

CSR in KMU: Deutsche Fallbeispiele

Das Creativhotel Luise ist ein klimapositives Stadt- und Businesshotel, welches bereits mehrfach für dessen Klima- und Umweltschutzmaßnahmen ausgezeichnet wurde



Ressourcenmanagement: Klein beginnen, große Wirkung erzielen

Das Creativhotel Luise denkt in Sachen Klimaschutz um die Ecke. Bei der Hotelausstattung wird Wert auf nachwachsende Möbel und Rohstoffe gelegt, die biologisch abbaubar sind. Die [Zimmer](#) sind mit langlebigen Holzmöbeln, Naturtextilien und Grünpflanzen gestaltet; die Teppiche bestehen aus recycelten Fischernetzen.

Veränderung beginnt hier schon im Kleinen: Die Schlüsselkarten aller Zimmer bestehen aus Holz, es werden umweltfreundliche Reinigungsprodukte und mineralische Wandfarben verwendet - selbst beim Kleber wird auf eine umweltfreundliche Alternative zurückgegriffen.

Doch auch alte Materialien finden durch kreatives Upcycling ihren Platz: So baute das Hotel seinen Innenhof, den sogenannten „Recyclinghof“, mithilfe von aufbereiteten Dachbalken, alten Stahlträgern und ehemaligen Heizkesseln zu einer [kreativen, grünen Wohlfühloase für Hotelgäste](#) um. Aus alten Weinflaschen werden Kerzengläser hergestellt und alte Türen und Weinfässer als Dekoelemente genutzt.

Auch beim kulinarischen Angebot steht die Umwelt im Fokus: Den Gästen werden regionale, fair gehandelte und bio-zertifizierte Produkte angeboten, auch vegane und glutenfreie Alternativen sind vorhanden. Das regionale Obst entstammt unter anderem vom [eigenen Obstheng](#), Honig kann auch vom hoteleigenen Bienenstock gewonnen werden. Insgesamt mehr als die Hälfte der Hotelanlage ist begrünt – inklusive der Dächer.

Durch neue Umwelttechnologien können Hotelgäste ihr E-Auto [direkt im Hotel mit umweltfreundlichem Strom](#) aus erneuerbaren Energien laden oder mit der Nutzung der Weltraumduschen in einigen Zimmern bis zu 90 Prozent Wasser und 80 Prozent Energie sparen. Aber auch Investitionen in Solarenergie, Wärmedämmung und die Nutzung von Regenwasser tragen zu der positiven Klimabilanz des Hotels bei.

Das Wissen und die langjährigen Erfahrungen nutzt das Creativhotel dazu, auch andere Unternehmen in der Umsetzung von [Nachhaltigkeits- und Klimamaßnahmen](#) zu unterstützen. Unternehmer:innen können sich dafür von den Blogbeiträgen auf der Unternehmenswebsite inspirieren lassen oder auf direktem Weg mit dem Hotel in Kontakt treten.



”

„Mit Ideen ein bisschen
die Welt retten“

CSR Förderung

[Zukunftszentren](#) ist ein Förderprogramm des ESF für Deutschland, welches Transformationsprozesse bei KMU fördert.

CSR Auszeichnungen

[Green Awards](#): Prämiert nachhaltige Ideen, Konzepte und Projekte weltweit.

[CSR-Preis](#): zeichnet Unternehmen aus, die sich in CSR-Themen engagieren.

[Deutscher Nachhaltigkeitspreis](#) prämiiert Beiträge zur Transformation in eine nachhaltige Zukunft.

CSR Netzwerke und Information

Die Bewertungsplattform [Better Buying](#) bietet transparente Informationen über Zulieferer.

Die [Amfori Business Social Compliance Initiative](#) (BSCI) ist ein internationales Unternehmensnetzwerk zur Verbesserung der sozialen Standards in Wertschöpfungsketten.

Mit der [Initiative Blue Competence](#) verfolgt der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) das Ziel, Nachhaltigkeit im Maschinen- und Anlagenbau zu fördern.

[UPJ e.V.](#) ist das Netzwerk engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Mittlerorganisationen in Deutschland.

[Fair Wear Foundation](#) richtet sich an Unternehmer:innen aus der Bekleidungsbranche und bietet Unterstützung bei der Etablierung von CSR-Maßnahmen.

Der [Runde Tisch Menschenrechte im Tourismus e.V.](#) beschäftigt sich mit der Umsetzung unternehmerischer Verantwortung im Tourismus-Sektor.