



Global Food Solutions



Fallstudie

Uhrenholt A/S

Unternehmen & Land

Uhrenholt, Dänemark

Start Up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit > 200 Beschäftigten

Branche

Globale Lebensmittellösungen

Website

uhrenholt.com/

CSR-Strategie

uhrenholt.com/about-us/sustainability

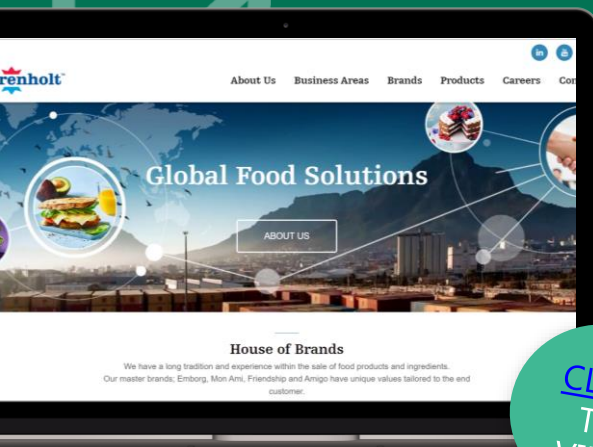
CSR Ready
green, fair & competitive businesses

Uhrenholt A/S ist ein weltweit tätiges Lebensmittelunternehmen, das hauptsächlich Molkereiprodukte und Tiefkühlgemüse an ein breites Spektrum von Einzel- und Großhändler:innen sowie Gastronomie- und Industriekund:innen in mehr als 120 Ländern der Welt liefert. Der Hauptsitz befindet sich in Dänemark, mit Niederlassungen und Vertretungen in mehr als 20 Ländern. Die Produkte werden unter den Markennamen Emborg™, Friendship™ und Amigo™ oder als Handelswaren und Industrieprodukte vertrieben.

Uhrenholt betrachtet sich selbst eher als Lösungsanbieter als einen Hersteller und bietet Lebensmittellösungen, die sich an den Bedürfnissen und Anforderungen des Marktes orientieren. Sie können dabei auf ein starkes, globales Netzwerk aus Partner:innen und Lieferant:innen in der Lebensmittelindustrie bauen.

Nutzen von CSR

- Stetige Verringerung der CO₂-Emissionen durch Transportaktivitäten und Geschäftsreisen
- Prüfung aller Eigenmarkenprodukte auf ihre Recyclingfähigkeit hin im Jahr 2020
- Steigerung der Frauenquote in Direktorenpositionen um 43 % und in Führungspositionen auf 37 %
- Finanzielle Unterstützung eines Projektes für Straßenkinder auf den Philippinen im Jahr 2020



CLICK
TO
VIEW





“Alle Unternehmen, die es mit ihrer sozialen Verantwortung ernst meinen, müssen sich ständig weiterbilden und ihr unternehmerisches Denken weiterentwickeln.

Auf der globalen Agenda tauchen ständig neue Themen auf, die zu neuen gesellschaftlichen Anforderungen an die Art und Weise führen, wie wir unsere Produkte beschaffen, produzieren, transportieren, vermarkten und verkaufen. Bei Uhrenholt kommen wir dem Gefühl immer näher, diese Begriffe als integraler Bestandteil unserer Kultur zu verstehen.”

- Sune Uhrenholt, Geschäftsführerin

Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

In in einer Welt des ständigen Wandels und steigt auch der Druck auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Entwicklungen. Uhrenholt verbessert und optimiert seine Leistungen dahingehend kontinuierlich und ist bestrebt, dauerhaft auf eine nachhaltige Zukunft hinzuarbeiten. Uhrenholt ist das Bindeglied zwischen Produzent:innen und Endverbraucher:innen auf der ganzen Welt und arbeitet daran, sowohl gesunde als auch nahrhafte Lebensmittel zu Verfügung zu stellen. Das Unternehmen stellt sich seiner Verantwortung für die Nachhaltigkeit auf vielfältige Weise. In erster Linie richten sie ihre Politik und ihr Handeln an den Idealen und Zielen des *Global Compact* aus, in allen vier Hauptaktionsbereichen: Arbeit, Menschenrechte, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.

Das Unternehmen beteiligt sich an der Umsetzung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und arbeitet daran, Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil der allgemeinen Entscheidungsfindung und des Tagesgeschäfts zu verankern. Als globales Lebensmittelunternehmen beeinflusst Uhrenholt alle 17 Ziele durch das Tagesgeschäft und seine Partnerschaften. Um jedoch eine größere Wirkung zu erzielen, konzentriert sich Uhrenholt vorrangig auf die Bereiche “Gesundheit und Wohlbefinden”, “Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum”, “Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster” sowie “Kein Hunger” - denn dies sind die Bereiche, in denen sie den größten Einfluss haben.

Eine wohlthätige Gemeinschaft

Uhrenholt spendet am Ende eines jeden Jahres 100.000 DKK an eine humanitäre Einrichtung, die von Mitarbeiter:innen, Partner:innen und anderen Interessengruppen ausgewählt wird. In 2020 unterstützten sie die dänische Bylling-Stiftung, die Straßenkindern auf den Philippinen hilft, sich eine bessere Zukunft aufzubauen.

Eine ausgeprägte Willkommenskultur und Diversitätsförderung

Uhrenholt führt jedes Jahr eine Umfrage zum Mitarbeiterengagement durch, um den Mitarbeiter:innen die Möglichkeit zu geben, sich über ihre Behandlung im Unternehmen zu äußern. Dies hat gezeigt, dass Uhrenholt zu den Top 10 % des globalen Verbrauchersegments gehört. Uhrenholt ist auch stolz auf die Entwicklung des Frauenanteils in der Geschäftsführung, der von 29 % im Jahr 2019 auf 43 % im Jahr 2020 gestiegen ist.

Umwelt

Uhrenholt nimmt seine Verantwortung gegenüber der Umwelt ernst. Im folgenden sind einige Beispiele dafür aufgelistet:

- Nutzung von ausschließlich nachhaltig produziertem Palmöl
- Optimierung der Lieferkette zur Reduktion der Umweltauswirkungen
- 95,9 % aller Verpackungen müssen nachhaltig sein
- Verringerung der Lebensmittelabfälle in den Büros, einschließlich der Spende von übrig gebliebenen Lebensmitteln an die “Flensburger Gaben”
- Reduzierung der CO₂-Emissionen durch Einsparung von Reise- und Transportkosten