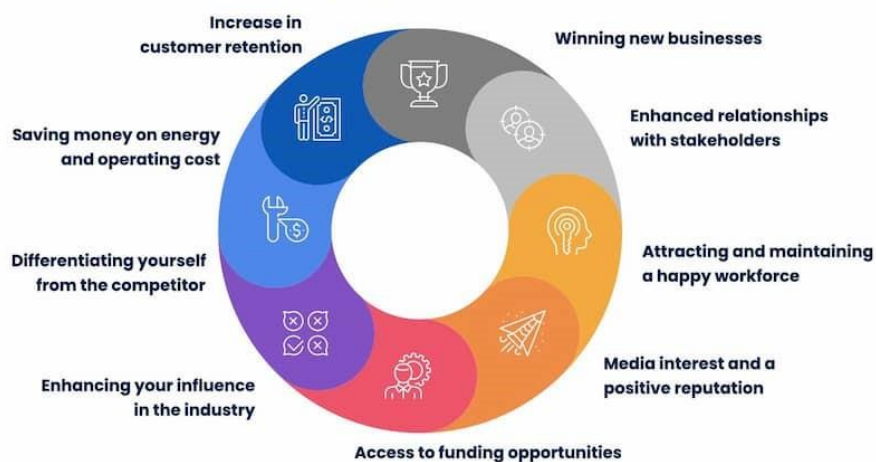
MODULE 4-5 | CSR SUPPORTS
Culture Change Management



S

Module 4 Voorbeeld dia's

Benefits of CSR Cultural Change Implementation



[Source](#)

Benefits Attained from CSR Cultural Management

21st Century Reputation Enhancement

CSR builds company brand and reputation as it builds on 21st century values such as trust, credibility, reliability, quality and consistency. CSR is documented to have a positive effect on a company's competitive position and increases financial performance through reputation enhancement. (Source)

Govindan et al. [59] proved that CSR practices influence the suppliers' selection, which affects corporate competitiveness.

Source

Stakeholder Satisfaction

Applying strategic CSR management optimizes key stakeholders' satisfaction and meets their expectations. Hence, selecting key stakeholder groups such as suppliers is crucial to applying strategic CSR. (Source)

CSR is a reciprocation mechanism that creates benefit for existing stakeholders. This mechanism improves the cooperation and partnership between the company and its stakeholders (Source)

Source

Strategic During a Crisis & Risk Mitigation

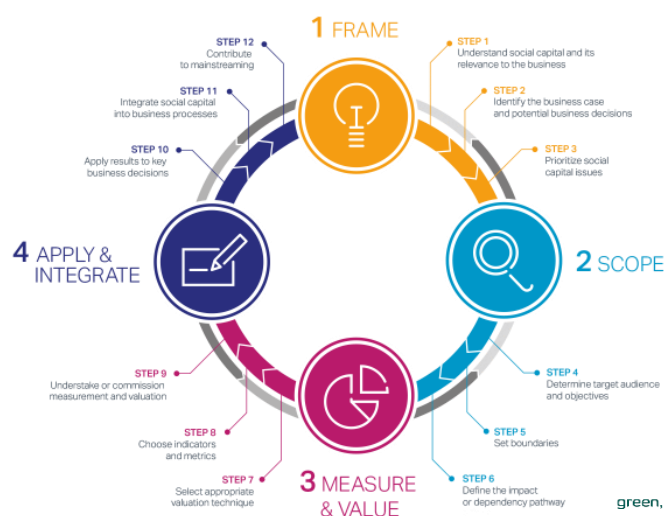
SMEs are expected to manage not just their bottom line but are scrutinised of their activities and impacts. Supply chain or environmental issues can be crucial commercially. During crises trust between stakeholders and companies is built through socially responsible investment (SRI).

Employees' productivity is higher for socially responsible firms and creditors have more faith in these firms' transparency. CSR strategies tend to reduce internal and external conflicts especially when it concerns pressing issues such as internal, environmental and social issues.

