

Handbuch für Ausbilder:innen in der Berufsbildung (VET)

*Entwickelt von MMS, Irland
Juni 2023*



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. 2020-1-DE02-KA202-007503.

Diese Ressource ist lizenziert unter CC BY 4.0



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Inhaltsübersicht

Einführung in CSR READY	S 02
Das CSR READY Schulungspaket	S 04
Modul 1 Einführung in CSR von KMU	S 11
Modul 2 CSR und Human Resource Management	S 15
Modul 3 Implementierung von CSR-HR	S 18
Modul 4 CSR und kultureller Wandel (kurzfristiger Strategieansatz)	S 21
Modul 5 CSR und kultureller Wandel (langfristiger Strategieansatz)	S 24
Modul 6 Implementierung eines CSR-Rahmens und einer Nachhaltigkeitsstrategie zur Minderung von Auswirkungen und Risiken	S 27
Modul 7 Implementierung des CSR-Nachhaltigkeitsrahmens ISO 26000	S 30
Modul 8 Anpassung von digitalen Werkzeugen und Technologien an CSR	S 33
Modul 9 Innovationen durch CSR-Adaption zur Kreislaufwirtschaft	S 36
Vorschlag für einen Zeitplan (Modul 1)	S 39

CSR READY Erasmus+ Projekt

CSR READY soll KMU dabei helfen, die Auswirkungen der sozialen Verantwortung von Unternehmen auf ihr Unternehmen zu analysieren und konkrete CSR-Maßnahmen durchzuführen.

"Creating a strong business and building a better world are not conflicting goals – they are both essential ingredients for long-term success"

Bill Ford

Die CSR READY ZIELE sind:

1. Die KMU sollen in die Lage versetzt werden, die Auswirkungen von CSR auf ihr Unternehmen zu analysieren und konkrete Maßnahmen durchzuführen.
2. Verstärkung der sozialen Wirkung von KMU durch eine stärkere Sensibilisierung für CSR
3. Professionalisierung der Ausbildungs- und Beratungsstrukturen und Steigerung der CSR-Wirkung ihrer Dienstleistungen.

CSR READY ist ein EU-Erasmus+ Projekt, das Partner und Experten aus Irland, Deutschland, den Niederlanden, Dänemark und Spanien zusammenbringt.

<https://www.csrready.eu/>

Links zu den CSR Ready Ressourcen

CSR Ready Website	https://www.csrready.eu/
CSR Ready Scorecard Assessment	https://www.csrready.eu/csr-ready-scorecard-de/
CSR Ready VET Training Package and OERs	https://www.csrready.eu/online-course-de/ https://www.csrready.eu/vet-training-package-de/
CSR Ready Case Studies	https://www.csrready.eu/case-studies-de/
CSR Ready Framework Research	https://www.csrready.eu/csr-framework-de/
CSR Ready Knowledge Exchange Platform	https://www.csrready.eu/knowledge-platform-de/
CSR Ready Facebook	Facebook

Wieso Corporate Social Responsibility wichtig ist

Was ist Corporate Social Responsibility?

Corporate Social Responsibility ist ein Geschäftsmodell, bei dem sich die Unternehmen gemeinsam darum bemühen, die Gesellschaft und die Umwelt zu verbessern und nicht zu schädigen. CSR trägt sowohl zur Verbesserung verschiedener Aspekte der Gesellschaft als auch zur Förderung eines positiven Markenimages von Unternehmen bei.

Warum ist CSR wichtig?

CSR spielt eine entscheidende Rolle für die Markenwahrnehmung eines Unternehmens, die Attraktivität für Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Investor:innen, die Bindung von Talenten, das Image der Marke und die Gewinnung von Spitzenkräften, was sich auf die finanziellen Ergebnisse und den Geschäftserfolg insgesamt auswirkt. Ein Unternehmen kann vier Arten von CSR-Maßnahmen durchführen: Umweltinitiativen, Wohltätigkeitsarbeit, ethische Arbeitspraktiken und Freiwilligenprojekte.

Corporate Social Responsibility fördert nicht nur eine höhere Qualität der Bewerber:innen, sondern kann auch das Engagement und die Einsatzbereitschaft der Mitarbeiter:innen für ihre Arbeit erhöhen. CSR kann die Mitarbeiterbindung verbessern, die Arbeitsmoral steigern, Loyalität aufbauen und die Motivation erhöhen.

Das CSR READY Schulungspaket

Willkommen bei unserer innovativen Sammlung von offenen Bildungsressourcen (Open Educational Resources - OERs) zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR), die speziell auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zugeschnitten ist! Diese Materialien bieten Ausbilder:innen in der beruflichen Bildung, Unternehmensberater:innen, Lehrer:innen und Gründungsberater:innen ein innovatives Lernmodell, das nahtlos in ihre bestehenden Programme integriert werden kann. Unser Hauptziel ist es, diese Fachleute in die Lage zu versetzen, CSR effektiv in KMU und Start-ups zu integrieren, was letztendlich zu positiven Veränderungen führt und eine nachhaltige Unternehmenslandschaft fördert. Tauchen Sie ein in unsere umfassenden Ressourcen und machen Sie einen Schritt in Richtung einer verantwortungsvolleren und ethischeren Zukunft für KMU.

Wer kann von diesem Kurs profitieren?

Dieser Kurs ist speziell für eine Reihe von Fachleuten konzipiert, die eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Entwicklung von KMU und Start-ups spielen. Ausbilder:innen in der beruflichen Bildung, Unternehmensberater:innen, Lehrer:innen, Gründungsberater:innen und sogar Unternehmer:innen werden in unseren sorgfältig zusammengestellten Ressourcen einen großen Nutzen finden. Durch ein tieferes Verständnis der CSR-Umsetzung werden diese Fachleute besser in der Lage sein, Unternehmen auf ihrem Weg zu nachhaltigem Wachstum und ethischen Praktiken zu begleiten. Darüber hinaus wird der Kurs auch KMU und Start-ups selbst zugutekommen, da sie das Wissen und die Erfahrung geschulter Fachleute nutzen können, um positive Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt zu erzielen und gleichzeitig den Ruf ihrer Marke und ihren langfristigen Erfolg zu verbessern.

Fangen wir an. Es ist ganz einfach.

Klicken Sie [hier](#) um unsere Module herunterzuladen, die hilfreiche Inhalte, Übungen/Quizzes für die Lernenden, zusätzliche Materialien für Fallstudien und Multimedia-Inhalte bieten. Pädagog:innen steht es frei, die Materialien an ihre eigenen Lehrbedürfnisse anzupassen. Scrollen Sie dann nach unten, um unser komplettes VET-Schulungspaket herunterzuladen.

Bevor Sie mit der Durchführung der Module beginnen, sollten die Lernenden zunächst das [CSR READY Scorecard Assessment](#) durchführen. Unser CSR Ready Assessment ist auf die besonderen Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zugeschnitten. In Anerkennung der besonderen Herausforderungen, mit denen KMU bei der Umsetzung von CSR-Initiativen konfrontiert sind, sowie ihrer beträchtlichen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft, helfen wir KMU bei der Entwicklung unternehmensspezifischer CSR-Strategien und -Maßnahmen auf der Grundlage einer umfassenden Analyse ihrer spezifischen Wirkungsbereiche und potenziellen Vorteile.

Worin besteht der Nutzen des CSR READY Assessments?

Das Hauptziel des Assessments besteht darin, Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Ihr Unternehmen seine CSR-Bemühungen verbessern kann. Wir orientieren uns dabei an den typischen Unternehmensbereichen entlang der Wertschöpfungskette und fragen nach spezifischen CSR-Maßnahmen innerhalb jedes Bereichs. Nach Abschluss des Assessments erhalten Sie einen personalisierten und ausführlichen Feedback-Bericht, der Ihnen hilft, konkrete Schritte zur Verbesserung des sozialen Einflusses Ihres Unternehmens und zur Minimierung seines ökologischen Fußabdrucks zu identifizieren.

Wie kann das CSR READY Assessment genutzt werden?

Das Ausfüllen des Assessments dauert etwa 30 Minuten. Wir empfehlen Ihnen, ausreichend Zeit einzuplanen, um jede Frage sorgfältig zu beantworten und offen über den aktuellen Stand Ihres Unternehmens zu sprechen. Diese Transparenz gewährleistet, dass Ihr Feedbackbericht wertvolle Erkenntnisse liefert, aus denen Sie gezielte, wirksame Maßnahmen entwickeln können. Um Ihr Verständnis weiter zu vertiefen, empfehlen wir Ihnen, das Assessment mit unserem modularen Trainingskurs zu kombinieren, der Ihnen ein tieferes Verständnis für die Umsetzung von CSR in Ihrem Unternehmen vermittelt.

CSR Ready Schulungspaket und OERs

Kursbeschreibung

Unser innovativer Online-Kurs bietet eine umfassende Sammlung offener Bildungsressourcen (OERs) zum Thema CSR, maßgeschneidert für die Bedürfnisse von KMU und Start-ups. Unser Ziel ist es, ein breites Spektrum von Geschäftsinhaber:innen und Fachleuten in die Lage zu versetzen, CSR-Praktiken wirksam in ihre Unternehmen zu integrieren und so eine nachhaltige Unternehmenslandschaft zu fördern. Die Teilnehmenden erhalten tiefe Einblicke in CSR und deren Umsetzung, die ihnen helfen, ihre Unternehmen zu nachhaltigem Wachstum, ethischen Praktiken und positiven gesellschaftlichen Auswirkungen zu führen.

Für wen ist der Kurs gedacht?

