

Modul 7

Implementierung des CSR- Nachhaltigkeitsrahmens ISO 26000

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. 2020-1-DE02-KA202-007503.










Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Diese Präsentation ist lizenziert unter CC BY 4.0



MODUL 1	MODUL 2	MODUL 3	MODUL 4	MODUL 5	MODUL 6	MODUL 7	MODUL 8	MODUL 9
								
EINFÜHRUNG IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) VON KMU	CSR UND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FÜR DIE NACHHALTIGKEIT VON KMU	IMPLEMENTIERUNG VON CSR-HR ZUR MAXIMIERUNG DES POTENZIALS VON KMU	CSR & KULTURELLER WANDEL - KURZFRISTIGER STRATEGIEANSATZ	CSR & KULTURELLER WANDEL - LANGFRISTIGER STRATEGIEANSATZ	IMPLEMENTIERUNG EINES CSR-RAHMENS ZUR MINDERUNG VON AUSWIRKUNGEN UND RISIKEN	IMPLEMENTIERUNG DES CSR-NACHHALTIGKEITS-RAHMENS ISO 26000	ANPASSUNG VON DIGITALEN WERKZEUGEN & TECHNOLOGIEN AN CSR	INNOVATIONEN DURCH CSR-ADAPTION ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT
<p>1.1 Einführung und wie KMU bereits die europäische Nachhaltigkeit vorantreiben</p> <p>1.2 Gründe für eine strategische Umsetzung von CSR-Maßnahmen in KMU</p> <p>1.3 SDGs und der Einfluss von KMU</p> <p>1.4 Schlussfolgerungen und Lernübersicht</p>	<p>2.1 Einführung: KMU-CSR und Human Resource Management</p> <p>2.2 HRM steht im Mittelpunkt der Verankerung von CSR in einem KMU, durch die Mitarbeiter</p> <p>2.3 Vorteile der Integration von CSR und HR in KMU</p>	<p>3.1 Wie Sie eine CSR-HR zur Unterstützung Ihrer CSR-Strategie für den kulturellen Wandel einführen</p> <p><i>Dieser ausführliche Abschnitt konzentriert sich auf 5 Schlüssel-bereiche, die für die erfolgreiche Integration von CSR-HR-Management-Strategien als erstes angegangen werden sollten</i></p> <p>3.2 Lernergebnisse</p>	<p>4.1 Einführung & CSR Change Management in KMU</p> <p>4.2 Wie CSR-Innovation in den Mittelpunkt der Unternehmenskultur gerückt werden sollte</p> <p>4.3 Vorteile des CSR Change Managements in KMU</p> <p>4.4 Aktivierung des CSR Change Managements - Kurzfristiger strategischer Ansatz</p>	<p>5.1 Umsetzung des CSR-Kulturwandels - Langfristiger Strategieansatz</p> <p>5.2 Langfristige, erfolgreiche Führung ist ein starker Motivator und entscheidend für die Umsetzung von CSR</p> <p>5.3 Wie man verschiedene CSR-Prioritäten bewerten, entwickeln und festlegen kann, um die langfristige Strategie voranzutreiben</p> <p>5.4 CSR-Vision und Einbindung der Belegschaft</p> <p>5.5 Schlussfolgerungen</p>	<p>6.1 Erkennen Sie den Nutzen, die Wachstumschancen und die Vorteile der Einführung eines weltweit anerkannten CSR-Rahmens (mit ISO 26000)</p> <p>6.2 ISO 26000: 7 CSR-Kernthemen, die die wichtigsten Herausforderungen abdecken, die von KMU angegangen werden sollten</p> <p>6.3 ISO 26000: 7 CSR-Grundprinzipien, die KMU bei der Ausgestaltung ihrer CSR berücksichtigen sollten</p>	<p>7.1 Fahrplan für die Umsetzung von CSR-Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien</p>	<p>8.1 Warum die Anpassung von digitalen Werkzeugen und Technologien an CSR-Maßnahmen der richtige Schritt für KMU ist</p> <p>8.2 Beispiele für die Anpassung von Technologie an CSR</p> <p>8.3 12 kosteneffiziente Wege, wie KMU CSR-Technologien kostengünstig und schnell einführen können</p>	<p>9.1 Maßnahmen der Kreislaufwirtschaft und deren Einbindung in CSR-Aktivitäten</p> <p>9.2 Globale Bestrebungen und Diskussionen zur Kreislaufwirtschaft</p> <p>9.3 Implementierung von zirkulären Wirtschaftsmodellen</p>