Source

Social Capital Protocol: Making companies that truly value people more successful

Source



green, fair & competitive businesses



Module 5

Omarmen van CSR en cultuurverandering

Strategie voor de lange termijn

Overzicht

Deze module helpt u te ontdekken hoe en wanneer u een CSR-cultuurverandering kunt doorvoeren om de prestaties van uw bedrijf te verbeteren. U leert hoe u diep kunt duiken in culturele transformatie als langetermijnstrategie, een type verandering dat wordt geïnitieerd op het niveau van het uitvoerend leiderschap. Het laat verschillende benaderingen, strategieën, ideeën en

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>modellen zien over hoe u uw CSR-cultuurmanagementsystemen kunt implementeren en beïnvloeden. Het doel is om MKB-bedrijven praktische richtlijnen te geven zodat ze op de lange termijn mee kunnen doen met de wereldwijde oproep tot CSR. Het is duidelijk dat verandermanagement moet worden geleid door het topmanagement en dat iedereen in de organisatie erbij moet worden betrokken. Het is een proces van voortdurende verbetering. Het gaat verder dan naleving en integreert managementsystemen op het gebied van mensenrechten, arbeidspraktijken, inkooppraktijken, productintegriteit en milieueffecten als onderdeel van je kernactiviteiten.</p> |
| Onderwerpen | <p>5.1 Implementeren van CSR Cultuurveranderingsmanagement - Langetermijnstrategiebenadering</p> <p>5.2 Hoe langdurig leiderschap op topniveau een krachtige motivator en cruciaal voor de implementatie van CSR is</p> <p>5.3 Hoe verschillende CSR-prioriteiten te beoordelen, te ontwikkelen en vast te stellen om de langetermijnstrategie aan te sturen</p> <p>5.4 Ontwikkel uw CSR-visie en betrek uw personeel erbij</p> |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Wees je bewust van de voordelen en van het feit dat er verschillende benaderingen zijn voor het implementeren van CSR-cultuurveranderingsmanagement. Er is een stapsgewijs proces dat streeft naar een holistische implementatie in plaats van een geïsoleerde activiteit van de kernactiviteiten. • Ontdek hoe en wanneer u CSR-cultuurverandering kunt bewerkstelligen om de prestaties van uw bedrijf en werknemers te verbeteren. • Leer hoe je diep kunt duiken in culturele transformatie door gebruik te maken van een langetermijnstrategie die wordt geïnitieerd op het niveau van het uitvoerend leiderschap. • De verschillende strategische langetermijnprioriteiten begrijpen. Beoordeel en ontwikkel de prioriteiten die het beste bij uw bedrijf passen. • Verwerf waardevolle inzichten uit verschillende modellen om uw CSR-cultuurverandering op gang te brengen en welke acties en benaderingen voor werknemersbetrokkenheid nodig zijn voor succes op de lange termijn. |
| Toegangsmodule 5 | <p>https://www.csrready.eu/download/4221/?tmstv=1688130893</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |
| Module 5 Casestudies | https://www.csrready.eu/case-studies/ |

Module 5 Casestudies

MODULE 4-5

M4 - Embracing CSR and Cultural Change Transformation (Short-Term Strategy)

M5 - Embracing CSR and Cultural Change Transformation (Long-Term Strategy)

MODULE 4-5 | Case Study 1
(Multiple Examples)



MODULE 4-5 | Case Study 2
Tico (Mailing Company)



MODULE 4-5 | Case Study 3
Scheplast (Plastics)



MODULE 4-5 | Case Study 4
Mayflow (Automation)



MODULE 4-5 | CSR SUPPORTS
Culture Change Management



S

Module 5 Voorbeeld dia's

Leading a Successful Cultural Transformation

5 Important Questions To Answer When Planning Your CSR Strategy and Action Plan

- ❖ **WHY** Establish a clear purpose of your initiatives
- ❖ **WHAT** Define which area of sustainability you want to support
- ❖ **WHO** Assign a person to take charge
- ❖ **HOW** What is your budget and how can you measure the impact of the program
- ❖ **WHEN** Set a timeline and goal for when you want to achieve your sustainability goals by



1

Assemble a CSR Leadership Team



Like any successful management strategy CSR needs buy in at all levels of the company. The CSR leadership team should include representatives from top management, leaders, employees, front line staff and others who are affected or involved in CSR issues. As mentioned HR are important as are those involved in environmental services, health and safety, community relations, legal affairs, finance, marketing and communications.