- Unternehmer:innen
- KMU-Eigentümer:innen/Manager:innen
- Zukünftige Entrepreneure
- KMU-Beratungen und Organisation zur KMU-Unterstützung

Kursmerkmale

- 9 umfassende Module
- Selbstgesteuerte Lernstruktur
- Fesselnde Inhalte und Fallstudien
- Optimierung für Mobilgeräte und Tablets für das Lernen unterwegs
- Zugang zu unserer CSR READY Online-Community

Lernergebnisse

Die Lernenden werden:

- ein tiefes Verständnis über die Grundsätze und Umsetzungsstrategien von CSR erlangen
- die Rolle von CSR bei der Förderung nachhaltiger Geschäftspraktiken in KMU und Start-ups erkennen
- verstehen, wie CSR-Strategien effektiv in bestehende Geschäftsmodelle integriert werden können
- den potenziellen Nutzen von CSR für die Verbesserung des Markenimages und des langfristigen Erfolgs erkennen
- erkennen, wie wichtig die Vermittlung und Förderung von CSR ist, um eine verantwortungsvolle und ethische Zukunft für Unternehmen zu schaffen

Pädagogische Begleitung

Dieser Kurs zielt auf den Bedarf an einer umfassenden, leicht zugänglichen Ressource zu CSR ab, die Unternehmer:innen und Fachleute nutzen können, um nachhaltige Praktiken in KMU und Start-ups zu fördern. Er soll die Lernenden mit dem Wissen und den Instrumenten ausstatten, die erforderlich sind, um CSR in Unternehmensstrategien zu integrieren und letztlich eine verantwortungsvollere und ethischere Unternehmenslandschaft zu fördern.

Schließlich handelt es sich nicht nur um einen Lernkurs, sondern auch um eine Community, die durch das CSR READY-Projekt entstanden ist. Treten Sie unserem CSR READY Forum bei und verbinden Sie sich mit uns auf [LinkedIn](#).

Hier können Sie Kontakte knüpfen, zusammenarbeiten und Unterstützung von Gleichgesinnten erhalten!

Einführung zu den CSR Ready Fallstudien

In allen CSR READY-Modulen empfehlen wir Ihnen, unsere Fallstudien zu bewährten Verfahren zu lesen, die sorgfältig aus ganz Europa ausgewählt wurden. Die vorgeschlagenen Beispiele für die jeweiligen Module sind in der Tabelle auf der nächsten Seite dokumentiert. In den Fallstudien finden Sie auch Hinweise auf länderspezifische nationale Unterstützung, Organisationen und Netzwerken. Viel Spaß!

CSR Ready

green, fair & competitive businesses

FALLSTUDIEN

MODUL 1

M1 - Einführung in Corporate Social Responsibility (CSR) von KMU

MODUL 1 Fallstudie 1 Phoenix Design (Kommunikation)	
MODUL 1 Fallstudie 2 Uhrenholt (Lebensmittel-Lösungen)	
MODUL 1 Fallstudie 3 Troldekt AS (Fertigung)	
MODUL 1 Fallstudie 4 Saltå Kvarn (Bio-Lebensmittel)	
MODUL 1 Fallstudie 5 DHR Communications (PR)	
MODUL 1 Fallstudie 6 3fe Coffee (Kaffeerösterei)	
MODUL 1 Fallstudie 7 Doolin Hotel (Ländliches Boutique Hotel)	
MODUL 1 Fallstudie 8 Marino Software (Software)	
MODUL 1 Fallstudie 9 TEG (Luftfahrttechnik)	
MODUL 1 Fallstudie 10 Viva Green (Umweltfreundliche Produkte)	
MODUL 1 Fallstudie 11 IED Electronicity (Elektronische Lösungen)	
MODUL 1 Fallstudie 12 Johan Cruyff (Bildung)	
MODUL 1 Fallstudie 13 Tonys Chocolonely (Süßwaren)	
MODUL 1 Fallstudie 14 Holland Recycling (IT)	
MODUL 1 Fallstudie 15 De Klok Banden (Automobilindustrie)	
MODUL 1 Fallstudie 16 The Lekker Company (Hautpflege)	
MODUL 1 Fallstudie 17 Copper8 (Bauwesen)	
MODUL 1 Fallstudie 18 Creativhotel Luise (Hotel)	
MODUL 1 Fallstudie 19 Florida Eis (Eismanufaktur)	
MODUL 1 Fallstudie 20 Märkisches Landbrot (Bäckerei)	
MODUL 1 Fallstudie 21 Neumarkter Lammsbräu (Bio-Brauerei)	
MODUL 1 Fallstudie 22 Scheplast (Kunststoffe)	

MODUL 2-3

M2 - CSR und Human Resource Management für die Nachhaltigkeit von KMU

M3 - Implementierung von CSR-HR zur Maximierung des Potenzials von KMU






MODUL 2-3 Fallstudie 1 Neumarkter Lammsbräu (Bio-Brauerei)	
MODUL 2-3 Fallstudie 2 TEG (Luftfahrttechnik)	
MODUL 2-3 Fallstudie 3 (Verschiedene Beispiele)	
MODUL 2-3 Fallstudie 4 Incentro (IT & Technical Consulting)	

MODUL 2-3 | CSR-SUPPORT
Unterstützung für HR: Organisationen und Netzwerke

MODUL 4-5

M4 - CSR und kultureller Wandel – kurzfristiger Strategieansatz

M5 - CSR und kultureller Wandel – langfristiger Strategieansatz

MODUL 4-5 Fallstudie 1 (Verschiedene Beispiele)	
MODUL 4-5 Fallstudie 2 Tico (Postversand)	
MODUL 4-5 Fallstudie 3 Scheplast (Kunststoffe)	
MODUL 4-5 Fallstudie 4 Maflow (Automatisierung)	
MODUL 4-5 CSR-SUPPORT Change Management	

MODUL 6-7

M6 - Implementierung eines CSR-Rahmens zur Minderung von Auswirkungen und Risiken





M7 - Implementierung des CSR-Nachhaltigkeitsrahmens ISO 26000

MODUL 6-7 Fallstudie 1 TEG (Luftfahrttechnik)	
MODUL 6-7 Fallstudie 2 (Verschiedene Beispiele)	
MODUL 6-7 Fallstudie 3 Florida (Eismanufaktur)	
MODUL 6-7 CSR-SUPPORT Risiko- und Impact Management	

MODUL 8-9

M8 - Anpassung von digitalen Werkzeugen und Technologien an CSR

M9 - Innovationen durch CSR-Adaption zur Kreislaufwirtschaft

MODUL 8-9 Fallstudie 1 Creativhotel Luise (Hotel)	
MODUL 8-9 Fallstudie 2 Märkisches Landbrot (Bäckerei)	
MODUL 8-9 Fallstudie 3 (Verschiedene Beispiele)	
MODUL 8-9 Fallstudie 4 (Verschiedene Beispiele)	
MODUL 8-9 Fallstudie 5 (Verschiedene Beispiele)	

MODUL 8-9 | CSR-SUPPORT
Digitale Technologien und Kreislaufwirtschaft



Dieses Symbol steht für den Abschnitt CSR- SUPPORT

Schnellübersicht über alle 9 Module

<p style="text-align: center;">Modul 1</p> <p>Einführung in Corporate Social Responsibility (CSR) von KMU</p> <p>1.1 Einführung und wie KMU bereits die europäische Nachhaltigkeit vorantreiben</p> <p>1.2 Gründe für eine strategische Umsetzung von CSR-Maßnahmen in KMU</p> <p>1.3 SDGs und der Einfluss von KMU</p> <p>1.4 Schlussfolgerungen und Lernübersicht</p>	<p style="text-align: center;">Modul 2</p> <p>CSR und Human Resource Management für die Nachhaltigkeit von KMU</p> <p>2.1 Einführung: KMU-CSR und Human Resource Management</p> <p>2.2 HRM steht im Mittelpunkt der Verankerung von CSR in einem KMU, durch die Mitarbeiter</p> <p>2.3 Vorteile der Integration von CSR und HR in KMU</p>
<p style="text-align: center;">Modul 3</p> <p>Implementierung von CSR-HR zur Maximierung des Potenzials von KMU</p> <p>3.1 Wie Sie eine CSR-HR zur Unterstützung Ihrer CSR-Strategie für den kulturellen Wandel einführen</p> <p><i>Dieser ausführliche Abschnitt konzentriert sich auf 5 Schlüsselbereiche, die für die erfolgreiche Integration von CSR-HR-Management-Strategien als erstes angegangen werden sollten.</i></p> <p>3.2 Lernergebnisse</p>	<p style="text-align: center;">Modul 4</p> <p>CSR und kultureller Wandel – kurzfristiger Strategieansatz</p> <p>4.1 Einführung & CSR Change Management in KMU</p> <p>4.2 Wie CSR-Innovation in den Mittelpunkt der Unternehmenskultur gerückt werden sollte</p> <p>4.3 Vorteile des CSR Change Managements in KMU</p> <p>4.4 Aktivierung des CSR Change Managements - Kurzfristiger strategischer Ansatz</p>
<p style="text-align: center;">Modul 5</p> <p>CSR und kultureller Wandel – langfristiger Strategieansatz</p> <p>5.1 Umsetzung des CSR-Kulturwandels - Langfristiger Strategieansatz</p> <p>5.2 Erfolgreiche Führung: starker Motivator und entscheidend für die Umsetzung von CSR</p>	<p style="text-align: center;">Modul 6</p> <p>Implementierung eines CSR-Rahmens zur Minderung von Auswirkungen und Risiken</p> <p>6.1 Nutzen, Wachstumschancen und Vorteile der Einführung eines anerkannten CSR-Rahmens (mit ISO 26000)</p>