CSR Ready CASE STUDIES

green, fair & competitive businesses

MODUL 1

M1 - EINFÜHRUNG IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) VON KMU		
MODUL 1 Fallstudie 1		
Phoenix Design (Kommunikation)		
MODUL 1 Fallstudie 2		
Uhrenholt (Lebensmittel-Lösungen)		
MODUL 1 Fallstudie 3		
Troldekt AS (Fertigung)		
MODUL 1 Fallstudie 4		
Saltå Kvarn (Bio-Lebensmittel)		
MODUL 1 Fallstudie 5		
DHR Communications (PR)		
MODUL 1 Fallstudie 6		
3fe Coffee (Kaffeerösterei)		
MODUL 1 Fallstudie 7		
Doolin Hotel (Ländliches Boutique Hotel)		
MODUL 1 Fallstudie 8		
Marino Software (Software)		
MODUL 1 Fallstudie 9		
TEG (Luftfahrttechnik)		
MODUL 1 Fallstudie 10		
Viva Green (Umweltfreundliche Produkte)		
MODUL 1 Fallstudie 11		
IED Electronicity (Elektronische Lösungen)		
MODUL 1 Fallstudie 12		
Johan Cruyff (Bildung)		
MODUL 1 Fallstudie 13		
Tonys Chocolonely (Süßwaren)		
MODUL 1 Fallstudie 14		
Holland Recycling (IT)		
MODUL 1 Fallstudie 15		
De Klok Banden (Automobilindustrie)		
MODUL 1 Fallstudie 16		
The Lekker Company (Hautpflege)		
MODUL 1 Fallstudie 17		
Copper8 (Bauwesen)		

MODUL 2-3

MODUL 4-5

MODUL 1 Fallstudie 18	
Creativhotel Luise (Hotel)	
MODUL 1 Fallstudie 19	
Florida Eis (Eismanufaktur)	
MODUL 1 Fallstudie 20	
Märkisches Landbrot (Bäckerei)	
MODUL 1 Fallstudie 21	
Neumarkter Lammsbräu (Bio-Brauerei)	
MODUL 1 Fallstudie 22	
Scheplast (Kunststoffe)	
M2 - CSR UND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FÜR DIE NACHHALTIGKEIT VON KMU	
M3 - IMPLEMENTIERUNG VON CSR-HR ZUR MAXIMIERUNG DES POTENZIALS VON KMU	
MODUL 2-3 Fallstudie 1	
Neumarkter Lammsbräu (Bio-Brauerei)	
MODUL 2-3 Fallstudie 2	
TEG (Luftfahrttechnik)	
MODUL 2-3 Fallstudie 3	
(Verschiedene Beispiele)	
MODUL 2-3 Fallstudie 4	
(IT & Technical Consulting)	
MODUL 2-3 CSR-SUPPORT	
Unterstützung für HR: Organisationen und Netzwerke	
M4 - CSR & KULTURELLER WANDEL - KURZFRISTIGER STRATEGIEANSATZ	
M5 - CSR & KULTURELLER WANDEL - LANGFRISTIGER STRATEGIEANSATZ	
MODUL 4-5 Fallstudie 1	
(Verschiedene Beispiele)	
MODUL 4-5 Fallstudie 2	
Tico (Postversand)	
MODUL 4-5 Fallstudie 3	
Scheplast (Kunststoffe)	