How? Explicit culture plans—If everyone is responsible, no one is responsible. Formally invite and encourage all employees at all levels to contribute their time, energy and ideas and join the CSR Leadership Team. Clarify that it will be part of their working day and benefits will be applied (e.g., CSR Manager, experience in stakeholder engagement). Depending on the pool try to select a member from each area (e.g., one from health and safety and one from finance). They must be trained and supported in CSR and guided by senior management (including HRM) so that the team is integrated into the company's central strategy, values and activities. The involvement and support of the CEO are vital.

Evaluating The Cultural SME Health Model

Richard Barrett Model

Richard Barrett created a model and survey based on Maslow's hierarchy for evaluating the cultural health of a company. He realized that developmental levels worked not only at the individual level but also represented the developmental stages of teams and companies - essentially any systems run by humans. Makes sense, doesn't it?

- ❖ **Self-Determination Framework (SDI)** for understanding human motivation, fulfilment and wellbeing.
- ❖ **Psychological Well-being (PWB)** by working with others and creating positive relations.
- ❖ **Human Flourishing** constitutes the most vital, fullest expression of human nature and a life well-lived.

The Barrett Model



<https://www.valuescentre.com/resource-library/theoretical-support-barrett-model/>

| | |
|-----------------------------------|---|
| Module 6 | Een CSR-kader en duurzaamheidsstrategie aannemen om impact en risico's te beperken |
| Overzicht | Deze module behandelt CSR als een kritische factor in het vermogen van een bedrijf om effectief te blijven opereren met minimale impact en risico's. Het laat zien hoe CSR een duurzame bedrijfsbenadering is die zorgt voor triple bottom outcomes - mensen, winst en de planeet. Het behandelt hoe KMO's CSR in hun bedrijf kunnen implementeren via een internationaal erkend normensysteem, ISO26000. Leer de 7 kernonderwerpen en 7 principes van sociale verantwoordelijkheid en implementeer ze in hetzelfde kader. Krijg toegang tot handige hulpmiddelen, gidsen en video's over hoe een mkb-bedrijf in de praktijk een betere manier van samenwerken met de maatschappij en het milieu waarin het actief is, kan implementeren. |
| Onderwerpen | <p>6.1 De voordelen, groeikansen en voordelen van een wereldwijd erkend CSR-kader realiseren (met ISO 26000)</p> <p>6.2 ISO 26000 7 CSR-kernthema's met belangrijke uitdagingen voor het mkb</p> <p>6.3 ISO 26000 7 CSR-kernprincipes waar het mkb rekening mee moet houden bij het vormgeven van CSR</p> |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Leer hoe u duurzaamheids- en ISO 26000-strategieën voor het MKB kunt implementeren • Begrijpen hoe de CSR duurzaamheidsroutekaart te gebruiken • Je CSR-prestaties kunnen analyseren en de verwachtingen van belanghebbenden kunnen beoordelen. • Leer hoe u uw risico's en impact kunt identificeren. • Leer hoe u uw analyse kunt verfijnen en due diligence kunt uitvoeren om een kloofanalyse te ontwikkelen. • Bepaal je prioriteiten en begrijp hoe je een CSR-plan implementeert. |
| Toegang Module 6 | https://www.csrready.eu/download/4223/?tmstv=1688394128 |
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |

**Module 6
Casestudies**

<https://www.csrready.eu/case-studies/>

Module 6 Casestudies

MODULE 6-7

**M6 - Adopting a CSR Framework to Mitigate
Risk and Impact**

**M7 - Implementing the ISO 26000 Framework
to Mitigate Risk and Impact**

**MODULE 6-7 | Case Study 1
TEG (Engineering)**



**MODULE 6-7 | Case Study 2
(Multiple)**



**MODULE 6-7 | Case Study 3
Florida (IceCream)**



**MODULE 6-7 | CSR SUPPORTS
Risk and Impact Management**



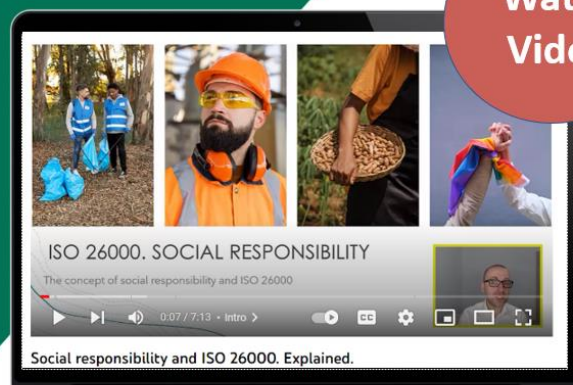
S

Module 6 Voorbeeld dia's

ISO 26000 Social Responsibility

For businesses and organizations committed to operating in a socially responsible way, there's ISO 26000. It provides guidance to those who recognize that respect for society and the environment is a critical success factor. As well as being the "right thing" to do, ISO 26000 is increasingly viewed as a way of assessing a company's commitment to sustainability and its overall performance.