<p>5.3 Wie man verschiedene CSR-Prioritäten bewerten, entwickeln und festlegen kann, um die langfristige Strategie voranzutreiben</p> <p>5.4 CSR-Vision und Einbindung der Belegschaft</p> <p>5.5 Schlussfolgerungen</p>	<p>6.2 7 CSR-Kernthemen, die die wichtigsten Herausforderungen abdecken, die von KMU angegangen werden sollten</p> <p>6.3 7 CSR-Grundprinzipien, die KMU bei der Ausgestaltung ihrer CSR berücksichtigen sollten</p>
<p style="text-align: center;">Modul 7</p> <p>Implementierung des CSR-Nachhaltigkeits-rahmens ISO 26000</p> <p>7.1 Fahrplan für die Umsetzung von CSR-Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien</p>	<p style="text-align: center;">Modul 8</p> <p>Anpassung von digitalin Werkzeugen & Technologien an CSR</p> <p>8.1 Warum die Anpassung von digitalen Werkzeugen und Technologien an CSR-Maßnahmen der richtige Schritt für KMU ist</p> <p>8.2 Beispiele für die Anpassung von Technologie an CSR</p> <p>8.3 12 kosteneffiziente Wege, wie KMU CSR-Technologien kostengünstig und schnell einführen können</p>
<p style="text-align: center;">Modul 9</p> <p>Innovationen durch CSR-Adaption zur Kreislaufwirtschaft</p> <p>9.1 Maßnahmen der Kreislaufwirtschaft und deren Einbindung in CSR-Aktivitäten</p> <p>9.2 Globale Bestrebungen und Diskussionen zur Kreislaufwirtschaft</p> <p>9.3 Implementierung von zirkulären Wirtschaftsmodellen</p>	

Modul 1	Einführung in Corporate Social Responsibility (CSR) von KMU
Überblick	<p>In Modul 1 wird erläutert, wie KMU für die Nachhaltigkeit in Europa von zentraler Bedeutung sind und wie CSR die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen auf lokaler, regionaler und europaweiter Ebene unterstützen kann.</p> <p>Es wird erläutert, wie ein wirksames CSR-Programm positive Auswirkungen auf Unternehmen, Mitarbeiter:innen sowie Verbraucher:innen haben kann. So können beispielsweise Effizienzgewinne durch die Verringerung von Verpackungen oder den Einsatz von weniger Energie den Unternehmen helfen, Kosten zu senken und gleichzeitig die Umwelt zu schonen. CSR kann auch einen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt schaffen.</p> <p>Das Modul vermittelt ein umfassendes Verständnis dafür, wie die SDGs mit KMU verknüpft werden können, um ihre Vorteile auf global anerkanntem Niveau zu fördern. Dadurch können sie einen bedeutenden positiven Einfluss erzielen, positive Aufmerksamkeit erregen und gleichzeitig ihren Ruf als starke Marke stärken.</p> <p>Besonderes Augenmerk liegt auf der Bedeutung einer strategischen CSR-Geschäftsstrategie für nachhaltige Entwicklung, die sich auf die SDGs stützt. Diese Verbindung wird den KMU Zeit und Geld sparen, ihr Markenimage verbessern, ihre Mitarbeiter:innen motivieren und sie widerstandsfähiger gegen Unsicherheiten machen.</p> <p>Die Umsetzung nachhaltiger CSR-Aktivitäten, die mit den Prioritäten der SDGs übereinstimmen, ermöglicht den KMUs, das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter weiter zu fördern und ihre Umweltbilanz zu stärken. Diese Aktivitäten spielen eine wichtige Rolle, um Risiken zu minimieren, eine nachhaltige Lieferkette zu gewährleisten, Innovationen voranzutreiben und neue Märkte zu erschließen. Dadurch können sie sich einen Wettbewerbsvorteil im internationalen Handel verschaffen.</p> <p><i>Doch darüber hinaus liegt es in der Verantwortung aller KMU-Inhaber:innen, Unternehmen für die Zukunft zu schaffen, welche die Prinzipien der ökonomischen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit vorleben.</i></p>
Themen	<p>1.1 Einführung und wie KMU bereits die europäische Nachhaltigkeit vorantreiben</p> <p>1.2 Gründe für eine strategische Umsetzung von CSR-Maßnahmen in KMU</p> <p>1.3 SDGs und der Einfluss von KMU</p> <p>1.4 Schlussfolgerungen</p>

Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen Sie, inwiefern KMU für die Nachhaltigkeit in Europa von zentraler Bedeutung sind und wie CSR als Instrument die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen unterstützen kann. • Erfahren Sie, wie eine auf KMU ausgerichtete CSR-Strategie nicht nur Ihrem Endergebnis, sondern auch Ihrem Ruf, dem Beitrag Ihrer Mitarbeiter:innen, Ihrer Marke, Ihrem Ansehen und Ihrer Kundentreue zugute kommen kann. • Entdecken Sie, wie die Ausrichtung der SDGs auf Ihre CSR-Strategie Ihre CSR-Aktivitäten unterstützt, wertvolle Chancen eröffnet und zu einer starken, anerkannten globalen Wirkung beiträgt.
Fallstudien für Modul 1	https://www.csrready.eu/case-studies-de/

Modul 1 Fallstudien

Sehen Sie sich unbedingt diese **22** fantastischen Best-Practice-Beispiele an

Fallstudie	Land	Name des Unternehmens	Art des Unternehmens
Fallstudie 1	Dänemark	Phoenix Designhilfe	Agentur für Design und Kommunikation
Fallstudie 2	Dänemark	Uhrenholt	Globale Lebensmittellösungen
Fallstudie 3	Dänemark	Troldekt AS	Fertigung und Baumaterialien
Fallstudie 4	Dänemark	Saltå Kvarn	Bio-Lebensmittelunternehmen
Fallstudie 5	Irland	DHR-Kommunikation	Öffentlichkeitsarbeit
Fallstudie 6	Irland	3fe Kaffee	Kaffeeröster und -großhändler
Fallstudie 7	Irland	Doolin Hotel	Ländliches Boutique-Hotel
Fallstudie 8	Irland	Marino Software	Software-Beratung
Fallstudie 9	Irland	TEG	Luftfahrttechnik
Fallstudie 10	Irland	Viva Grün	Umweltverträgliche Produkte
Fallstudie 11	Spanien	IED-Elektronizität	Elektronische Lösungen
Fallstudie 12	Niederlande	Johan-Cruyff-Institut	Höhere Bildung

Sehen Sie sich unbedingt diese **22** fantastischen Best-Practice-Beispiele an

Fallstudie	Land	Name des Unternehmens	Art des Unternehmens
Fallstudie 13	Niederlande	Tonys Pralinen	Süßwaren
Fallstudie 14	Niederlande	Holland Recycling	IT und Hardware
Fallstudie 15	Niederlande	De Klok Banden	Autoreifen
Fallstudie 16	Niederlande	Das Unternehmen Lekker	Kosmetika & Hautpflege
Fallstudie 17	Niederlande	Kupfer8	Fertigung und Bauwesen
Fallstudie 18	Deutschland	Kreativhotel Luise	Hotel
Fallstudie 19	Deutschland	Florida Eis	Eismanufaktur
Fallstudie 20	Deutschland	Märkisches Landbrot	Lieferbäckerei in Demeter-Qualität
Fallstudie 21	Deutschland	Neumarkter Lammsbräu	Getränkeherstellereinschl. Brauerei, Mälzerei
Fallstudie 22	Deutschland	Scheplast	Kunststoffindustrie

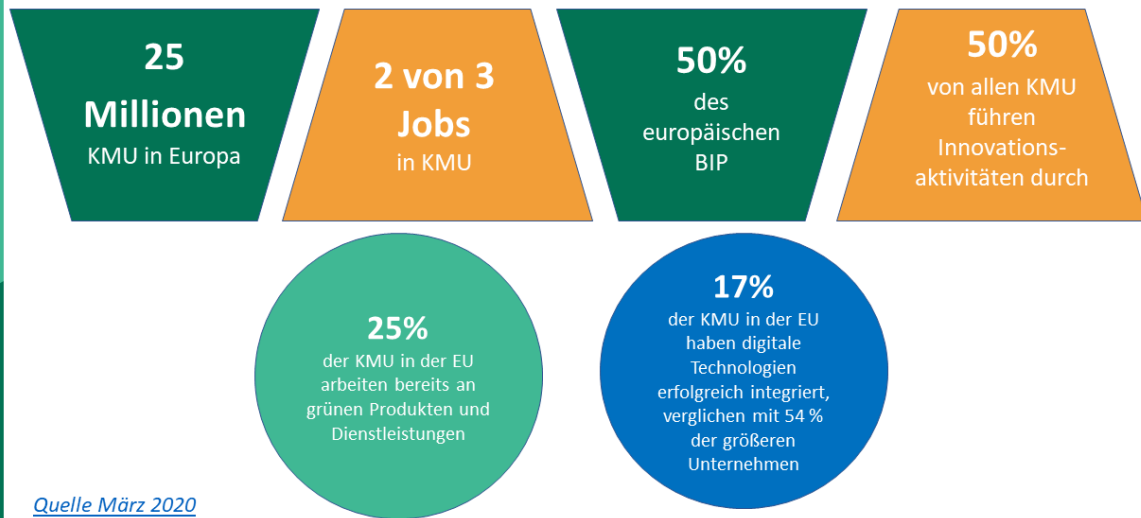
<https://www.csready.eu/case-studies-de/>

