



Global Food Solutions

## Casestudie

### Uhrenholt

#### Bedrijf & land

Uhrenholt, Denemarken

#### Starten/MKB, Werknemers

MKB met 200+ werknemers

#### Categorie industrie

Wereldwijde voedingsoplossingen

#### Adres website

<https://uhrenholt.com/>

#### CSR-strategie

<https://uhrenholt.com/about-us/sustainability>

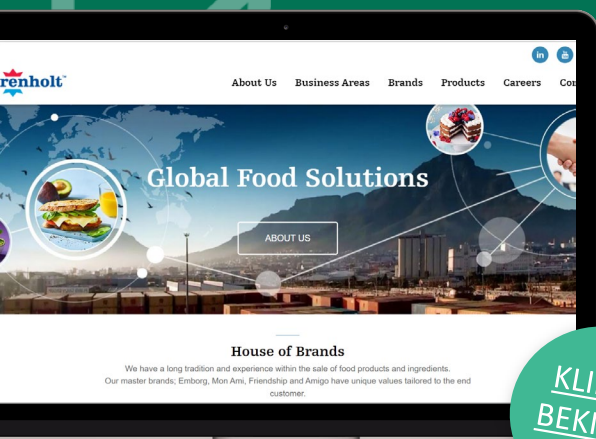
**CSR Ready**  
green, fair & competitive businesses

Uhrenholt A/S is een wereldwijd voedingsmiddelenbedrijf dat voornamelijk zuivelproducten en diepvriesgroenten levert aan een breed scala van detailhandel, groothandel, foodservice en industriële klanten in meer dan 120 landen over de hele wereld. Ons hoofdkantoor staat in Denemarken, maar we hebben kantoren en vertegenwoordigers in meer dan 20 landen en meer dan 200 werknemers wereldwijd. Onze producten worden verkocht onder de merknamen Emborg™, Friendship™ en Amigo™ of als handelswaar en industriële verkoop.

We zijn meer een leverancier van oplossingen dan een fabrikant en bieden voedingsoplossingen die puur gebaseerd zijn op de behoeften en eisen van de markt. Onze marktgerichte voedingsoplossingen zijn beschikbaar voor onze klanten dankzij ons sterke, wereldwijde netwerk van partners en leveranciers binnen de voedingsmiddelenindustrie.

#### Voordelen van CSR

- CO2-emissiereductie door transportactiviteiten en zakenreizen
- In 2020 hebben ze al hun huiskamerproducten in kaart gebracht op het gebied van recyclebaarheid.
- Het aantal vrouwelijke bestuurders is gestegen met 43% en het aantal vrouwelijke managers met 37%.
- Nominer een humanitair goed doel om te steunen, in 2020 gaan de donaties dan naar straatkinderen op de Filipijnen.



KLIK OP  
BEKIJKEN





”

*"Alle bedrijven die hun Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen serieus nemen, moeten hun bedrijfsmentaliteit voortdurend bijschaven en ontwikkelen.*

*Er komen voortdurend nieuwe kwesties op de wereldagenda die leiden tot nieuwe maatschappelijke eisen met betrekking tot de manier waarop we onze producten inkopen, produceren, transporteren, op de markt brengen en verkopen. Bij Uhrenholt komen we steeds dichterbij het gevoel deze termen als een geïntegreerd onderdeel van onze cultuur".*

**Sune Uhrenholt, CEO**

## BESCHRIJVING EN UITVOERING VAN BELANGRIJKE INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN CSR



In een wereld die voortdurend verandert, zien we tekenen van druk in de richting van economische, ecologische en sociale ontwikkeling. Uhrenholt is voortdurend bezig met het verbeteren en optimaliseren van haar prestaties en streeft ernaar voortdurend te handelen in de richting van een duurzame toekomst. Uhrenholt is de schakel tussen producenten en klanten/eindgebruikers wereldwijd en werkt eraan om mensen de kans te geven op gezonde en voedzame voedingsproducten. Ze nemen hun verantwoordelijkheden op het gebied van duurzaamheid op verschillende manieren. Het belangrijkste is dat ze hun beleid en acties afstemmen op het ondersteunen van de idealen en ambities van het Global Compact van de Verenigde Naties op de vier belangrijkste actiegebieden: Arbeid, Mensenrechten, Milieu en Corruptiebestrijding.

Uhrenholt neemt deel aan de verwezenlijking van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN, waarbij ze duurzaamheid integreren als een geïntegreerd onderdeel van de algemene besluitvorming en de dagelijkse bedrijfsvoering. Als wereldwijd voedingsbedrijf hebben ze invloed op alle 17 doelen via hun dagelijkse activiteiten en onze sterke partnerschappen. Om echter een grotere impact te creëren, ligt hun prioriteit bij Gezondheid & welzijn, Fatsoenlijk werk & economische groei, Verantwoorde consumptie & productie en Zero honger. Dit zijn de gebieden waarop ze de grootste impact hebben.

### Een liefdadige gemeenschap

Uhrenholt doneert aan het eind van elk jaar DKK 100.000 aan een humanitair goed doel, gekozen door medewerkers, partners en belanghebbenden. De donatie van 2020 ging naar de Deense Bylting Stichting, om straatkinderen in de Filipijnen te helpen aan een betere toekomst.

### Een welkome en diverse cultuur

Uhrenholt verspreidt jaarlijks een medewerkersbetrokkenheidsonderzoek om medewerkers de kans te geven feedback te geven over hun behandeling in het bedrijf. Hieruit is gebleken dat Uhrenholt tot de top 10% van het wereldwijde consumentensegment behoort. Uhrenholt erkent ook een trotse ontwikkeling op het gebied van vrouwelijke bestuurders, die is gestegen van 29% in 2019 naar 43% in 2020.

### Milieu

Uhrenholt neemt zijn sociale verantwoordelijkheid op milieugebied door;

- Sourcing met duurzame palmolie
- Een toeleveringsketen met een lage impact ontwikkelen
- 95,9% van hun verpakking is duurzaam
- Maatregelen nemen in de kantoren om voedselverspilling tegen te gaan, waaronder het doneren van ongerept voedsel aan het Duitse Flensburger Gaben
- CO2-uitstoot verminderen door te besparen op reis- en transportkosten

### **Disclaimer**

*Deze tekst is voor uw gemak vertaald met behulp van de vertaalsoftware DeepL. Er zijn gepaste inspanningen geleverd om een accurate vertaling te leveren, maar geen enkele geautomatiseerde vertaling is perfect en het is ook niet bedoeld om menselijke vertalers te vervangen. Vertalingen worden geleverd als een service aan gebruikers van het CSR Ready VET trainingspakket, en worden geleverd "zoals het is". Geen enkele garantie, expliciet of impliciet, wordt gegeven met betrekking tot de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of juistheid van vertalingen vanuit het Engels naar een andere taal. Als er vragen zijn met betrekking tot de nauwkeurigheid van de informatie in de vertaalde bron, raadpleeg dan de Engelse versie van de bron, die de officiële versie is. Je kunt alle Engelse bronnen vinden op de [projectwebsite](#).*