**Watch
Video**

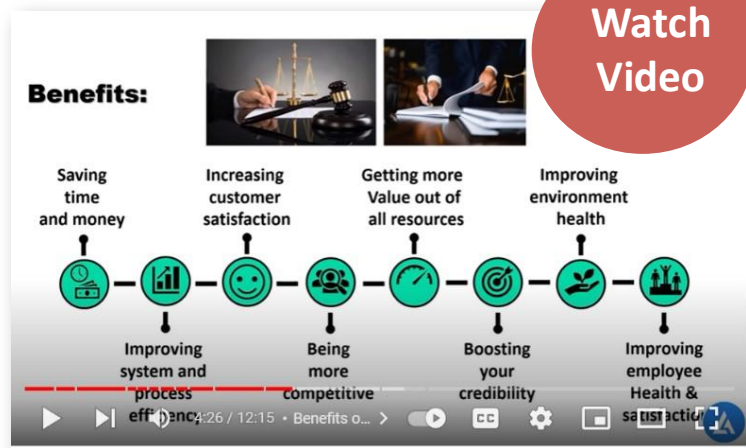


<https://www.youtube.com/watch?v=QMape0BA3Ps>

ISO2000

Increasing social responsibility contributes to a “virtuous cycle” where actions strengthen the company and the community, encouraging sustainable development

green, fair & competitive businesses



<https://www.youtube.com/watch?v=MlssDGB7pJc>

Source ISO Social Responsibility

Social Responsibility

6 Core Subjects

6.2 Organisational Governance

6.3 Human Rights

6.4 Labour Practices

6.5 The Environment

6.6 Fair Operating Practices

6.7 Consumer Issues

6.8 Community Involvement and Development

green, fair & competitive businesses



Source Download Poster

| | |
|------------------|---|
| Module 7 | Het ISO 26000-raamwerk voor CSR Duurzaamheid implementeren |
| Overzicht | Deze module behandelt CSR als een kritische factor in het vermogen van een bedrijf om effectief te blijven opereren met minimale impact en risico's. Het laat zien hoe CSR een duurzame bedrijfsbenadering is die zorgt voor triple bottom outcomes - mensen, winst en de planeet. Het behandelt hoe MKB-bedrijven CSR in hun bedrijf kunnen implementeren via een internationaal erkend normensysteem, ISO26000. Leer de 7 kernonderwerpen en 7 principes van sociale verantwoordelijkheid en implementeer |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | ze in hetzelfde kader. Krijg toegang tot handige tools, gidsen en video's over hoe een mkb-bedrijf in de praktijk een betere manier van samenwerken met de maatschappij en het milieu waarin het actief is, kan implementeren. |
| Onderwerpen | 7.1 De routekaart voor de implementatie van duurzaam CSR en ISO 26000-strategieën goedkeuren |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Leer hoe u duurzaamheids- en ISO 26000-strategieën voor het MKB kunt implementeren • Begrijpen hoe de CSR duurzaamheidsroutekaart te gebruiken • Je CSR-prestaties kunnen analyseren en de verwachtingen van belanghebbenden kunnen beoordelen. • Leer hoe u uw risico's en impact kunt identificeren. • Leer hoe u uw analyse kunt verfijnen en due diligence kunt uitvoeren om een kloofanalyse te ontwikkelen. • Bepaal je prioriteiten en begrijp hoe je een CSR-plan implementeert. |
| Toegangsmodule 7 | https://www.csrready.eu/download/4225/?tmstv=1688394128 |
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |
| Module 7 Casestudies | https://www.csrready.eu/case-studies/ |

Module 7 Casestudies

MODULE 6-7

M6 - Adopting a CSR Framework to Mitigate Risk and Impact

M7 - Implementing the ISO 26000 Framework to Mitigate Risk and Impact

MODULE 6-7 | Case Study 1
TEG (Engineering)