Modul 1 Beispielfolien

CSR-Schwerpunktbereiche



KMU sind die treibende Kraft der CSR-Nachhaltigkeit in Europa



Bewusster Konsum

Wie KMU bewusst "konsumieren" können	SDG-Nummer
Sicherstellen, dass Ihr Gebäude einen effizienten Wasserverbrauch aufweist	(6, 12)
Ermutigung der Mitarbeiter zur Teilnahme an den national empfohlenen Online-Schulungen zum Thema Wassereinsparung	(6, 12)
Wechsel zu grünen Energieversorgern	(7, 12, 13, 15)
Umstellung auf Elektrofahrzeuge, wenn Sie Firmenwagen anbieten	(7, 12, 13)
Finanzierung von Ladestationen vor Ort, um das Personal zum Umstieg auf E-Fahrzeuge zu bewegen	(7, 12, 13)
Durchführung eines Energieaudits	(7, 12, 13)
Umstellung auf effizientere Beleuchtungsoptionen in Ihrem Gebäude	(7, 12, 13)
Isolieren der Bürogebäude	(7, 12, 13)
Teilnahme an einer Schulung zum Energiemanagement mit der nationalen Behörde für nachhaltige Energie	(7, 12, 13)



Modul 2	CSR und Human Resource Management für die Nachhaltigkeit von KMU
Überblick	<p>In diesem Modul wird erläutert, wie wichtig die Integration von CSR und Personalmanagement (Human Resource Management, HRM) ist und wie das Personalwesen für die erfolgreiche Umsetzung von CSR-Ansätzen unerlässlich ist, wobei einer der wichtigsten Aspekte - das Element Mensch - im Vordergrund steht. Es wird erklärt, wie HRM den gesamten Lebenszyklus der Mitarbeiter beeinflusst und wie CSR diesen Managementansatz verbessern kann. Es wird aufgezeigt, wie das HRM CSR so in die DNA eines KMU einbetten kann, dass ein langfristiger kultureller Anpassungswandel möglich ist, der für alle Beteiligten, einschließlich des Unternehmens, der Mitarbeiter, der Stakeholder und der Triple-Bottom-Line, einen Mehrwert darstellt.</p>
Themen	<p>2.1 Einführung: KMU-CSR und Human Resource Management</p> <p>2.2 HRM steht im Mittelpunkt der Verankerung von CSR in einem KMU, durch die Mitarbeiter:innen</p> <p>2.3 Vorteile der Integration von CSR und HR in KMU</p>
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahren Sie, wie Personalverantwortliche CSR sowohl aus einer wertebasierten als auch aus einer geschäftsorientierten Perspektive betrachten. • Entdecken Sie die vielfältigen Vorteile für Unternehmen und Mitarbeiter:innen, die sich aus der Förderung der CSR-Ausrichtung und der HR-Integration ergeben. Sie werden verstehen, dass dies angesichts unserer angespannten Zeit wichtiger denn je ist. • Lernen Sie, wie Sie einen erheblichen Mehrwert für Ihr Unternehmen schaffen und bewährte Nachhaltigkeitsmaßnahmen ergreifen können, indem Sie verschiedene HR-Ansätze zur Förderung von CSR in Ihrem Unternehmen erkunden, z. B. durch HR-Karrierepfade, kulturelles Veränderungsmanagement und Rekrutierungsstrategien. • Erfahren Sie von Fallstudien anderer europäischer Unternehmen, wie sie starke CSR-HR-Strategien und -Programme entwickelt haben, die in erster Linie den Mitarbeiter:innen zugute kommen, aber letztlich auch zu einer verbesserten Triple-Bottom-Line führen.
Fallstudien für Modul 2	<p>https://www.csready.eu/case-studies-de/</p>

Modul 2 Fallstudien

Sehen Sie sich unbedingt die 4 fantastischen Best-Practice-Beispiele an

Demonstration von CSR-HR-Managementansätzen und deren Umsetzung

Fallstudie	Land	Name des Unternehmens	Art des Unternehmens
Fallstudie 1	Deutschland	Neumarkter Lammsbräu	Bio-Brauerei
Fallstudie 2	Irland	TEG	Luftfahrttechnik
Fallstudie 3	Niederlande	Holland Recycling De KlokBanden NINE & Co Kupfer 8 Tony's Chocolonely Marlies dekkers	Abfallwirtschaft Automobilzulieferer Kinder-Bekleidung Management-Beratung Süßwaren Kleidung
Fallstudie 4	Spanien	Incentro	IT & Technische Beratung

<https://www.csready.eu/case-studies-de/>

green, fair & competitive businesses


Modul 2 Beispielfolien

Die Personalabteilung ist das Herzstück des nachhaltigen CSR-Change Managements

Die Mitarbeiter müssen in den HR- und CSR-Beitrag einbezogen werden, damit CSR nachhaltig verankert wird

1. Verwaltung der Humanressourcen
Förderung von CSR-Werten und Umsetzung von Aktivitäten, Strategien und Prozessen zur Schaffung einer sozial verantwortlichen Kultur im KMU

3. CSR-Auswirkungen
CSR unterstützt HR-Praktiken. Kombiniert wirken sie sich auf die dreifache Bilanz (finanziell, ökologisch und sozial) aus, z.B. hilft CSR der Personalabteilung, Mitarbeiter zu motivieren und zu halten, Engagement zu fördern und Geschäftsergebnisse zu erzielen

1. HRM entwickelt eine CSR-Kultur

2. Mitarbeiter passen sich an CSR an

3. CSR-Auswirkungen

2. Mitarbeiter
Die Liste der Mitarbeiter wird oft unterschätzt, z. B. die "regulären" Mitarbeiter, das Betriebspersonal, die Ingenieure, die Wartung, der Kundendienst, das Marketing, die Vertriebsmitarbeiter, die Vorstandsmitglieder, die Manager, die Direktoren, die Reinigungskräfte und das Catering... sie alle benötigen unterschiedliche CSR-HR-Schulungen und Unterstützung.

6 Hauptbeweggründe für KMU zur Integration von CSR und HRM

1. Rechenschaftspflicht

Von Unternehmen wird immer mehr verlangt, dass sie Rechenschaft ablegen und Verantwortung für die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf die Gesellschaft, ihre Mitarbeiter und Gemeinschaften übernehmen.

2. Glaubwürdigkeit

CSR ist für die Menschen, mit denen KMU zu tun haben, immer wichtiger geworden. Die Glaubwürdigkeit der KMU hängt von ihren CSR-Maßnahmen und deren Umsetzung ab. Es reicht nicht mehr aus, sie aufzuschreiben, ohne sie umzusetzen.

3. HR muss effektiv sein

Die Personalabteilung ist das Herzstück grundlegender personalorientierter Systeme in KMU (z. B. Einstellung, Ausbildung und Kommunikation). Sie können CSR in allen Aspekten des Personalwesens wirksam umsetzen.

HR im Mittelpunkt des kulturellen Wandels

HR verfügt über Fertigkeiten, Wissen und Fähigkeit, die CSR-Ausbildung anzupassen und einen kulturellen Wandel mit Schwerpunkt auf menschlichen Elementen zu vollziehen.

5. Vertrauen stärken

HR ist von entscheidender Bedeutung für das Vertrauens- und Risikomanagement der KMU und für die Art und Weise, wie Menschen auf allen Ebenen verwaltet werden, insbesondere bei neuen Programmen wie CSR.

6. Mitarbeiter sind wichtige Stakeholder der CSR

Die Mitarbeiter sind die wichtigsten Akteure in jedem KMU-Programm. Ohne die vollständige Integration und das Engagement der Mitarbeiter wird CSR kulturell nicht nachhaltig sein.

Modul 3	Implementierung von CSR-HR zur Maximierung des Potenzials europäischer KMU
Überblick	<p>Dieses Modul bietet eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung einer HR-CSR-Strategie für den kulturellen Wandel mit Schwerpunkt auf dem Engagement der Mitarbeiter:innen und der Integration von CSR. Die Schritte sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vision, Auftrag, Werte und Strategie, damit CSR verstanden und umgesetzt wird 2. Verhaltenskodizes für Mitarbeiter:innen, damit bestimmte Verhaltensstandards umgesetzt werden 3. Planung des Arbeitsplatzes und der Human Resources, so dass CSR Teil der gesamten Kommunikation, Schulung und anderer Einstellungsprozesse ist 4. CSR-Orientierung, -Schulung und -Kompetenzentwicklung 5. Förderung des CSR-Change Managements
Themen	<p>3.1 Wie Sie eine CSR-HR zur Unterstützung Ihrer CSR-Strategie für den kulturellen Wandel einführen</p> <p>Dieser ausführliche Abschnitt konzentriert sich auf 5 Schlüsselbereiche, die für die erfolgreiche Integration von CSR-HR-Management-Strategien als erstes angegangen werden sollten</p>
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Lernen Sie den Fünf-Schritte-Ansatz zur Implementierung von CSR HR kennen, um es vollständig in die DNA des Unternehmens zu integrieren • Verstehen Sie, dass die Personalabteilung ein wichtiger CSR-Partner ist und die Führung übernehmen oder mit Managern zusammenarbeiten sollte, um CSR-Ziele funktionsübergreifend in die Geschäftsabläufe zu integrieren. • Verstehen Sie, dass die Personalabteilung ein wichtiger Motor für das CSR-Engagement der Mitarbeiter sein kann, und zwar vertikal und horizontal über alle Abteilungen hinweg. • Erforschen Sie die verschiedenen CSR-HR-Methoden, die für verschiedene Unternehmen je nach ihrer Vision geeignet sind. • Erkennen Sie, dass CSR keine Ausgabe, sondern eine Investition ist und von den Kunden und Mitarbeitern von heute gefordert wird.

**Fallstudien
für Modul 3**

<https://www.csrready.eu/case-studies-de/>

Modul 3 Fallstudien

MODUL 2-3

**M2 - CSR und Human Resource Management
für die Nachhaltigkeit von KMU**

**M3 - Implementierung von CSR-HR zur
Maximierung des Potenzials von KMU**

MODUL 2-3 | Fallstudie 1

Neumarkter Lammsbräu (Bio-Brauerei)



MODUL 2-3 | Fallstudie 2

TEG (Luftfahrttechnik)



MODUL 2-3 | Fallstudie 3

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 2-3 | Fallstudie 4

Incentro (IT & Technical Consulting)



MODUL 2-3 | CSR-SUPPORT

Unterstützung für HR: Organisationen und Netzwerke



S

Modul 3 Beispielfolien

HR ist für die Umsetzung des CSR-Kulturwandels unabdingbar

Bewertung der Wirkung

Von den Unternehmen wird erwartet, dass sie die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf die Gesellschaft und die Umwelt berücksichtigen. Die Personalabteilung verfügt über die Ressourcen, um die Auswirkungen auf Mitarbeiter zu bewerten.



