



Fallstudie

Florida Eis

Unternehmen & Land

Florida Eis, Berlin, Deutschland

Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 140 Mitarbeiter:innen

Branche

Eismanufaktur

Website

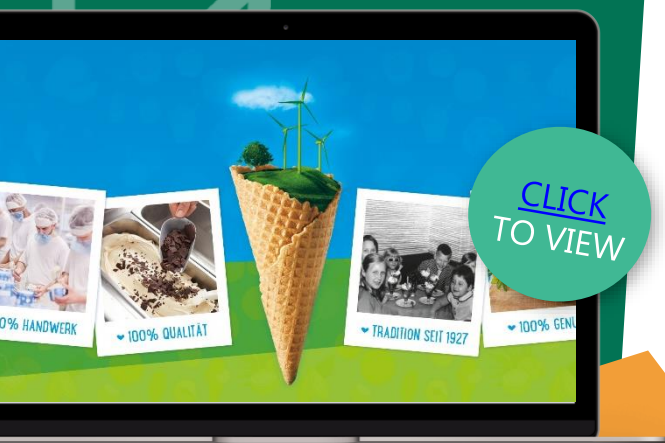
<https://www.floridaeis.de/>

CSR Strategie

<https://www.floridaeis.de/ueber-uns/klimaschutz>

<https://www.floridaeis.de/ueber-uns/engagement>

<https://www.floridaeis.de/ueber-uns/umgang-mit-kunststoff>



CSR Ready

green, fair & competitive businesses

Florida Eis ist die erste CO₂-neutrale Eismanufaktur Deutschlands. Das Unternehmen kann auf eine beeindruckende Geschichte zurückblicken – bereits seit 1927 wird hier Eis hergestellt, seit 2013 komplett CO₂-neutral. Bei der handwerklichen Produktion sind frische Zutaten und der Verzicht auf künstliche Aromastoffe selbstverständlich.

Nutzen von CSR

- CO₂-neutrale Produktion: massive Kosteneinsparung durch Energieeinsparung mithilfe von innovativen Technologien (z.B. Eutektische Kühlung (Speicherkühlung), elektrisch betriebene PKW- und Transport-Flotte, eigene Photovoltaik- sowie Solarthermie-Anlagen, künstlicher Permafrostboden aus recyceltem Altglas in der Kühlhalle etc.)
- Kurz- und langfristige Marketingvorteile durch Alleinstellungsmerkmal: einzige CO₂-neutral produzierende Eismanufaktur Deutschlands – vereint Klimaschutz, Handwerk und Qualität
- Umsatz verfünffacht seit Umstellung auf CO₂-neutrale Produktion



Bildquelle: Florida
Eismanufaktur GmbH

”

Wir haben auch Visionen und wollen aus der ersten CO₂-neutralen Produktion die erste weltweit CO₂-freie Eisproduktion machen.



Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

Wie schafft man es, die Produktion von Speiseeis, die aufgrund der Kühlung besonders energieintensiv ist, [CO₂-neutral](#) zu gestalten? Der Unternehmer und Vorreiter Olaf Höhn, Gründer von Florida Eis, zeigt wie es geht: Durch den Umbau der Produktionsstätte und die Umstellung auf neue Kühl- und Verpackungsverfahren ist das Eis seit 2013 CO₂-neutral. Innovative energieeffiziente Technologien ziehen sich durch alle Unternehmensbereiche – von der eigenen Energieerzeugung mit Photovoltaik und Solarthermie, über einen innovativen Permafrostboden aus isoliertem Recyclingglas bis hin zu umweltverträglichen Kühltechnologien für die elektrisch betriebenen Transportfahrzeuge. Umweltbewusstsein und Klimaschutz, in Verbindung mit höchster Produktqualität, sind für das Berliner Traditionsunternehmen eine Selbstverständlichkeit.

Durch die Klimaschutzbemühungen wurde das Unternehmen zum [Musterbetrieb der Bundesregierung](#). So besuchten mehrere Tausend Interessierte aus aller Welt die innovative Produktionsstätte, um sich die umweltfreundlichen Technologien anzuschauen. 2015 wurde die Eismanufaktur vom [Bundesumweltministerium für ihr Engagement im Klimaschutz ausgezeichnet](#). Das Unternehmen zeige, dass Klimaschutz nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch ein ökonomischer Vorteil sei, begründete die damalige Ministerin die Auszeichnung.

Florida Eis konnte seine [Umsätze seit 2013 verfünffachen](#). Olaf Höhn berichtet auch über einen starken Anstieg der Nachfrage während der Coronakrise. Die Pandemie habe das Bewusstsein der Konsument:innen verändert, sie legen mehr Wert auf Nachhaltigkeit und sind bereit, für gute Qualität mehr Geld auszugeben.

Im Fokus der Nachhaltigkeitsbemühungen stehen nicht nur moderne Technologien, sondern auch [Engagement](#) für die Gesellschaft (caritative Projekte von Kinderfesten hin zu Hospiz), Tiere (z.B. Bienenpatenschaften) und Pflanzen (Baumanpflanzung).