MODULE 6-7 | Case Study 2
(Multiple)



MODULE 6-7 | Case Study 3
Florida (IceCream)



MODULE 6-7 | CSR SUPPORTS
Risk and Impact Management

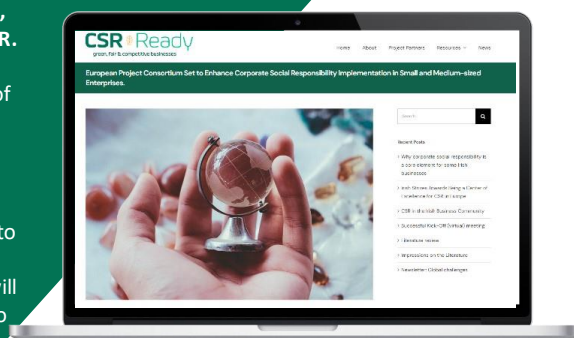


S

Module 7 Voorbeeld dia's

Corporate Social Responsibility (CSR) is about risk management, and risk management is about CSR.

If we can integrate the discipline of risk management and CSR, the result will be two -fold. CSR will automatically become more embedded into management processes as it will directly feed into strategic decision-making at all levels of a business. Secondly, it will encourage investment analysts to recognize and reward CSR. (Source)



<https://www.csready.eu/>

Workshop CSR Understanding and Prioritising

Understand Internally How You Commit to Managing CSR Impacts and Risks

☐ **Identify Internal Priorities:** What are your CSR business values, goals and priorities? Identify those with the greatest risk and impact and list them as your top priorities.



☐ **Identify External Priorities:** What matters to others? Identify the drivers, expectations and what matters to other stakeholders (customers, employees, community, regulators)

☐ **Identify Current CSR Gaps:** Are you already committed to CSR practices and managing risks in accordance with sustainability and ethical principles?



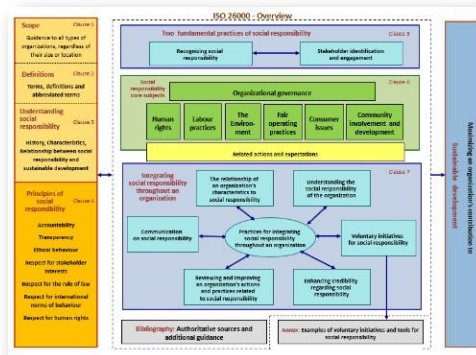
☐ Do you have a general commitment on your website or individual policy documents for CSR or do you donate to the community already?

☐ If so assess if it needs to be updated, and what gaps exist between it and your internal and external priorities.

green, fair & competitive businesses

FREE ISO 26000 Presentation Materials & Geneva Resources

1. [ISO 26000 Framework slides](#) : PowerPoint slides of the ISO 26000 Framework and its essentials
2. [ISO 26000 value chain, sphere of influence slide](#)
3. [ISO 26000 Best practice overall approach](#)
4. [ISO Geneva Sustainability Brochure](#) : With important definitions, and terminology of ISO 26000
5. [ISO 26000 seven core subjects](#) : Overview seven core subjects ISO 26000
6. [ISO Brochure Discovering ISO 26000](#) : Provides a basic understanding of ISO 26000



<https://www.learn2improve.nl/wp-content/uploads/2020/03/ISO-26000-Framework-overview.pptx>