HR ist der Schlüssel zu einem unternehmensweiten Kulturwandel

Die Personalverantwortlichen sind die Experten, die über die Kenntnisse verfügen, damit das Unternehmen CSR erlernen und sich kulturell verändern kann.



HR als Schlüssel für eine wirksame Umsetzung

Die Personalabteilung ist für viele der Schlüsselsysteme und -prozesse verantwortlich, z. B. für Einstellung und Mitarbeiterbindung. Die Umsetzung von CSR hängt von diesen Systemen und Prozessen ab.



Menschen managen - Risiken managen

Das Management von Vertrauen und Risiken wird davon beeinflusst, wie die Mitarbeiter geführt werden.



Mitarbeiter sind vorrangige Stakeholder

Die Mitarbeiter sind vorrangige Stakeholder in jedem CSR-Programm.



Glaubwürdigkeit erfordert Handeln

Es reicht nicht mehr aus, nur zu sagen, dass man Gutes tut, man muss auch liefern.



Quelle: CIPD, 2002, P15

Schritt 1: Vision, Mission, Werte und Strategie

Dies ist der erste Schritt, um CSR in die DNA eines Unternehmens und seinen operativen und strategischen Rahmen zu integrieren.

- ❖ **Die erfolgreiche Umsetzung von CSR erfordert eine klar durchdachte Vision, Mission und Werteerklärung.** Wenn Sie diese noch nicht unter Berücksichtigung von CSR entwickelt haben, kann die Personalabteilung deren Entwicklung unter Berücksichtigung von CSR unterstützen.
- ❖ **Die Personalabteilung kann die Notwendigkeit und die Möglichkeiten von CSR darlegen und aufzeigen, wie sie zur Rentabilität des Unternehmens beitragen kann.** Sie können aufzeigen, warum CSR sowohl eine gute Geschäftsstrategie als auch eine gute Personalstrategie sein kann.
- ❖ **Die Führungskraft kann den leitenden Angestellten und dem Vorstand die Bedeutung des Leitbildes (sowohl aus menschlicher als auch aus wirtschaftlicher Sicht) vor Augen führen** und erklären, warum es wirtschaftlich sinnvoll ist. Im Idealfall werden die Mitarbeiter und andere Stakeholder in die Entwicklung der Unternehmensvision, der Mission und der Werte einbezogen.

green, fair & competitive businesses 

Modul 4	CSR und kultureller Wandel – Kurzfristiger Strategieansatz
Überblick	<p>In diesem Modul erfahren Sie, wie und wann Sie einen CSR-Kulturwandel durchführen können, um die Leistung Ihres Unternehmens zu verbessern. Sie lernen, wie Sie zum richtigen Zeitpunkt den Kulturwandel Ihres Unternehmens beginnen können - ein Wandel, der auf der Ebene der Unternehmensleitung eingeleitet wird. Es wird erläutert, dass der CSR-Kulturwandel ein ganzheitlicher, dynamischer Prozess ist, der das gesamte Unternehmen umfasst, einschließlich der Denkweise, der Einstellungen und der Überzeugungen der Stakeholder - im Wesentlichen eine Art, Geschäfte anders, aber besser zu machen.</p> <p>Es wird aufgezeigt, dass für den Beginn einer CSR-Reise weder ein "reiner" CSR-Ansatz erforderlich ist, noch muss er in den Kerngeschäftsbetrieb und die Produkte eingebettet werden. Das Wichtigste für KMU ist, sich auf den Weg der CSR zu machen und sie schrittweise aufzubauen, indem sie klein anfangen und sich an externen CSR-Aktivitäten beteiligen. CSR ist für jedes Unternehmen anders, je nach Größe, Ressourcen und Modell. Dieses Modul erklärt, wie KMU ein anpassungsfähiges Modell entwickeln können.</p>
Themen	<p>4.1 Einführung & CSR Change Management in KMU</p> <p>4.2 Wie CSR-Innovation in den Mittelpunkt der Unternehmenskultur gerückt werden sollte</p> <p>4.3 Vorteile des CSR Change Managements in KMU</p> <p>4.4 Aktivierung des CSR Change Managements - Kurzfristiger strategischer Ansatz</p>
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen, was CSR und kulturelles Change Management (Veränderungsmanagement) bedeuten und warum sie wichtig sind • Erforschen Sie, wie der kulturelle Wandel die Denkweise eines Unternehmens verändert • Lernen Sie, wie Sie mit einer schnellen kurzfristigen Strategie, die sich zunächst auf externe Aktivitäten konzentriert, tief in den kulturellen Wandel eintauchen können. • Erkundung der verschiedenen CSR-Aktivitäten zum kulturellen Wandel, die ein Unternehmen durchführen kann • Verstehen Sie, warum es wichtig und vorteilhaft ist, sich auch mit einer kurzfristigen CSR-Strategie zu befassen, die jedoch durch eine langfristige Strategie unterstützt werden sollte und

	nicht nur eine einmalige Aktion des Unternehmens sein darf. Dies soll Ihnen den Einstieg erleichtern und Sie mit neuen CSR-Ansätzen vertraut machen, die sich leicht umsetzen lassen.
Fallstudien für Modul 4	https://www.csrready.eu/case-studies-de/

Modul 4 Fallstudien

MODUL 4-5

M4 - CSR und kultureller Wandel – kurzfristiger Strategieansatz

M5 - CSR und kultureller Wandel – langfristiger Strategieansatz

MODUL 4-5 | Fallstudie 1
(Verschiedene Beispiele)



MODUL 4-5 | Fallstudie 2
Tico (Postversand)



MODUL 4-5 | Fallstudie 3
Scheplast (Kunststoffe)



MODUL 4-5 | Fallstudie 4
Maflow (Automatisierung)



MODUL 4-5 | CSR-SUPPORT
Change Management



Modul 4 Beispielfolien

Definitionen von kulturellem Wandel und Transformation

Die Definition von Unternehmenskultur bezieht sich auf die Werte, Überzeugungen und Verhaltensweisen der Mitarbeiter und Führungskräfte einer Organisation, die letztlich bestimmen, wie das Unternehmen abschneidet - finanziell und anderweitig - und wie es in der Lage ist, gute Kunden und Mitarbeiter anzuziehen und zu halten. Quelle: Builtin

Tipp

Beginnen Sie damit, Ihre derzeitige Kultur anzupassen, indem Sie sie mit CSR unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Aspekte und positiver Auswirkungen untermauern!

Eine **CSR-Unternehmenskultur** ist das, was Ihr Unternehmen besonders und nachhaltig macht. Sie ist der Höhepunkt gemeinsamer Ziele, Einstellungen und Überzeugungen, die CSR integrieren. Sie kann durch eine Reihe von Faktoren beeinflusst werden, z. B. durch Ihren Führungsstil, Ihr Arbeitsumfeld, Ihre Ethik, Ihre Vision, Ihre Mitarbeiterethik, Ihre Erwartungen und Ihre Werte.

Es ist sinnvoll, dass Corporate Social Responsibility direkt mit der Unternehmenskultur verbunden ist, denn CSR ist die Verpflichtung eines Unternehmens, sich selbst, seinen Mitarbeitern, seinen Stakeholdern und der Welt gegenüber sozial verantwortlich zu sein. Quelle

Vorteile des CSR-Kulturmanagements

Reputationsverbesserung

CSR stärkt die Marke und den Ruf eines Unternehmens, da sie auf Werten des 21. Jahrhunderts wie Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit, Qualität und Beständigkeit aufbaut.

CSR wirkt sich nachweislich positiv auf die Wettbewerbsposition eines Unternehmens aus und steigert die finanzielle Leistungsfähigkeit durch die Verbesserung des Ansehens.

Govindan et al. [59] wiesen nach, dass CSR-Praktiken die Auswahl der Lieferanten beeinflussen, was sich auf die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen auswirkt. Quelle

Zufriedenheit der Stakeholder

Die Anwendung eines strategischen CSR-Managements optimiert die Zufriedenheit der wichtigsten Stakeholder und erfüllt ihre Erwartungen. *Daher ist die Auswahl der wichtigsten Stakeholder-Gruppen, wie z. B. der Zulieferer, von entscheidender Bedeutung für die Anwendung strategischer CSR.*

CSR ist ein Mechanismus der Gegenseitigkeit, der für die Stakeholder Vorteile schafft. Dieser Mechanismus verbessert die Zusammenarbeit und Partnerschaft zwischen dem Unternehmen und seinen Stakeholdern. Quelle

Strategie in der Krise und Risikominderung

Von KMU wird erwartet, dass sie ihre Aktivitäten und Auswirkungen genau unter die Lupe nehmen. Fragen der Lieferkette oder des Umweltschutzes können für die Wirtschaft entscheidend sein. In Krisenzeiten wird das Vertrauen zwischen Interessengruppen und Unternehmen durch sozial verantwortliche Investitionen gestärkt. Die Produktivität der Mitarbeiter ist bei sozial verantwortlichen Unternehmen höher und die Gläubiger haben mehr Vertrauen in die Transparenz dieser Unternehmen. CSR-Strategien tragen dazu bei, interne und externe Konflikte zu verringern. Quelle

