

Fallstudie

Tony's Chocolonely

Unternehmen & Land

Tony's Chocolonely, Niederlande

Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 243 Beschäftigten

Branche

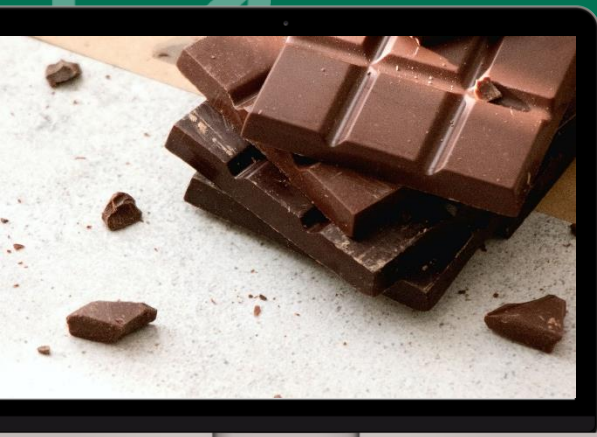
Süßwaren- & Cola-Produktion

Website

<https://tonyschocolonely.com/nl/en>

CSR Strategie

<https://tonyschocolonely.com/nl/en/our-mission>



Tony's Chocolonely ist ein niederländisches Süßwarenunternehmen, welches im Jahr 2005 gegründet wurde. Tony's Chocolonely ist bis 2020 auf 243 Mitarbeiter:innen angewachsen und nutzt CSR als eine der wichtigsten Säulen seiner Geschäftstätigkeit. Tony's hat es sich zur Aufgabe gemacht, 100% sklavenfreie Praktiken in der Schokoladenindustrie zur Norm zu machen. Um dieses Ziel zu erreichen, stützt sich Tony's auf die folgenden drei Handlungssäulen:

- 1) Bewusstseinsbildung
- 2) Vorbild sein - Mit gutem Beispiel vorangehen
- 3) Zum Handeln inspirieren

Nutzen von CSR

- Steigende Umsätze durch wachsende Nachfrage, Verkauf von 46.233.862 Tafeln Schokolade in 2021
- Beitrag zur Beseitigung versteckter Sklavenarbeit in der Schokoladenindustrie
- Reputationssteigerung und Inspirationsquelle für andere, in dem sie selbst ein transparentes Beispiel für gute Praktiken liefern



Image retrieved from
@admanbismc on Unsplash



*Unsere Mission:
Gemeinsam machen wir
100% sklavenfreie
Schokolade zur Norm.*

Tony's Chocolonely

Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen



Um das Ziel zu erreichen, dass 100 % sklavenfreie Schokolade die Norm für die Schokoladenproduktion wird, hat Tony's Chocolonely einen Strategieplan erstellt, der seine langfristigen Ziele umreißt. Dieser besteht aus drei Säulen: 1) Bewusstseinsbildung; 2) Mit gutem Beispiel vorangehen und 3) zum Handeln inspirieren. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 hat Tony's bereits das Bewusstsein für den Handlungsbedarf in der Schokoladenindustrie geschärft. Das Unternehmen unterstreicht, dass es wichtig sei, dass die Kakaobauern und die Menschen in den Kakaogemeinschaften wissen, welche Vorgehensweisen erlaubt sind und welche nicht. Außerdem möchte Tony's, dass sich alle Endverbraucher:innen der Ungerechtigkeiten in der Schokoladenindustrie bewusst werden. Wenn sowohl Einzelhändler als auch Schokoladenfans aktiv ethisch produzierte Schokolade einfordern, ist es wahrscheinlicher, dass die Unternehmen die Verantwortung für die Handeln übernehmen.

Seit 2012 geht Tony's mit gutem Beispiel voran und zeigt, dass Schokolade auch anders hergestellt werden kann, indem alle Beteiligten in der Lieferkette fair behandelt werden. Tony's produziert wettbewerbsfähige Produkte ohne moderne Sklaverei und Ausbeutung. Tony's investiert in langfristige Partnerschaften mit Kakaobauern, trifft gerechtere Preisvereinbarungen und berät Kakaobauern zur besseren Organisation und der Steigerung ihres Ertrages, um ein angemessenes Einkommen zu erzielen.





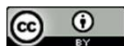
Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

Seit 2019 hat Tony's andere wichtige Akteur:innen zum Handeln inspiriert und sucht aktiv nach Partner:innenn, die ihr Modell anwenden. Jedes Jahr veröffentlicht das Unternehmen einen Bericht, in dem es seine KPIs und Auswirkungen für das Jahr detailliert auflistet, um seine Erfahrungen publik zu machen und offen für Diskussionen zu bleiben. Darüber hinaus stehen sie in ständigem Dialog mit Menschen aus Politik, Wissenschaft und auch Nichtregierungsorganisationen, um den Druck auf die Industrie weiter zu erhöhen, ihre Beschaffungsgrundsätze für eine sklavenfreien Kakaoproduktion zu übernehmen.

System zur Überwachung und Behebung von Kinderarbeit (CLMRS)

Darüber hinaus hat Tony's bei seinen Partnerkooperativen in Ghana und der Elfenbeinküste das *Child Labor Monitoring & Remediation System* (CLMRS) eingeführt. Dieses von der *International Cocoa Initiative* (ICI) und *Nestlé* entwickelte System hilft den Partnerkooperativen von Tony's, Fälle von illegaler Kinderarbeit zu erkennen, Lösungen zu finden und den Einsatz illegaler Kinderarbeit zu verhindern.

Ziel des CLMRS ist es, Kinder innerhalb von 6 bis 12 Monaten nach Feststellung des Falls aus der illegalen Kinderarbeit zu befreien. Mit Hilfe von Tony's und ICI weiten die Kooperativen das System auf alle ihre Mitglieder aus, insbesondere auf die Bauern, so dass die gesamte Gemeinschaft erreicht wird.



Diese Ressource ist lizenziert unter CC BY 4.0



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

