



## Casestudie

### Levend groen

#### Bedrijf & land

Viva Green, Dublin, Ierland

#### Starten/MKB, Werknemers

MKB met 16 werknemers

#### Categorie industrie

Milieuvriendelijke producten

#### Adres website

<https://vivagreengroup.com/about-us/>

#### CSR-strategie

<http://www.csrhub.ie/csr-case-studies/vivagreen-case-study-for-download.pdf>

## CSR Ready

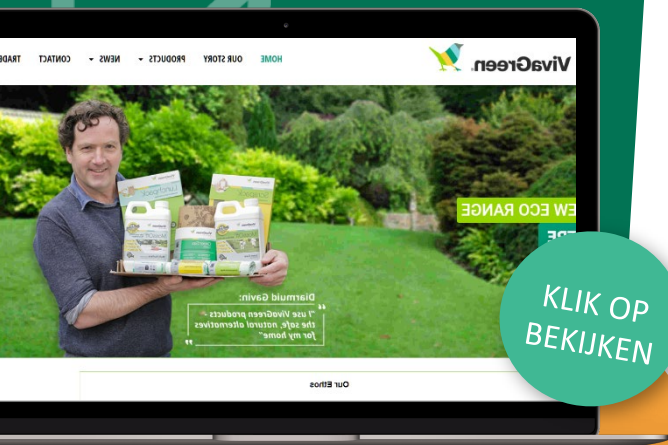
green, fair & competitive businesses

VivaGreen is een wereldleider in het onderzoek en de ontwikkeling van biologisch afbreekbare, chemicaliënvrije, plasticvrije en circulaire economie producten en is toegewijd aan het produceren van milieuvriendelijke producten van de hoogste kwaliteit. VivaGreen is pionier in duurzame praktijken en producten die zowel de planeet als haar bewoners beschermen. Door producten te formuleren van natuurlijke oorsprong en duurzame bronnen produceren ze een breed scala aan biologisch afbreekbare, plasticvrije en chemievrije producten voor tuin- en landschapsarchitectuur (bijv. groene haringen, gazononderhoud, mosverdelger) en het huishouden (bijv. composteerbare tassen, DE-geur, fruit- en groentezakken, herbruikbare lunchtassen).

#### Voordelen van CSR

CSR vormt de kern van wat we doen en waar we voor staan. Als andere bedrijven CSR-initiatieven nemen, zal dat volgens ons de vraag naar producten als de onze stimuleren.

*Voor ons als bedrijf is CSR een doorbraak geweest. Het heeft ons geholpen onze omzet de afgelopen 2 jaar met 100% te laten groeien en +65% van de omzet wordt geëxporteerd. Onze producten helpen dus niet alleen Ierland, maar de hele wereld. Meer omzet op markten over de hele wereld doordat consumenten en bedrijven overstappen op duurzamere producten en praktijken.*





*Ons Tru Eco™-assortiment biedt een navuloplossing die een product met een circulaire economie creëert en de kringloop van plastic afval sluit. Door opnieuw te vullen verkleinen consumenten hun ecologische voetafdruk, minimaliseren ze het plastic afval en verlagen ze de koolstofuitstoot.*



## BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR

### Milieu - negatieve milieueffecten minimaliseren

We zetten ons in voor onderzoek en ontwikkeling van innovatieve producten gemaakt van hernieuwbare bronnen. Waar mogelijk worden deze producten lokaal gemaakt, zodat we onze ecologische voetafdruk kunnen minimaliseren. Het is onze missie om producten zo te ontwikkelen dat ze, wanneer ze hun functie hebben vervuld, worden afgebroken tot natuurlijke bijproducten zonder impact op het milieu.

### Sociale impact - interactie met de lokale gemeenschap, partners en organisaties

**Jeugd, Onderwijs en Onderzoek:** VivaGreen is toegewijd aan het opleiden van een nieuwe generatie om de groene beweging aan te moedigen, door actief betrokken te zijn bij de lokale gemeenschap en door lokale projecten te helpen. Onderzoek met klanten, gemeenschappen en milieudeskundigen is van vitaal belang voor VivaGreen omdat dit probleemgebieden aan het licht brengt die de ontwikkeling van nieuwe, groene oplossingen stimuleren.

**Groene impact mogelijk maken:** VivaGreen producten zijn ontworpen om individuen, bedrijven en gemeenschappen in staat te stellen schadelijke producten te vervangen door milieuvriendelijke alternatieven. Samenwerkingsverbanden met lokale gemeenschappen en lokale projecten bieden ons de mogelijkheid om doelen te ondersteunen die een positieve impact hebben. Deze steun kan bestaan uit opleiding, productmonsters en mankracht.

### Marktplaats - interactie met partners en organisaties uit de lokale gemeenschap.

Onze ervaring is dat klanten van bedrijven een meer verantwoordelijke benadering verwachten in hun manier van werken. Wij doen dit door ethisch en lokaal in te kopen en samen te werken met de lokale markt. Het is een belangrijk element geworden in onze marketingstrategie, zodat we bestaande klanten kunnen behouden en nieuwe klanten kunnen aantrekken. Door Ethical Sourcing worden VivaGreen producten gemaakt van ethisch ingekochte ingrediënten die afkomstig zijn van natuurlijke oorsprong en duurzame bronnen. Voor toekomstige productontwikkeling blijven we kijken en luisteren naar wat de markt vraagt, omdat steeds meer bedrijven (en individuen) hun manier van denken, inkopen en gebruiken aanpassen om meer rekening te houden met de wereld om hen heen.



### **Disclaimer**

*Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).*