Modul 5	CSR und kultureller Wandel – Langfristiger Strategieansatz
Überblick	<p>In diesem Modul erfahren Sie, wie und wann Sie einen CSR-Kulturwandel durchführen können, um die Leistung Ihres Unternehmens zu verbessern. Sie werden lernen, wie Sie die kulturelle Transformation als langfristige Strategie vertiefen können, die eine Art von Veränderung ist, die auf der Führungsebene initiiert wird. Es werden verschiedene Ansätze, Strategien, Ideen und Modelle aufgezeigt, wie Sie Ihre CSR-Kulturmanagementsysteme umsetzen und beeinflussen können.</p> <p>Ziel ist es, praktische Anleitungen für KMU zu geben, damit sie langfristig dem globalen CSR-Aufruf folgen können. Es liegt auf der Hand, dass das Veränderungsmanagement von der obersten Führungsebene geleitet werden und alle Mitarbeiter:innen der Organisation einbeziehen sollte. Es handelt sich um einen Prozess der kontinuierlichen Verbesserung im Laufe der Zeit. Es geht darum, dass Ihr Unternehmen über die Einhaltung von Vorschriften hinausgeht und Managementsysteme in Bereichen wie Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Beschaffungspraktiken, Produktintegrität und Umweltauswirkungen als Teil Ihrer Kerngeschäftsstrategie integriert.</p>
Themen	<p>5.1 Umsetzung des CSR-Kulturwandels - Langfristiger Strategieansatz</p> <p>5.2 Langfristige, erfolgreiche Führung ist ein starker Motivator und entscheidend für die Umsetzung von CSR</p> <p>5.3 Wie man verschiedene CSR-Prioritäten bewerten, entwickeln und festlegen kann, um die langfristige Strategie voranzutreiben</p> <p>5.4 Entwickeln Sie Ihre CSR-Vision und binden Sie Ihre Belegschaft ein</p>
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen Sie, dass es verschiedene Ansätze zur Umsetzung des CSR-Kulturwandels gibt. Es gibt einen schrittweisen Prozess, der darauf abzielt, eine ganzheitliche Umsetzung zu schaffen. • Erkunden Sie, wie und wann Sie einen CSR-Kulturwandel herbeiführen können, um die Leistung Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeiter:innen zu verbessern. • Lernen Sie, wie Sie mit einer langfristigen Strategie, die auf der Führungsebene initiiert wurde, tief in den kulturellen Wandel eintauchen können.

	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen Sie die verschiedenen langfristigen strategischen Prioritäten. Bewerten und entwickeln Sie diejenigen, die für Ihr Unternehmen am besten geeignet sind. • Gewinnen Sie wertvolle Einblicke in verschiedene Modelle, um Ihren CSR-Kulturwandel in Gang zu bringen, und erfahren Sie, welche Maßnahmen und Ansätze zur Mitarbeiterbindung erforderlich sind, um langfristig erfolgreich zu sein.
Fallstudien für Modul 5	https://www.csrready.eu/case-studies-de/

Modul 5 Fallstudien

MODUL 4-5

**M4 - CSR und kultureller Wandel –
kurzfristiger Strategieansatz**
**M5 - CSR und kultureller Wandel –
langfristiger Strategieansatz**

MODUL 4-5 | Fallstudie 1
(Verschiedene Beispiele)



MODUL 4-5 | Fallstudie 2
Tico (Postversand)



MODUL 4-5 | Fallstudie 3
Scheplast (Kunststoffe)



MODUL 4-5 | Fallstudie 4
Maflow (Automatisierung)



MODUL 4-5 | CSR-SUPPORT
Change Management



Modul 5 Beispielfolien

Kulturelle Transformation erfolgreich gestalten

5 wichtige Fragen, die bei der Planung von CSR-Strategie und Aktionsplan zu beantworten sind

- ❖ **WARUM** Legen Sie einen klaren Zweck für Ihre Initiativen fest
- ❖ **WAS** Legen Sie fest, welchen Bereich der Nachhaltigkeit Sie unterstützen möchten
- ❖ **WER** Bestimmen Sie eine Person, die die Verantwortung übernimmt
- ❖ **WIE hoch** ist Ihr Budget und wie können Sie die Auswirkungen des Programms messen?
- ❖ **WANN** Legen Sie einen Zeitplan und ein Ziel fest, bis wann Sie Ihre Nachhaltigkeitsziele erreicht haben wollen.



1

Zusammenstellung eines CSR-Führungsteams



Wie jede erfolgreiche Managementstrategie muss auch CSR auf allen Unternehmensebenen mitgetragen werden. Das CSR-Führungsteam sollte aus Vertretern des Topmanagements, der Führungskräfte, der Mitarbeiter, der Mitarbeiter an der Basis und anderer Personen bestehen, die von CSR-Fragen betroffen oder daran beteiligt sind. Wie bereits erwähnt, ist die Personalabteilung wichtig, ebenso wie diejenigen, die in den Bereichen Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit, Beziehungen zum Gemeinwesen, Rechtsangelegenheiten, Finanzen, Marketing und Kommunikation tätig sind.



Wie? Explizite Verantwortungsbereiche - wenn jeder verantwortlich ist, ist niemand verantwortlich. **Formales Einladen und Ermutigen aller Mitarbeiter auf allen Ebenen, ihre Zeit, Energie und Ideen einzubringen und dem CSR-Führungsteam beizutreten.** Stellen Sie klar, dass dies Teil ihres **Arbeitsalltags** sein wird und dass sie davon profitieren werden (z. B. CSR-Manager, Erfahrung im Stakeholder-Engagement). Versuchen Sie, **ein Mitglied aus jedem Bereich auszuwählen** (z. B. eines aus dem Bereich Gesundheit und Sicherheit und eines aus dem Finanzbereich). **Sie müssen in CSR geschult und unterstützt und von der Unternehmensleitung (einschließlich der Personalabteilung) angeleitet werden**, damit das Team in die zentrale Strategie, die Werte und die Aktivitäten des Unternehmens integriert ist. **Die Einbeziehung und Unterstützung des CEO ist von entscheidender Bedeutung.**

Modul 6	Implementierung eines CSR-Rahmens zur Minderung von Auswirkungen und Risiken
Überblick	<p>Dieses Modul befasst sich mit CSR als kritischem Faktor für die Fähigkeit eines Unternehmens, weiterhin effektiv und mit minimalen Auswirkungen und Risiken zu arbeiten. Es wird aufgezeigt, wie CSR ein nachhaltiger Geschäftsansatz ist, der im Allgemeinen zu guten Ergebnissen führt - für die Menschen, den Gewinn und den Planeten (people, profit and planet). Es wird erläutert, wie KMU CSR über ein international anerkanntes Normensystem (ISO26000) in ihre Unternehmen einführen können. Lernen Sie die 7 Kernthemen und die 7 Grundsätze der sozialen Verantwortung kennen und setzen Sie sie im gleichen Rahmen um. Sie erhalten Zugang zu nützlichen Werkzeugen, Leitfäden und Videos, die zeigen, wie ein KMU eine bessere Zusammenarbeit mit der Gesellschaft und der Umwelt, in der es tätig ist, praktisch umsetzen kann.</p>
Themen	<p>6.1 Erkennen Sie den Nutzen, die Wachstumschancen und die Vorteile der Einführung eines weltweit anerkannten CSR-Rahmens (mit ISO 26000)</p> <p>6.2 ISO 26000: 7 CSR-Kernthemen, die die wichtigsten Herausforderungen abdecken, die von KMU angegangen werden sollten</p> <p>6.3 ISO 26000: 7 CSR-Grundprinzipien, die KMU bei der Ausgestaltung ihrer CSR berücksichtigen sollten</p>
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahren Sie, wie Sie CSR-Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien für KMU umsetzen können • Verstehen Sie, wie man den CSR-Nachhaltigkeitsfahrplan verwendet • Seien Sie in der Lage, Ihre CSR-Leistungen zu analysieren und die Erwartungen der Stakeholder zu bewerten • Erfahren Sie, wie Sie Ihre Risiken und Auswirkungen ermitteln können • Erfahren Sie, wie Sie Ihre Analyse verfeinern und eine Due-Diligence-Prüfung durchführen können, um eine Lückenanalyse zu erstellen • Definieren Sie Ihre Prioritäten und verstehen Sie, wie Sie einen CSR-Plan umsetzen können
Fallstudien für Modul 6	https://www.csready.eu/case-studies-de/

Modul 6 Fallstudien

MODUL 6-7

**M6 - Implementierung eines CSR-Rahmens
zur Minderung von Auswirkungen und Risiken**

**M7 - Implementierung des CSR-
Nachhaltigkeitsrahmens ISO 26000**

MODUL 6-7 | Fallstudie 1

TEG (Luftfahrttechnik)



MODUL 6-7 | Fallstudie 2

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 6-7 | Fallstudie 3

Florida (Eismanufaktur)



MODUL 6-7 | CSR-SUPPORT

Risiko- und Impact Management



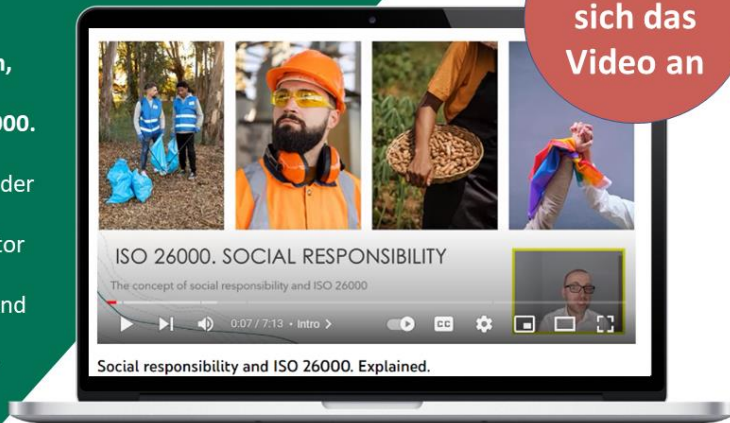
S

Modul 6 Beispielfolien

ISO 26000 Soziale Verantwortung

Für Unternehmen und Organisationen, die sich der sozialen Verantwortung verpflichtet haben, gibt es die ISO 26000. Sie bietet denjenigen eine Orientierungshilfe, die erkennen, dass der Respekt für die Gesellschaft und die Umwelt ein entscheidender Erfolgsfaktor ist. Die ISO 26000 ist nicht nur "das Richtige", sondern wird auch zunehmend als ein Mittel zur Bewertung des Engagements eines Unternehmens für Nachhaltigkeit und seiner Gesamtleistung angesehen.