MODUL 6-7

MODUL 8-9

MODUL 4-5 Fallstudie 4	
Mayflow (Automatisierung)	
MODUL 4-5 CSR-SUPPORT	
Change Management	
M6 - IMPLEMENTIERUNG EINES CSR-RAHMENS ZUR MINDERUNG VON AUSWIRKUNGEN UND RISIKEN	
M7 - IMPLEMENTIERUNG DES CSR-NACHHALTIGKEITS-RAHMENS ISO 26000	
MODUL 6-7 Fallstudie 1	
TEG (Luftfahrttechnik)	
MODUL 6-7 Fallstudie 2	
(Verschiedene Beispiele)	
MODUL 6-7 Fallstudie 3	
Florida (Eismanufaktur)	
MODUL 6-7 CSR-SUPPORT	
Risiko- und Impact Management	
M8 - ANPASSUNG VON DIGITALEN WERKZEUGEN & TECHNOLOGIEN AN CSR	
M9 - INNOVATIONEN DURCH CSR-ADAPTION ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT	
MODUL 8-9 Fallstudie 1	
Creativhotel Luise (Hotel)	
MODUL 8-9 Fallstudie 2	
Märkisches Landbrot (Bäckerei)	
MODUL 8-9 Fallstudie 3	
(Verschiedene Beispiele)	
MODUL 8-9 Fallstudie 4	
(Verschiedene Beispiele)	
MODUL 8-9 Fallstudie 5	
(Verschiedene Beispiele)	
MODUL 8-9 CSR-SUPPORT	
Digitale Technologien und Kreislaufwirtschaft	

Überblick über Modul 7

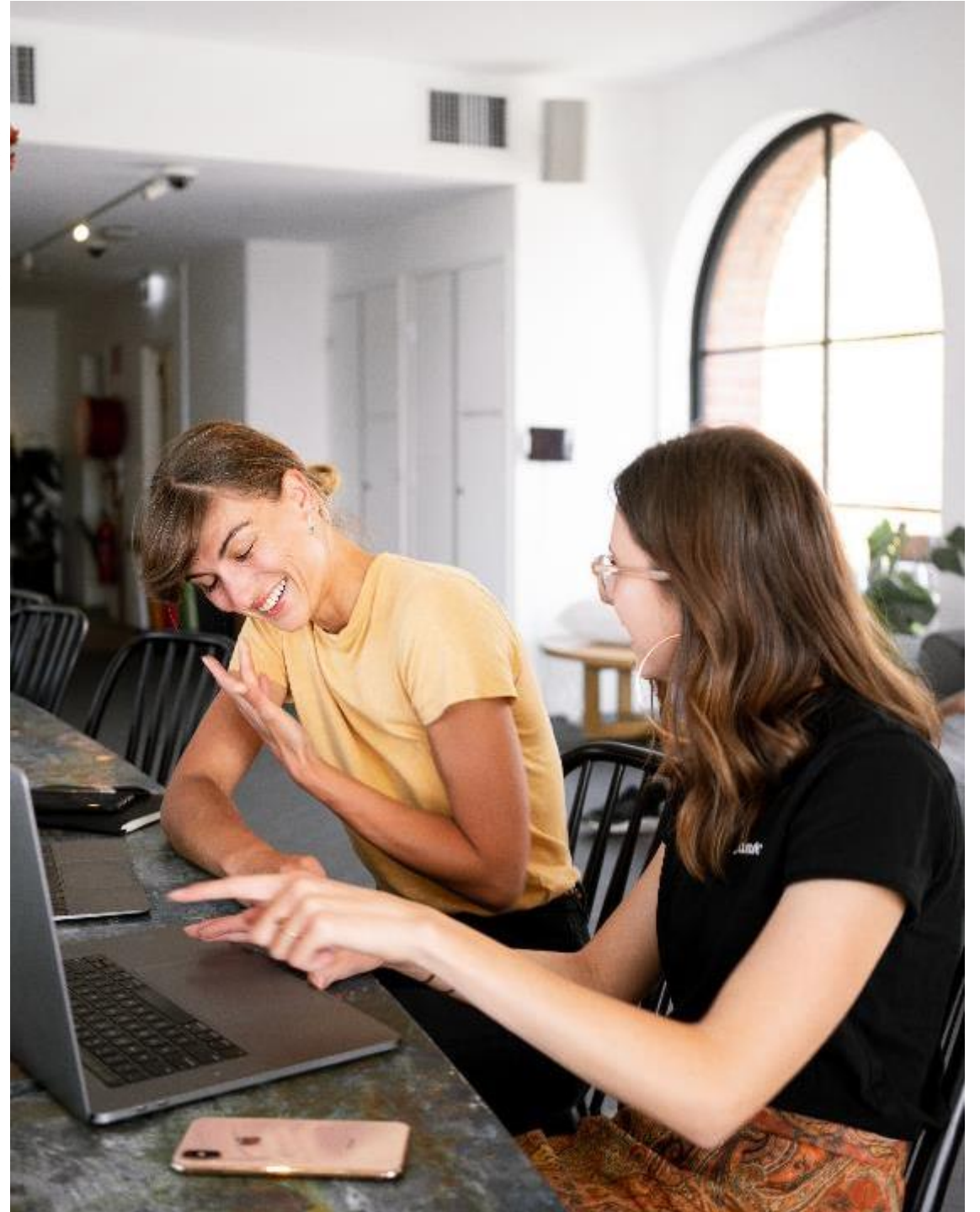
Dieses Modul befasst sich mit CSR als kritischem Faktor für die Fähigkeit eines Unternehmens, weiterhin effektiv und mit minimalen Auswirkungen und Risiken zu arbeiten. Es wird aufgezeigt, wie CSR ein nachhaltiger Geschäftsansatz ist, der **zu guten Ergebnissen führt** - für die Menschen, den Gewinn und den Planeten. Es wird erläutert, wie KMU CSR über ein international anerkanntes Normensystem (ISO26000) in ihre Unternehmen einführen können. Lernen Sie die 7 Kernthemen und die 7 Grundsätze der sozialen Verantwortung kennen und setzen Sie sie im gleichen Rahmen um. Sie erhalten Zugang zu nützlichen Werkzeugen, Leitfäden und Videos, die zeigen, wie ein KMU eine bessere Zusammenarbeit mit der Gesellschaft und der Umwelt, in der es tätig ist, praktisch umsetzen kann.

