



Afbeelding overgenomen van @towfiqu9999 op Unsplash

Casestudie

De Lekker Onderneming

Bedrijf & land

De Lekker Company, Nederland

Starten/MKB, Werknemers

MKB met 7 werknemers

Categorie industrie

Cosmetica, huidverzorging

Adres website

<https://www.thelekkercompany.com/>

CSR-strategie

<https://www.thelekkercompany.com/about-us>

<https://www.thelekkercompany.com/foundation>

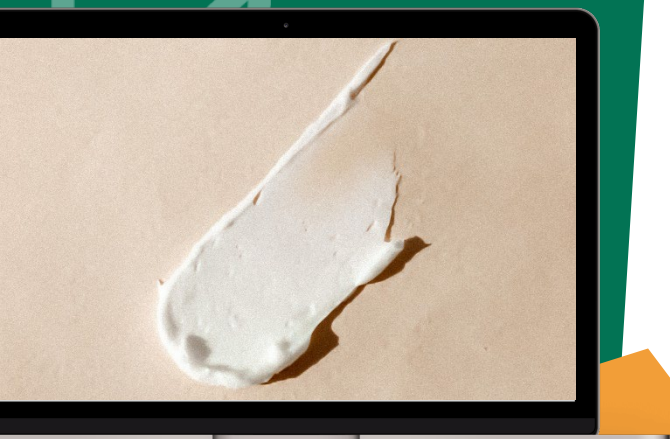


Fouder Dewi begon The Lekker Company in 2014. Met slechts 100 glazen potten, haar keukentafel en Pinterest om de weg te wijzen, was ze op een missie om natuurlijke huidverzorgingsproducten te maken waar mensen zich goed bij voelen. Pas in 2018, toen ze de aandacht trok van de Product Pitch Jury van Albert Heijn, de grootste supermarktketen van Nederland, groeide haar kleinschalige initiatief snel. Nu verkopen meer dan 2000 winkels in heel Europa de producten van The Lekker Company. Uiteindelijk wil The Lekker Company alle cosmeticaproducten produceren met dezelfde kernprincipes, 100% veganistisch, plasticvrij en schone, no-nonsense ingrediënten.

Voordelen van CSR

- The Lekker Company is een leider in de duurzame huidverzorgingssector en biedt goede praktijken voor de rest van de industrie.
- De veganistische, natuurlijke huidverzorging van The Lekker Company is een veelgebruikt product voor mensen die willen kiezen voor duurzame huidverzorging.
- De Lekker Company Foundation kan haar missie om bij te dragen aan duurzaamheid bevorderen door goede doelen te steunen die vergelijkbare verplichtingen hebben.

green, fair & competitive businesses



Afbeelding overgenomen van @kelseycurtis op Unsplash

Deze bron is gelicentieerd onder CC BY 4.0





*Het creëren van eerlijke
huidverzorging is iets waar we bij
Lekker gepassioneerd over zijn en
zo bewust en duurzaam mogelijk
willen blijven doen!*

De Lekker Onderneming



BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR

De Lekker Company gebruikt alleen natuurlijke ingrediënten van hoge kwaliteit in hun cosmetische producten en vermijdt chemicaliën die schadelijk zijn voor de mensen die ermee in contact komen en voor de planeet in het algemeen. De Lekker deodorant is volledig natuurlijk en veganistisch en wordt geleverd in een papieren potje, waardoor plastic afval wordt vermeden. Bovendien is Lekker wreedheidsvrij en heeft gezworen nooit op dieren te testen.

INCI termen voor ingrediënten op cosmetica zijn vaak moeilijk te begrijpen. Bij Lekker streven ze ernaar om alles zo eenvoudig en transparant mogelijk te houden; alle ingrediënten die worden gebruikt in Lekker producten worden vermeld in de begrijpelijke term, zodat klanten precies kunnen weten wat er op hun huid terecht komt.

Vanaf januari 2021 heeft The Lekker Company The Lekker Foundation gelanceerd. Hierdoor zal The Lekker Company 1% van haar omzet doneren aan een goed doel of non-profitorganisatie die de planeet ten goede komt en dieren of mensen op een duurzame manier helpt. Het bedrijf zal elke 6 maanden een nieuwe organisatie steunen en aanbevelingen opvolgen en leren over verschillende initiatieven via de lekker community. Tot nu toe heeft de Lekker Foundation het volgende ondersteund: "Less Plastic", een oceaanliefhebbende, door een familie gerunde non-profitorganisatie in het Verenigd Koninkrijk die mensen bewust maakt van oceaanplastic en hoe dit te verminderen; en Reef Restoration Foundation, een non-profit sociale onderneming die een reeks op oceanen gebaseerde koraalkwekerijen opzet met behulp van een bewezen methode, die een deel van de oplossing is voor een gezond Great Barrier Reef.

Disclaimer: Alle gebruikte informatie is afkomstig van de website van The Lekker Company (<https://www.thelekkercompany.com/>).



Disclaimer

Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).