Sehen Sie sich das Video an



<https://www.youtube.com/watch?v=QMape0BA3Ps>

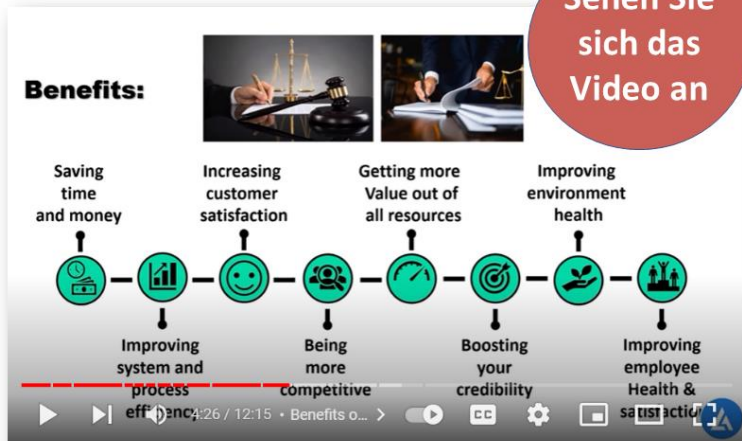
ISO2000

Eine zunehmende soziale Verantwortung trägt zu einem "positiven Kreislauf" bei, in dem Maßnahmen das Unternehmen und die Gemeinschaft stärken und eine nachhaltige Entwicklung fördern

green, fair & competitive businesses

Quelle: ISO Social Responsibility

Sehen Sie sich das Video an



<https://www.youtube.com/watch?v=MlssDGB7pJc>

Modul 7	Implementierung des CSR-Nachhaltigkeitsrahmens ISO 26000
Überblick	<p>Dieses Modul befasst sich mit CSR als kritischem Faktor für die Fähigkeit eines Unternehmens, weiterhin effektiv und mit minimalen Auswirkungen und Risiken zu arbeiten. Es wird aufgezeigt, wie CSR ein nachhaltiger Geschäftsansatz ist, der zu guten Ergebnissen führt - für die Menschen, den Gewinn und den Planeten (people, profit, planet). Es wird erläutert, wie KMU CSR über ein international anerkanntes Normensystem (ISO26000) in ihre Unternehmen einführen können. Lernen Sie die 7 Kernthemen und die 7 Grundsätze der sozialen Verantwortung kennen und setzen Sie sie im gleichen Rahmen um. Sie erhalten Zugang zu nützlichen Werkzeugen, Leitfäden und Videos, die zeigen, wie ein KMU eine bessere Zusammenarbeit mit der Gesellschaft und der Umwelt, in der es tätig ist, praktisch umsetzen kann.</p>
Themen	7.1 Fahrplan für die Umsetzung von CSR-Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahren Sie, wie Sie CSR-Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien für KMU umsetzen können • Verstehen Sie, wie man den CSR-Nachhaltigkeitsfahrplan verwendet • Sie sind in der Lage, Ihre CSR-Leistungen zu analysieren und die Erwartungen der Stakeholder zu bewerten • Erfahren Sie, wie Sie Ihre Risiken und Auswirkungen ermitteln können • Erfahren Sie, wie Sie Ihre Analyse verfeinern und eine Due-Diligence-Prüfung durchführen können, um eine Lückenanalyse zu erstellen • Definieren Sie Ihre Prioritäten und verstehen Sie, wie Sie einen CSR-Plan umsetzen können
Fallstudien für Modul 7	https://www.csrready.eu/case-studies-de/

Modul 7 Fallstudien

MODUL 6-7

**M6 - Implementierung eines CSR-Rahmens
zur Minderung von Auswirkungen und Risiken**

**M7 - Implementierung des CSR-
Nachhaltigkeitsrahmens ISO 26000**

MODUL 6-7 | Fallstudie 1

TEG (Luftfahrttechnik)



MODUL 6-7 | Fallstudie 2

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 6-7 | Fallstudie 3

Florida (Eismanufaktur)



MODUL 6-7 | CSR-SUPPORT

Risiko- und Impact Management



S

Modul 7 Beispielfolien

Workshop CSR-Verständnis und Prioritätensetzung

Verstehen Sie intern, wie Sie sich zum Management von CSR-Auswirkungen und -Risiken verpflichten

- ☐ **Interne Prioritäten ermitteln:** Was sind die Werte, Ziele und Prioritäten Ihres CSR-Unternehmens? Ermitteln Sie die Bereiche mit dem größten Risiko und den größten Auswirkungen und führen Sie diese als Ihre obersten Prioritäten auf.



- ☐ **Externe Prioritäten ermitteln:** Was ist für andere wichtig? Ermitteln Sie die treibenden Kräfte, die Erwartungen und die Bedeutung für andere Interessengruppen (Kunden, Mitarbeiter, Gemeinschaft, Regulierungsbehörden)

- ☐ **Identifizieren Sie aktuelle CSR-Lücken:** Haben Sie sich bereits zu CSR-Praktiken und zum Risikomanagement im Einklang mit Nachhaltigkeit und ethischen Grundsätzen verpflichtet?

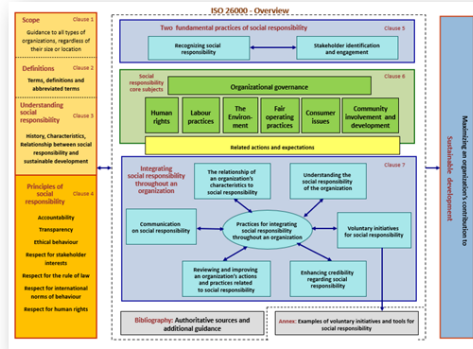


- ☐ Gibt es auf Ihrer Website oder in einzelnen Grundsatzdokumenten eine allgemeine Verpflichtung zur CSR oder spenden Sie bereits an die Gemeinschaft?
- ☐ Wenn ja, prüfen Sie, ob sie aktualisiert werden muss und welche Lücken zwischen der Verpflichtung und Ihren internen und externen Prioritäten bestehen.

green, fair & competitive businesses 

KOSTENLOSE ISO 26000-Präsentationsmaterialien & Genfer Ressourcen

1. **ISO 26000 Framework Folien:** PowerPoint-Folien zum ISO 26000-Rahmenwerk und seinen wesentlichen Bestandteilen
2. **ISO 26000 - Wertschöpfungskette, Folie zum Einflussbereich**
3. **ISO 26000 Best Practice Ansatz**
4. **ISO Genf Broschüre zur Nachhaltigkeit:** Mit wichtigen Definitionen und der Terminologie der ISO 26000
5. **ISO 26000 sieben Kernthemen:** Übersicht sieben Kernthemen ISO 26000
6. **ISO 26000-Broschüre:** Vermittelt ein grundlegendes Verständnis von ISO 26000



<https://www.learn2improve.nl/wp-content/uploads/2020/03/ISO-26000-Framework-overview.pptx>

Modul 8	Anpassung von digitalen Werkzeugen und Technologien an CSR
Überblick	<p>In diesem Modul wird erläutert, wie Unternehmen digitale Technologien und Werkzeuge sowie Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft für CSR nutzen können. Es zeigt, wie solche Ansätze die Geschäftstätigkeit positiv beeinflussen und so dem Unternehmen, der Wirtschaft, dem Markt, den Menschen und dem Planeten zugutekommen. Unternehmen lernen, wie sie durch die Umsetzung kurzfristiger Maßnahmen, die schnell angepasst werden können und erhebliche Vorteile und Chancen bieten, auf eine nachhaltigere und bessere Weise wirtschaften können.</p>
Themen	<p>8.1 Warum die Einführung von Technologien zur Umsetzung von CSR-Maßnahmen der richtige Schritt für KMU ist</p> <p>8.2 Beispiele für den Einsatz von Technologien zur Umsetzung von CSR-Praktiken</p> <p>8.3 12 kosteneffiziente Wege, wie KMU CSR-Technologien kostengünstig und schnell anwenden können</p>
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen Sie den Nutzen der Verknüpfung von digitalen Technologien mit CSR sowie die daraus folgenden Vorteile für Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt • Lernen Sie, wie diese verschiedenen Arten und Möglichkeiten digitaler Technologien in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden können • Lernen Sie erschwingliche, leicht zugängliche und digitale Werkzeuge und Technologien kennen, die für die Verwirklichung von CSR-Maßnahmen und die Geschäftstätigkeit von KMU von Vorteil sind
Fallstudien für Modul 8	<p>https://www.csrready.eu/case-studies-de/</p>

Modul 8 Fallstudien

MODUL 8-9

M8 - Anpassung von digitalen Werkzeugen und Technologien an CSR

M9 - Innovationen durch CSR-Adaption zur Kreislaufwirtschaft

MODUL 8-9 | Fallstudie 1

Creativhotel Luise (Hotel)



MODUL 8-9 | Fallstudie 2

Märkisches Landbrot (Bäckerei)



MODUL 8-9 | Fallstudie 3

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 8-9 | Fallstudie 4

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 8-9 | Fallstudie 5

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 8-9 | CSR-SUPPORT

Digitale Technologien und Kreislaufwirtschaft



S

Modul 8 Beispielfolien

Cyber-Sicherheit

Durch zunehmende Cyberangriffe rückt das Thema Cybersicherheit immer mehr in den Fokus. Datenschutzverletzungen treten immer häufiger auf und werden immer teurer. Laut [CSO Online](#) "...werden **knapp 30 % der Unternehmen in den nächsten 24 Monaten wahrscheinlich mindestens eine Datenschutzverletzung erleiden**". Einer der auffälligsten Fehler, den viele Unternehmen in Bezug auf die Cybersicherheit machen, ist, dass sie reaktiv statt proaktiv handeln.