Inhalt

- 1** **Behandelt in Modul 6** Erkennen Sie den Nutzen, die Wachstumschancen und die Vorteile der Einführung eines weltweit anerkannten CSR-Rahmens (mit ISO 26000)
- 2** **Behandelt in Modul 6** ISO 26000: 7 CSR-Kernthemen, die die wichtigsten Herausforderungen abdecken, die von KMU angegangen werden sollten
- 3** **Behandelt in Modul 6** ISO 26000: 7 CSR-Grundprinzipien, die KMU bei der Ausgestaltung ihrer CSR berücksichtigen sollten
- 4** **Fokus von Modul 7** Fahrplan für die Umsetzung von CSR-Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien

Lernergebnisse

- ❖ **Erfahren Sie**, wie Sie CSR-Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien für KMU umsetzen können
- ❖ **Verstehen**, wie man den CSR-Nachhaltigkeitsfahrplan verwendet
- ❖ **Sie sind in der Lage**, Ihre CSR-Leistungen zu analysieren und die Erwartungen der Stakeholder zu bewerten
- ❖ **Erfahren Sie**, wie Sie Ihre Risiken und Auswirkungen ermitteln können
- ❖ **Erfahren Sie**, wie Sie Ihre Analyse verfeinern und eine Due-Diligence-Prüfung durchführen können, um eine Lückenanalyse zu erstellen
- ❖ **Definieren Sie** Ihre Prioritäten und verstehen Sie, wie Sie einen CSR-Plan umsetzen können



Fahrplan für die Umsetzung der CSR- Nachhaltigkeits- und ISO 26000-Strategien

Praktische
Umsetzungsmaßnahmen für
europäische KMU

Abschnitt 1



Der CSR-Nachhaltigkeitsfahrplan

Sie haben nun festgestellt, dass Ihr Unternehmen höchstwahrscheinlich weitere Maßnahmen ergreifen oder ganz von vorne anfangen muss, um einen nachhaltigeren Ansatz zu verfolgen, um Risiken und Auswirkungen zu mindern und sich mit den Werten Ihrer Mitarbeiter, Stakeholder und der Gemeinschaft in Einklang zu bringen.

Wo soll man also anfangen?

