



Casestudie

Tony's chocolade

Bedrijf & land

Tony's Chocolonely, Nederland

Starten/MKB, Werknemers

KMO met 243

Categorie industrie

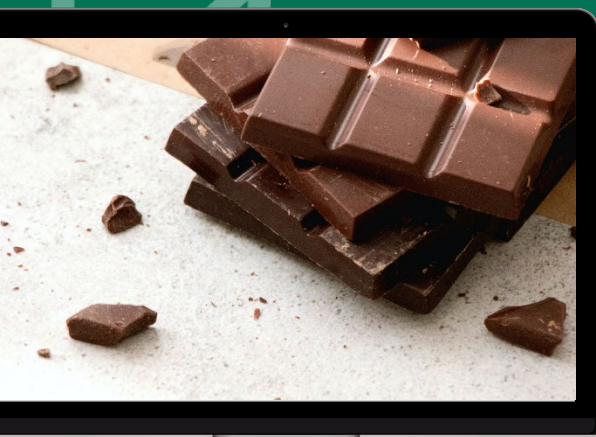
Eten en drinken, snoepgoed,
cacaoproductie

Adres website

<https://tonyschocolonely.com/nl/en>

CSR-strategie

<https://tonyschocolonely.com/nl/en/our-mission>



Tony's Chocolonely is een Nederlands zoetwarenbedrijf dat is opgericht in 2005. Tony's Chocolonely is inmiddels uitgegroeid tot 243 werknemers in 2020 en gebruikt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen als een belangrijke pijler van hun bedrijfsvoering. Tony's missie is om 100% slaafvrije praktijken de norm te maken in de chocolade-industrie. Om dit doel te bereiken werkt Tony rond de volgende 3 actiepijlers: 1) Bewustwording; 2) Het goede voorbeeld geven en 3) Inspireren tot actie.

Voordelen van CSR

- Om bij te dragen aan de ethische bevoorrading van de chocolade-industrie en om hun missie van 100% slaafvrije chocolade als norm te bereiken.
- Het goede voorbeeld geven in de chocolade-industrie door een transparant voorbeeld van goede praktijken te geven dat het bedrijf anderen aanmoedigt om te volgen.
- Tony's Chocolonely profiteert van de toegenomen verkoop door de groeiende vraag naar ethische chocolade. Tony's Chocolonely verkocht in 2021 46.233.862 chocoladerepen.



Afbeelding overgenomen
van @admanbismc op
Unsplash



*Onze missie: samen zorgen dat
100% slaafvrij de norm wordt
in chocolade.*

Tony's chocolade



BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR

Om het doel te bereiken dat 100% slaafvrije chocolade de norm wordt voor de productie van chocolade, heeft Tony's Chocolonely een routekaart opgesteld die zijn langetermijndoelen schetst. De routekaart bestaat uit 3 actiepijlers: 1) Bewustmaking; 2) Het goede voorbeeld geven en 3) Inspireren tot actie. Sinds de oprichting in 2005 is Tony's bezig met het creëren van bewustzijn rondom verantwoorde chocoladeproductie; Tony's vindt het belangrijk dat cacaoboeren en mensen in cacaogemeenschappen zich realiseren wat wel en niet mag. Daarnaast wil Tony dat alle chocoladefans zich bewust zijn van het onrecht in de chocolade-industrie. Op deze manier, als winkeliers en chocoladefans actief ethisch geproduceerde chocolade eisen, is de kans groter dat chocoladebedrijven verantwoordelijkheid nemen om dit te realiseren.

Sinds 2012 geeft Tony's het goede voorbeeld door te laten zien dat chocolade op een andere manier gemaakt kan worden, waarbij iedereen in de toeleveringsketen eerlijk wordt behandeld. Tony's heeft commercieel succesvolle chocolade gemaakt zonder gebruik te maken van moderne slavernij of uitbuiting. Tony's investeert in langdurige partnerschappen met cacaoboeren, maakt eerlijkere prijsafspraken en laat cacaoboeren zien hoe ze zich beter kunnen organiseren en hun productiviteit kunnen verbeteren, zodat ze een fatsoenlijk inkomen kunnen verdienen.

Sinds 2019 heeft Tony andere belangrijke spelers geïnspireerd om actie te ondernemen en is hij actief op zoek naar partners die ons model toepassen. Elk jaar publiceert het bedrijf een verslag met zijn KPI's en impact van het jaar, om de lessen die ze hebben geleerd te delen en open te blijven staan voor discussie. Daarnaast onderhoudt Tony een voortdurende dialoog met politici, NGO's en de academische wereld om de druk op de industrie te verhogen om hun 5 sourcingprincipes voor slaafvrije cacao over te nemen.

Disclaimer: Alle gebruikte informatie is afkomstig van de Tony's Chocolonely Website
(<https://tonyschocolonely.com/nl/en>).





SYSTEEM VOOR TOEZICHT OP EN HERSTEL VAN KINDERARBEID (CLMRS)

Daarnaast heeft Tony's het [Child Labor Monitoring & Remediation System](#) (CLMRS) geïmplementeerd bij zijn partnercoöperaties in Ghana en Ivoorkust. Dit systeem is ontwikkeld door International Cocoa Initiative (ICI) en Nestlé en helpt de partnercoöperaties van Tony's om gevallen van illegale kinderarbeid te identificeren, oplossingen te vinden en het gebruik van illegale kinderarbeid te voorkomen door bewustwording over het onderwerp te vergroten. Het CLMRS heeft als doel om kinderen binnen 6 tot 12 maanden na identificatie uit een situatie van illegale kinderarbeid te halen. Met de hulp van Tony's en ICI zijn de coöperaties waar Tony's mee samenwerkt het systeem aan het uitrollen naar al hun leden, vooral de boeren waar we mee samenwerken, zodat de hele gemeenschap wordt bereikt.

Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).