Florida Eis aus Deutschland haben Investitionen in innovative, CO₂-neutrale Produktionstechnologien getätigt, die zu massiven Kosteneinsparungen führten (z. B. eutektische Kühlung (Speicherkühlung), eine elektrisch betriebene Auto- und Transportflotte, eigene Photovoltaik- und Solarthermieranlagen, künstlicher Permafrost aus Recyclingglas in der Kühlhalle, usw.).

Damit ist Florida Eis Deutschlands einziger CO₂-neutraler Speiseeishersteller und verbindet Klimaschutz, Handwerk und Qualität.

Seit der Umstellung auf eine CO₂-neutrale Produktion haben sich die Verkaufszahlen verfünffacht, ebenso der Umsatz in 2013.

Fallstudie

Florida Eis,
Speiseeishersteller



Klicken Sie hier, um die
vollständige Fallstudie zu sehen



Modul 9	Innovationen durch CSR-Adaption zur Kreislaufwirtschaft
Überblick	<p>In diesem Modul werden Innovationen durch die Integration von Corporate Social Responsibility (CSR) in die Kreislaufwirtschaft sowie verschiedene Rahmenansätze für das Konzept der Kreislaufwirtschaft erläutert, die im Einklang mit CSR stehen. Es zeigt die Vorteile der Kreislaufwirtschaft, indem sie von einem ressourcenintensiven linearen Modell zu einem nachhaltigen Modell übergeht, das geringere Auswirkungen hat und die Produktlebenszyklen verlängert. Die Umstellung auf zirkuläres Wirtschaften mag komplex erscheinen, aber die Investition lohnt sich. In diesem Modul werden Strategien vorgestellt, die auf globale Herausforderungen, zukünftige rechtliche Rahmenbedingungen und Maßnahmen zur Bewältigung des Klimawandels abgestimmt sind. Diese Aspekte werden zwangsläufig Teil unserer Lebenssysteme sein, damit wir unseren Planeten schützen und eine lebenswerte Umwelt für unsere Folgegenerationen hinterlassen.</p>
Themen	<p>9.1 Maßnahmen der Kreislaufwirtschaft und deren Einbindung in CSR-Aktivitäten</p> <p>9.2 Globale Bestrebungen und Diskussionen zur Kreislaufwirtschaft</p> <p>9.3 Implementierung von zirkulären Wirtschaftsmodellen</p>
Lern- ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis über die Unterschiede zwischen dem traditionellen, linearen Modell und einer Kreislaufwirtschaft entwickeln • Verstehen, warum Unternehmen sich für das Thema einsetzen müssen, um nicht nur die Kontrolle über ihre Ressourcen zu erlangen, sondern auch, um die Umweltvorschriften zu berücksichtigen • Bewusstsein dafür erlangen, welche Vorteile die Kreislaufwirtschaft bietet • Verstehen, wie andere Unternehmen zirkuläre Prozesse in ihr Geschäftsmodell integriert haben und erfolgreich umsetzen • Lernen, wie Sie sich am Diskurs zur Kreislaufwirtschaft beteiligen können, indem Sie die wichtigsten Grundsätze und Aktivitäten umsetzen
Fallstudien für Modul 9	https://www.csrready.eu/case-studies-de/

Modul 9 Fallstudien

MODUL 8-9

**M8 - Anpassung von digitalen Werkzeugen
und Technologien an CSR**

**M9 - Innovationen durch CSR-Adaption zur
Kreislaufwirtschaft**

MODUL 8-9 | Fallstudie 1

Creativhotel Luise (Hotel)



MODUL 8-9 | Fallstudie 2

Märkisches Landbrot (Bäckerei)



MODUL 8-9 | Fallstudie 3

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 8-9 | Fallstudie 4

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 8-9 | Fallstudie 5

(Verschiedene Beispiele)



MODUL 8-9 | CSR-SUPPORT

Digitale Technologien und Kreislaufwirtschaft



S

Modul 9 Beispielfolien

Was ist Kreislaufwirtschaft?

Die Kreislaufwirtschaft ist ein Produktions- und Konsummodell, bei dem vorhandene Materialien und Produkte so lange wie möglich gemeinsam genutzt, geleast, wiederverwendet, repariert, aufgearbeitet und recycelt werden. Auf diese Weise wird der Lebenszyklus von Produkten verlängert.

Der Hauptunterschied besteht darin, dass sich die lineare Wirtschaft nur auf die **Rentabilität** konzentriert, ungeachtet des Produktlebenszyklus, während die Kreislaufwirtschaft auf Nachhaltigkeit abzielt.

Das Diagramm zeigt den Vergleich zwischen einer linearen und einer kreisförmigen Wirtschaft. Oben ist die 'Linear Economy' dargestellt mit einem geraden Prozessfluss von 'TAKE' (Ressourcen) über 'MAKE' (Herstellung) zu 'DISPOSE' (Entsorgung/Waste). Unten ist die 'Circular Economy' als geschlossener Kreislauf dargestellt, bestehend aus den Phasen 'MANUFACTURING', 'CONSUMPTION & USE' und 'RECYCLING'. Ressourcen fließen in den Kreislauf ein, um Produkte herzustellen, die genutzt und schließlich recycelt werden, um den Kreislauf zu schließen.

green, fair & competitive businesses

Der Hauptunterschied besteht darin, dass sich die lineare Wirtschaft nur auf die **Rentabilität** konzentriert, ungeachtet des Produktlebenszyklus, während die Kreislaufwirtschaft auf Nachhaltigkeit abzielt.



Nine & Co

Seit 2014 verwendet NINE & Co. für den Versand von Paketen aus dem Zentrallager ausschließlich zertifizierte Kartons (FSC-Gütesiegel) und 100% Recyclingpapier.

Seit 2014 verwendet NINE & Co. für den Versand von Paketen aus dem Zentrallager ausschließlich zertifizierte Kartons (FSC-Gütesiegel) und 100% Recyclingpapier.



Modell der Kreislaufwirtschaft

Durch einfache Maßnahmen wie verbesserte Größentabellen und Waschanleitungen bezieht NINE & Co. die Verbraucher in der **Nutzungsphase** ein und ermutigt sie, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen.

In der **Vertriebsphase** ist die Verpackung einer der Hauptschwerpunkte des Unternehmens. Seit 2019 verwenden sie 100 % FSC-zertifizierten Karton für ihre Verpackungen. Seit 2020 werden fast 30 % recycelte Kartons verwendet. Und seit 2021 wurden zu 100 % recycelte Polybeutel genutzt. Sie haben erkannt, dass der Transport ihrer Produkte ein Schlüsselbereich für zukünftige Verbesserungen in ihrer Wertschöpfungskette ist.

Vorschlag für einen Zeitplan

Die unten stehende Tabelle enthält einen Vorschlag für einen Zeitplan zur Bearbeitung von Modul 1 des CSR READY Kurses. Die CSR READY OERs sind so konzipiert, dass sie heruntergeladen, verändert, gekürzt, vermischt oder Teil eines bestehenden oder neuen Lehrplans werden können. Bitte beachten Sie, dass aus urheberrechtlichen Gründen kein Projekt-Branding oder Copyright entfernt werden darf.

Sie benötigen mindestens ein zuverlässiges mobiles Gerät, einen Laptop oder Computer mit Internetzugang und eine bequeme Umgebung mit einem Stuhl und einem Arbeitsbereich für jeden Lernenden. Weitere optimale Ressourcen: Drucker und Papier, Kopfhörer, herkömmliches Schulmaterial, Fernsehbildschirm, weiße Leinwand sowie Whiteboard mit Markern.

Modul 1 (3 Tage, 78 Folien)

Einführung in Corporate Social Responsibility (CSR) von KMU

Tag 1

Folie 1 – Folie 24

1.1 Einführung und wie KMU bereits die europäische Nachhaltigkeit vorantreiben

24 Folien, 3-4 Stunden

Tag 2

Folie 24 – Folie 44

1.2 Gründe für eine strategische Umsetzung von CSR-Maßnahmen in KMU

20 Folien, 3-4 Stunden

Tag 3**Folie 44 – Folie 77****1.3 SDGs und der Einfluss von KMU***33 Folien, 4 - 6 Stunden*

Da das Lernmaterial recht intensiv und für Lehrende und Lernende neu ist, empfiehlt es sich, die Informationen über mehrere Tage zu verteilen. Wir haben den obenstehenden Zeitplan als Empfehlung entwickelt, um die Themen aufzuteilen und den erforderlichen oder vorgeschlagenen Zeitaufwand zuzuordnen. Je nachdem, wie Sie die Module an die Art des innovativen Lernens anpassen möchten oder ob Sie die Übungen als Teil des Unterrichts oder separat durchführen, werden Sie mehr oder weniger Zeit benötigen. Um eine optimale Bearbeitung zu gewährleisten, können Sie erwägen, die Tage über Wochen zu verteilen, zum Beispiel einen Lerntag pro Woche.

CSR READY Projektpartner

<https://www.csrready.eu/project-partners/>

the vision worksmomentum
[educate + innovate]European
E-Learning
InstituteUIN
University Industry
Innovation NetworkCámara
de Comercio de España