Wie stellen Sie sicher, dass Sie strategisch vorgehen, mit einer klaren Vorstellung davon, wo Sie jetzt stehen, wo Sie hinwollen und welche Schritte am effektivsten sind, um dorthin zu gelangen?

Dieser Abschnitt beginnt mit einem CSR-Nachhaltigkeitsfahrplan, der Sie durch die wichtigsten Phasen der Planung Ihres Nachhaltigkeitsansatzes führt. Wir beginnen mit dem **CSR-Ready-Assessment** und führen dann einen **Diskussionsworkshop durch**. Dies wird Ihnen helfen, Ihre **CSR-Ziele und Prioritäten** festzulegen, Ihre **Auswirkungen und Chancen zu verstehen, Ihre Maßnahmen zu planen** und mit der Umsetzung zu beginnen. Sie werden Ihre Fähigkeiten und das Bewusstsein der KMU für Nachhaltigkeit stärken und die Zustimmung Ihres Teams gewinnen, indem Sie in den Prozess einbezogen werden. Gleichzeitig werden Sie besser verstehen, wie strategisch Ihr Unternehmen ist, und können sich auf die Ergebnisse verlassen.

Führen Sie das CSR-Ready Assessment durch, um herauszufinden, wie CSR-ready Sie sind!

Führen Sie unser Assessment durch, um herauszufinden, wie Ihr Unternehmen im Vergleich zu den allgemeinen Erwartungen von Kunden und Investoren in Bezug auf ökologische, soziale und Governance-Faktoren abschneidet.

Das Hauptziel des Assessments besteht darin, Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Ihr Unternehmen seine CSR-Bemühungen verbessern kann. Wir orientieren uns dabei an den typischen Unternehmensbereichen entlang der Wertschöpfungskette und fragen nach spezifischen CSR-Maßnahmen innerhalb jedes Bereichs. Nach Abschluss des Assessments erhalten Sie einen personalisierten und ausführlichen Feedback-Bericht, der Ihnen hilft, konkrete Schritte zur Verbesserung des sozialen Einflusses Ihres Unternehmens und zur Minimierung seines ökologischen Fußabdrucks zu identifizieren.

[Hier geht's zum CSR-Ready Scorecard Assessment](#)



Schritt 1

Schnelle Analyse der CSR-Leistung und Bewertung der Erwartungen der Stakeholder



Schnellanalyse Verwenden Sie die sieben Hauptprinzipien, um eine Schnellanalyse Ihrer Leistung in Bezug auf jedes der sieben Kernthemen zu erstellen.

- ☐ Welche Rolle spielen Sie in der Gesellschaft und welche Auswirkungen, insbesondere negative Auswirkungen, haben Ihre Aktivitäten?
- ☐ Welchen Wert schaffen Sie für die nachhaltige Entwicklung?

Beurteilen Sie die Erwartungen der Stakeholder Erstellen Sie eine Stakeholder-Map, d. h. eine Liste der Erwartungen derjenigen Stakeholder, die Ihr Unternehmen beeinflussen oder von ihm betroffen sind.

- ☐ Was wird von Ihnen durch Rechtsstaatlichkeit, internationale Verhaltensnormen und Ihr eigenes Unternehmen erwartet?

Schritt 1

Fragen, die Ihnen helfen,
Ihre Risiken und die
Auswirkungen auf die
Stakeholder zu
identifizieren



- ☐ Wem gegenüber hat Ihr Unternehmen **rechtliche Verpflichtungen**?
- ☐ Wer könnte durch Ihre Entscheidungen oder Aktivitäten **positiv oder negativ beeinflusst** werden?
- ☐ Wer wäre benachteiligt, wenn er von dem **Engagement ausgeschlossen würde**?
- ☐ Wer in Ihrer **Wertschöpfungskette** ist betroffen?
- ☐ Wer könnte **Bedenken** über die Entscheidungen und Aktivitäten des Unternehmens **äußern**?
- ☐ Wer kann Ihrem Unternehmen bei der Bewältigung bestimmter Auswirkungen helfen?