| | |
|-----------|--|
| Module 8 | Aanpassing van CSR aan digitale hulpmiddelen en technologieën |
| Overzicht | In deze module wordt uitgelegd hoe bedrijven digitale technologie en tools, innovaties op het gebied van duurzaamheid en de Circulaire Economie kunnen inzetten voor CSR. Het laat zien hoe dergelijke benaderingen een goede manier van zakendoen zijn die ten goede komt aan bedrijven, de economie, de markt, mensen en de planeet. Iedereen wint erbij. Bedrijven zullen leren hoe ze op een duurzamere, betere manier vooruitgang kunnen boeken door toegankelijke en betaalbare kortetermijnmaatregelen te |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | implementeren die snel kunnen worden aangepast en die aanzienlijke voordelen en kansen bieden. |
| Onderwerpen | <p>8.1 CSR aanpassen aan digitale technologieën is de juiste stap voor kmo's</p> <p>8.2 Voorbeelden van CSR-aanpassing aan technologie</p> <p>8.3 12 Kosteneffectieve manieren waarop mkb-bedrijven betaalbaar en snel CSR-technologieën kunnen invoeren</p> |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Begrijp de gunstige verbanden tussen digitale technologieën en CSR bij MKB-activiteiten en hoe dit tegelijkertijd de maatschappij, de economie en het milieu ten goede kan komen. • Leer hoe de verschillende soorten en manieren van digitale technologieën geïmplementeerd kunnen worden ten voordele van uw bedrijf. • Toegang tot 12 snelle, betaalbare en toegankelijke digitale tools en technologieën die het spel veranderen en win-win maatregelen zijn voor het bereiken van CSR-ethos en MKB-bedrijfsactiviteiten. |
| Toegangsmodule 8 | https://www.csrready.eu/download/4227/?tmstv=1688394128 |
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |
| Module 8 Casestudies | https://www.csrready.eu/case-studies/ |

Module 8 Casestudies

MODULE 8-9

M8 - CSR Adaptation to Digital Tools and Technologies

M9 - CSR Adaptation to Circular Economy Innovation

MODULE 8-9 | Case Study 1

Creativhotel Luise (Hotel)



MODULE 8-9 | Case Study 2

Märkisches Landbrot (Bakery)



MODULE 8-9 | Case Study 3

(Multiple Examples)



MODULE 8-9 | Case Study 4

Leveraging Connections



MODULE 8-9 | Case Study 5

(Multiple)



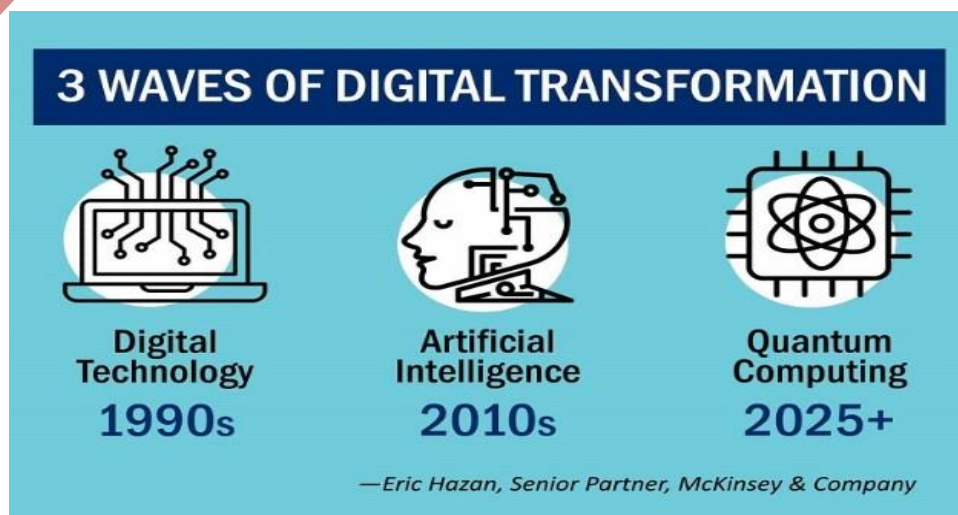
MODULE 8-9 | CSR SUPPORTS



Digital Technologies and Circular Economy

S

Module 8 Voorbeeld dia's



Source <https://www.aesc.org/insights/magazine/article/tsr-intersection-technology-corporate-social-responsibility>

green, fair & competitive businesses 

Cyber Security

Cybersecurity is becoming increasingly important in the modern era, with the threats of cyber-attacks rising. Data breaches are becoming increasingly common, and more expensive. According to CSO Online, “...just under **30% of organizations are likely to suffer at least one breach over the next 24 months**”. One of the most notable mistakes that many companies make in regard to cybersecurity is that they act reactively as opposed to proactively.



Florida Eis, Germany Invested in Innovative CO2 neutral production technologies resulting in massive cost savings using energy -saving technologies (e.g., eutectic cooling (storage cooling), electrically operated car and transport fleet, own photovoltaic and solar thermal systems, artificial permafrost made from recycled glass in the refrigeration hall, etc.)

Turnover quintupled since conversion to CO2-neutral production. Its sales increased five-fold in 2013.

