



Fallstudie

Neumarkter Lammsbräu

Unternehmen & Land

Neumarkter Lammsbräu, Neumarkt, Deutschland

Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 160 Beschäftigten

Branche

Getränkehersteller einschl. Brauerei, Mälzerei

Website

<https://www.lammsbraeu.de/>

CSR Strategie

- [Überzeugung | Neumarkter Lammsbräu](#)
- [Nachhaltigkeitspreis | Neumarkter Lammsbräu](#)
- [Nachhaltigkeitsbericht | Neumarkter Lammsbräu](#)



CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Die Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG ist ein Bio-Getränkehersteller mit eigener Bio-Brauerei und Bio-Mälzerei aus Neumarkt. 100% Bio – 0% Kompromiss: Unter diesem Motto verfolgt der Bio-Pionier bereits in 7. Generation ambitionierte Nachhaltigkeitsziele.

Nutzen von CSR

- Marktführer im Sektor Bio-Bier und zweitgrößter Hersteller von Bio-Limonaden in Deutschland
- Kosteneinsparung durch
 - effizienten Ressourceneinsatz, Wassermanagement sowie Vermeidung von Verschwendung und Abfällen
 - Verringerung von Krankenstand und Mitarbeiterfluktuation
- Weitreichende Anerkennung (allein in 2020 drei Preisauszeichnungen)
- Mediale Aufmerksamkeit durch die Verleihung des eigenen Neumarkter Lammsbräu Preises für Nachhaltigkeit an Personen, die durch ihr Engagement die Kultur der Nachhaltigkeit fördern
- Hohe Kund:innen- und Stakeholder-Zufriedenheit durch Partizipation



Bildquelle: Neumarkter
Lammsbräu

”

*„Unsere Vision von
einer enkeltauglichen
Welt mit 100 % Bio.“*

*- Unternehmensleitbild Neumarkter
Lammsbräu –*



Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

Das Unternehmensleitbild zeigt umfassend, welche Werte das unternehmerische Handeln leiten. Neumarkter Lammsbräu verfolgt zahlreiche Bestrebungen im CSR Bereich. Um diese zu systematisieren und Kernpunkte festzulegen, wurde über drei Jahre eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. 15 wesentliche Themen konnten durch wiederholte Befragungen und Abstimmungen von Prozessbeteiligten und Endverbraucher:innen ermittelt werden.

Im Einklang mit 5 der insgesamt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der vereinten Nationen definiert das Unternehmen wesentliche Kernthemen für das strategische Handeln. Im Folgenden werden beispielhaft einige dieser genannt:

- Wasserschutz & -verfügbarkeit: durch Ressourcenschonung und cleveres Wassermanagement
- Einsparung von Energie und Kraftstoff durch den Bezug von regionalen Rohstoffen
- Strombedarf der Brauerei stammt aus 100 % erneuerbaren Quellen
- Erhalt von Artenvielfalt & Bodenfruchtbarkeit: Förderung von Biodiversität am Firmen-Standort (Pflanzung heimischer Arten, Nisthilfen auf dem Gelände)
- Mitarbeiterzufriedenheit durch Partizipation und Kommunikation: regelmäßige Befragungen und strategische Lösungsfindung bei „HotSpot“-Themen, die mit Unzufriedenheit einhergehen; Mitarbeiter-Magazin „Lamms-Welt“; Workshops zur effizienten Gestaltung von Besprechungen für Führungskräfte; Aktionstage wie „Tag des Chamäleons“, an dem die Mitarbeiter:innen in andere Unternehmensbereiche hineinschnuppern können
- Umrüstung des Fuhrparks auf 100% erdgasbetriebene LKW und Ausbau der Elektromobilität
- Produkttransparenzsteigerung durch „Mapping“ und Länder-Risiko-Analysen entlang der Liefernetzwerke ausgewählter Bio-Limonaden-Rohstoffe
- Unternehmensweite CO₂-Vermeidung und -Reduktion gemäß einer Nahe-Null-Strategie; Unterstützung von Kompensationsprojekten für unvermeidbare Restemissionen (z.B. Sauberes Trinkwasser-Projekt in Kambodscha, regionale Aufforstungsprojekte in Bayern)