Schritt 2

Verfeinern Sie Ihre Analyse durch einen internen Workshop zur Durchführung einer Due Diligence und Entwicklung einer Lückenanalyse



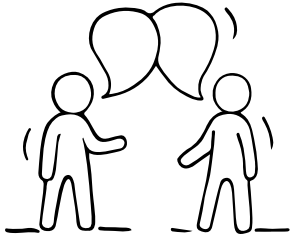
Nachdem Sie nun eine Schnellanalyse durchgeführt haben, ist es an der Zeit, einen internen Workshop mit Ihren Mitarbeitern (zuerst, dann mit Ihren Lieferanten) zu veranstalten, um die wichtigsten Auswirkungen und Risiken für Ihr Unternehmen zu verstehen. Dazu verfeinern Sie Ihre Selbstanalyse durch eine Due-Diligence-Prüfung oder entwickeln eine Lückenanalyse, indem Sie die aktuellen Aktivitäten, Abläufe, Verfahren, Schulungen und Berichte überprüfen, Diskussionen führen und sich durch Recherchen informieren und sensibilisieren. Ein guter Ausgangspunkt sind die [CSR-Ready-Fallstudien](#), in denen Sie erfahren, was andere ähnliche Unternehmen getan haben.

Gibt es Empfehlungen, auf die Sie sofort reagieren müssen? Im nächsten Abschnitt erfahren Sie, wie Sie dabei vorgehen können. Es gibt KOSTENLOSE Fragen, Leitfäden, Tools und Vorlagen, die Ihnen dabei helfen.

Workshop CSR-Verständnis und Prioritätensetzung

Verstehen Sie intern, wie Sie sich zum Management von CSR-Auswirkungen und -Risiken verpflichten

- ☐ **Interne Prioritäten ermitteln: Was sind die Werte, Ziele und Prioritäten Ihres CSR-Unternehmens?** Ermitteln Sie die Bereiche mit dem größten Risiko und den größten Auswirkungen und führen Sie diese als Ihre obersten Prioritäten auf.



- ☐ **Externe Prioritäten ermitteln: Was ist für andere wichtig?** Ermitteln Sie die treibenden Kräfte, die Erwartungen und die Bedeutung für andere Interessengruppen (Kunden, Mitarbeiter, Gemeinschaft, Regulierungsbehörden)

- ☐ **Identifizieren Sie aktuelle CSR-Lücken: Haben Sie sich bereits zu CSR-Praktiken und zum Risikomanagement im Einklang mit Nachhaltigkeit und ethischen Grundsätzen verpflichtet?**



- ☐ Gibt es auf Ihrer Website oder in einzelnen Grundsatzdokumenten eine allgemeine Verpflichtung zur CSR oder spenden Sie bereits an die Gemeinschaft?
- ☐ Wenn ja, prüfen Sie, ob sie aktualisiert werden muss und welche Lücken zwischen der Verpflichtung und Ihren internen und externen Prioritäten bestehen.



Bewerten Sie die CSR-Prioritäten, indem Sie die Matrixvorlage durchgehen, die 37 Risiken enthält.

Dieses Instrument hilft Ihnen dabei, Ihr Unternehmen mit den Stakeholdern und seinen Prozessen zu verbinden. Es deckt die Grundsätze der ISO26000 ab, z. B. Unternehmensführung, Umwelt, Arbeitspraktiken, Betriebspraktiken, Menschenrechte, Verbraucherfragen, Beteiligung der Gemeinschaft und Entwicklung.

- ❖ **Relevante Kriterien** (z. B. mögliche Auswirkungen, Verbindungen zu Gesetzen und Vorschriften)
- ❖ **Signifikante Kriterien** (z. B. das Ausmaß des Ausbleibens von Maßnahmen, die Bedenken der Interessengruppen und die Erwartungen der Gesellschaft)
- ❖ **Prioritätskriterien** (z. B. was muss getan werden, wie hoch sind die Kosten, wie viel Zeit wird benötigt und wie schwierig ist es, die Priorität umzusetzen)

