



Casestudie

DHR communicatie

Bedrijf & land

DHR Communicatie, Ierland

Starten/MKB, Werknemers

MKB met 14 werknemers

Categorie industrie

Public Relations

Adres website

<https://www.dhr.ie/>

CSR-strategie

https://www.dhr.ie/?s=CSR&post_type=post

CSR Ready
green, fair & competitive businesses

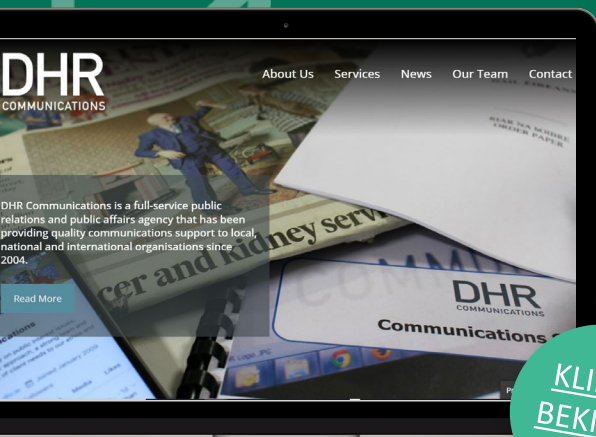
DHR is gevestigd in de wijk The Liberties in Dublin en bestaat uit een divers team van ervaren communicatieadviseurs met een politieke, journalistieke en digitale media-achtergrond.

DHR richt zich op kwesties en diensten van algemeen belang, zoals onderwijs, kunst en cultuur, gezondheidszorg, infrastructuurprojecten en mensenrechten. Ze zijn gespecialiseerd in het leveren van communicatiediensten aan klanten met sterke publieke beleidsbelangen.

DHR investeert tijd in het begrijpen van haar klanten, de externe omgeving waarin zij opereren en de problemen en kansen waar zij mee te maken hebben. Dankzij dit analyiseniveau kunnen ze gerichte communicatie en strategisch advies leveren om ervoor te zorgen dat klanten de beste resultaten behalen.

Voordelen van CSR

DHR gelooft dat CSR meerdere voordelen heeft. Het stelt werknemers in staat om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, nieuwe mensen te ontmoeten en aan projecten te werken die buiten hun comfortzone liggen. Het biedt kansen en stelt hen in staat om samenwerking en netwerken tussen klanten uit verschillende sectoren te faciliteren. Het belangrijkste is dat ze weten dat ze steun kunnen bieden aan goede doelen, organisaties en individuen die DHR een warm hart toedragen.



KLIK OP
BEKIJKEN



BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR



Milieu

DHR zet zich op de volgende manieren in om de impact van het bedrijf op het milieu te verminderen:

- Voortdurend hun ecologische voetafdruk verkleinen (waar mogelijk lopen, fietsen of het openbaar vervoer nemen naar vergaderingen; het 'Bike to Work'-programma voor medewerkers ondersteunen, enz.)
- De energie-efficiëntie van hun bedrijf maximaliseren (lichten en elektrische apparatuur uitschakelen als ze niet in gebruik zijn, energiezuinige producten aanschaffen voor kantoor, enz.)
- hun afval verminderen, hergebruiken en recycelen (zoveel mogelijk een 'papiervrij' kantoor; gerecycled papier gebruiken)

Gemeenschap

DHR heeft een goed gevoel voor hun locatie in het hart van The Liberties en is sterk toegewijd aan het verbeteren van de lokale gemeenschap in Dublin en de omliggende gebieden om haar potentieel te bereiken. Dit doen ze door:

- PR-ondersteuning bieden aan verschillende lokale groepen - gebruikmakend van hun ervaring in mediarelaties, politieke communicatie en betrokkenheid van belanghebbenden om een beter imago van The Liberties te promoten en samen te werken met lokale mensen om ervoor te zorgen dat de gemeenschap haar volledige potentieel bereikt. Ze hebben samengewerkt met hun burens in Francis Street, Cuckoo Events, voor het Liberties Festival 2018.
- Het organiseren en geven van tweejaarlijkse pro-bonotrainings voor organisaties die voornamelijk werkzaam zijn in de NGO-, belangenbehartigings- en culturele sector. Deze sessies zijn gericht op communicatietraining op het gebied van presentatievaardigheden en schrijven voor media en sociale media.

Werkplaats

Hun werknemers vormen het hart van het bedrijf en DHR wil hen op de volgende manieren ondersteunen:

- Het bieden van een reeks mogelijkheden voor continue training en professionele ontwikkeling.
- Wekelijks gratis een gezonde fruitmand en ontbijtproducten.
- Mogelijkheden bieden om deel te nemen aan op vaardigheden gebaseerde vrijwilligersactiviteiten en de mogelijkheid om werktijd te gebruiken om vrijwilligerswerk te doen.
- Een cultuur van openheid, transparantie en gelijke kansen creëren.
- Uitstekende prestaties belonen met positieve erkenning en beloning.

Marktplaats

Een van de waarden die ten grondslag liggen aan het werk van DHR is de toewijding aan hoge ethische normen. Ze werken niet samen met bedrijven of agenten die tabak, alcohol of suiker promoten. In plaats daarvan werken ze voornamelijk met organisaties die streven naar positieve maatschappelijke verandering en proberen ze duurzame leveranciers aan te trekken.



Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).