Marketing benefits due to unique selling proposition. As a result, Florida Eis is Germany's only CO2 -neutral ice cream producer – combines climate protection, handcraft and quality

Case Study

Florida Eis, Ice Cream Confectionary



<https://www.floridaeis.de/>

Click to See their Full CSR Journey & Case Study 

| Module 9 | Aanpassing van CSR aan innovatie in de circulaire economie |
|-------------------------|--|
| Overzicht | <p>Deze module geeft uitleg over innovatie in de circulaire economie en verschillende CE-modelbenaderingen die in lijn zijn met CSR. Het laat zien hoe Circulaire Economie het perfecte hulpmiddel is om bedrijven vooruit te helpen door over te stappen van een lineair model dat hulpbronnen opslokt naar een model dat weinig impact heeft, duurzaam is en de levenscycli van producten verlengt. CE is een beetje complex, maar de investering meer dan waard, vooral omdat reactief zijn niet meer werkt, gezien onze voorspelbare kwetsbare wereld. Deze module maakt gebruik van strategieën die zijn afgestemd op mondiale agendapunten, toekomstige regelgevingskaders en klimaatveranderingsmaatregelen die onvermijdelijk deel zullen uitmaken van onze leefsysteem, zodat we onze planeet kunnen beschermen en ons kunnen voorbereiden op toekomstige generaties.</p> |
| Onderwerpen | <p>9.1 Circulaire-economiemaatregelen begrijpen en hoe het CSR-activiteiten integreert</p> <p>9.2 Doe mee aan de wereldwijde Circulaire Economie en Discussie</p> <p>9.3 Modellen voor circulaire economie implementeren</p> |
| Leerresultaten | <ul style="list-style-type: none"> • Het verschil begrijpen tussen het traditionele lineaire model en het model van de circulaire economie. • Leer waarom bedrijven zich moeten bezighouden met CE om niet alleen controle te krijgen over hun hulpbronnen, maar ook om rekening te houden met milieuregelgeving. • Bewust worden van hoe de Circulaire Economie een voordelige manier kan zijn om duurzaam zaken te doen en hoe het even gunstig kan zijn voor mensen en de planeet. • Leer van talrijke Europese casestudy's in verschillende sectoren hoe zij CE-modellen voor hun bedrijven hebben benaderd. • Leer hoe u kunt deelnemen aan de Circulaire Economie door kernprincipes en activiteiten te implementeren. |
| Toegangsmodule 9 | https://www.csrready.eu/download/4229/?tmstv=1688394128 |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Toegang tot alle 9 modules | https://www.csrready.eu/download/4240/?tmstv=1688130893 |
| Module 9 Casestudies | https://www.csrready.eu/case-studies/ |

Module 9 Casestudies

MODULE 8-9

M8 - CSR Adaptation to Digital Tools and Technologies

M9 - CSR Adaptation to Circular Economy Innovation

MODULE 8-9 | Case Study 1

Creativhotel Luise (Hotel)



MODULE 8-9 | Case Study 2

Märkisches Landbrot (Bakery)



MODULE 8-9 | Case Study 3

(Multiple Examples)



MODULE 8-9 | Case Study 4

Leveraging Connections



MODULE 8-9 | Case Study 5

(Multiple)



MODULE 8-9 | CSR SUPPORTS

Digital Technologies and Circular Economy



S

Module 9 Voorbeeld dia's

What is Circular Economy?

The circular economy is a model of production and consumption which involves sharing, leasing, reusing, repairing, refurbishing and recycling existing materials and products as long as possible. In this way, the life cycle of products is extended.

The key difference is that the linear economy focuses on profitability, irrespective of the product life cycle, whereas the circular economy targets sustainability



green, fair & competitive businesses



Better Future Factory,
Netherlands designers and engineers help companies to create sustainable plastic products. They create and sell designer goods such as furniture made from recycled waste e.g., they make textiles from pineapple waste.

NINE & Co., Denmark sell and manufacture circular economy baby clothes and products. They make their customers aware of the impact of their choices, providing transparency on the impact of their products, and hoping to inspire conscious consumption.



Copper8's, Netherlands
build a circular economy
in the manufacturing and
construction industry.
Their entire business is
focused on accelerating
the transition to the
circular economy through
active promotion,
research and consultancy.

Circular Economy Irish SME Examples ([also see CSR READY Case Studies](#))



Culinary Food Group, Ireland is an Agri-Food business in Ireland and a leader in Circular Economy Practice in waste reduction. Barry was a founding member of CIRCULEIRE which is The National Platform for the promotion of The Circular Economy.

**The Lekker Company's,
Netherlands** brand and
cosmetic products are built
around being natural and
vegan, minimising harm to
people and the planet. The
Lekker Foundation donates 1%
of the revenue to a charity or
non-profit that benefits the
planet and people.

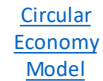
Rapanui, Ireland, Ireland
makes circular organic clothing designed from the start to be sent back to them when it is worn out. Make new products with the material they recover.

Nine & Co Rethink, Redesign, Redvelop, Review Step by Step

NINE & Co. have exclusively been using certified cardboard (FSC quality mark) and 100% recycled paper for sending parcels from the central NINE & Co warehouse since 2014. They continue the CE improvement process.

Nine & Co Rethink, Redesign, Redvelop, Review Step by Step

NINE & Co. have exclusively been using certified cardboard (FSC quality mark) and 100% recycled paper for sending parcels from the central NINE & Co warehouse since 2014. They continue the CE improvement process.



1. In the **use phase** NINE & Co. involve consumers and encourages them to make more sustainable choices to reduce their impacts. This includes simple but effective measures such as improved size charts and washing instructions.
2. In the **distribution phase**, the packaging is one of their main focus points. In 2019 they started using 100% FSC-certified carton board in their packaging. In 2020 they started using almost 30% recycled cartons. In 2021 they started using 100% recycled polybags. They recognise that the transportation of their products is a key area for future improvement in their value chain.

Voorbeeld trainingsschema (11 dagen)

De onderstaande tabel is ontworpen om de volledige CSR READY OER-modules te leveren. De CSR READY OER's zijn zo ontworpen dat ze kunnen worden gedownload, aangepast, ingekort, door elkaar gebruikt of onderdeel kunnen worden van een bestaand of nieuw curriculum. Houd er rekening mee dat om auteursrechtelijke redenen geen project branding of copyright mag worden verwijderd. Voor degenen die beperkt zijn tot technologie en digitale bronnen, kunnen de open leermaterialen en modules worden gedownload en geprint of worden geopend via mobiele apparaten van studenten.

Hulpmiddelen zijn afhankelijk van wat er beschikbaar is en wat de individuele behoeften van je cursist zijn. Op zijn minst heb je een betrouwbare mobiele telefoon, laptop of

computer met internettoegang nodig en een comfortabele omgeving met een stoel en werkruimte voor elke leerling. Andere optimale middelen: printer en papier, oortelefoons, traditionele schoolbenodigdheden, televisiescherm, wit scherm, whiteboard met markers en slagpapier.

Module 1 (3 dagen, 78 dia's)

Inleiding tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR) in het MKB

Dag 1

Dia 1 - dia 24

1.1 Inleiding en hoe mkb-bedrijven nu al bijdragen aan Europese duurzaamheid

24 dia's, 3-4 uur

Dag 2

Dia 24 - Dia 44

1.2 Redenen waarom het MKB een CSR-strategie zou moeten volgen

20 dia's, 3-4 uur

Dag 3

Dia 44 - Dia 77

1.3 SDG's en de unieke positie van kmo's om SDG-impact te genereren

33 dia's, 4 - 6 uur

Omdat het lesmateriaal vrij intensief en nieuw is voor leerkrachten en leerlingen, is het aan

te raden om de informatie over meerdere dagen te verspreiden. We hebben het bovenstaande tijdschema ontwikkeld als een aanbeveling om de onderwerpen op te splitsen en de vereiste of voorgestelde lessen toe te wijzen. Het kan u meer of minder tijd kosten, afhankelijk van het type innovatief leren waaraan u de modules aanpast en of u de oefeningen maakt als onderdeel van de cursus of apart. Voor de beste verwerking kunt u ervoor kiezen om de dagen te spreiden over weken, dus bijvoorbeeld één dag per week.

CSR READY projectpartners

<https://www.csready.eu/project-partners/>

the vision works

momentum
[educate + innovate]



UIN
University Industry
Innovation Network

Cámara
de Comercio de España

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).