Vorlage zur Bewertung von CSR-Prioritäten

ISO 26000 FREE TOOL - ISSUE MATRIX (Issue / stakeholder / process matrix)													
SOURCE: www.iso26000bestpractices.com - NEH handbook The implementation of SR, Best practices and tools for ISO 26000													
Aspects in this column are examples, so are not fixed. Determine your own relevant aspects		Relevance = The issue or the aspect applies to the organization If No: Explain why not If Yes: A level may be selected		Significance = The extent of the impact of activities and decisions by the organization on sustainable development (people, society, environment and economy)		Priority = The priority for action. Issues/aspects with high relevance and high significance deserve extra attention		H = HIGH M = MEDIUM L = LOW					
ISO 26000 Issue	Aspect	Relev. Y/N	Relev.	Explanation1	Signif.	Explanation2	Prior.	Explanation3	Possible actions	own KPI	GRI KPI	Relevant stakeholder	Organ. Process
Core subject: ORGANIZATIONAL GOVERNANCE													
1. Decision-making processes and structures	Adopt the seven SR principles in all levels of decision-making	Yes	H	The seven SR principles offer an umbrella for good governance	H	Applying the seven SR principles will positively impact all stakeholders	M	Accountability, Ethical behaviour and respect for rule of law all already well applied	Focus on applying principles for transparency and respect for stakeholder interests			Leadership, Management, employees and workers	decision-making processes at all levels
1. Decision-making processes and structures	Leadership encourages effective participation of all levels of employees												
1. Decision-making processes and structures	Leadership demonstrates CSR role of example												
1. Decision-making processes and structures	Leadership creates (non) economic system of incentives for CSR performance												
Core subject: ENVIRONMENT													
In general	Respecting and promoting the principles for: -environmental respons. -precautionary approach -environmental risk mgt -polluter pays	Yes											
1. Prevention of pollution	Discharges to water	Yes	H								EN22, EN24	planet (small river)	testing of final components are water proof
1. Prevention of pollution	Use of toxic and hazardous chemicals	No		Chemicals are not being used in any process									
1. Prevention of pollution	Emissions to air												
1. Prevention of pollution	Waste management												

[Kostenlose Vorlage hier herunterladen](#)

Fragen, die Ihnen bei der Beurteilung Ihrer "Due Diligence" helfen

Definition "Prozess zur Identifizierung der tatsächlichen und potenziellen negativen sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen der Entscheidungen und Aktivitäten einer Organisation mit dem Ziel, diese Auswirkungen zu vermeiden und abzuschwächen" Quelle: ISO 26000:2010, Abschnitt 7.3.1

SS&C INTRA LINKS Due Diligence Checklist. CLEAR ADVANTAGE.

1	CORPORATE MATTERS
1.1	GENERAL
1	Organizational chart and management structure
2	Charter documents, operating agreements, by-laws, business licenses, certificates of authority and stock certificates
3	Board actions and minutes
4	Information and documentation on joint ventures, acquisition and/or disposals of subsidiaries, affiliates or major assets of the company. (last five years)
5	Key contacts by function
6	Management biographies

[Kostenlose Due Diligence Checkliste mit mehr als 400 Kategorien zur Auswahl herunterladen](#)

- ☐ Untersuchen Sie die **Auswirkungen von Entscheidungen** in allen Bereichen, in denen Sie Einfluss auf die CSR haben
- ☐ Überprüfung der **rechtlichen Anforderungen** und des Kontextes der Unternehmensaktivitäten, z. B. finanzielle Transparenz
- ☐ Berücksichtigen Sie die **Standpunkte** derjenigen, die von Ihren Entscheidungen betroffen sind - Ihre Stakeholder
- ☐ Prüfen Sie das **CSR-Feedback** und die Berichte über die letzten 3 Jahre
- ☐ Listen Sie Ihre **wichtigsten** und **unzufriedensten Kunden auf**. Finden Sie heraus, aus welchen (CSR-)Gründen sie mit Ihnen Geschäfte machen oder nicht machen
- ☐ Listen Sie die **Presseartikel über das Unternehmen** in den letzten 12 Monaten auf, bewerten Sie sie und prüfen Sie, ob Sie die PR mit CSR-Lösungen positiv beeinflussen können.

Schritt 3

Definieren Sie Ihre Ziele und listen Sie Ihre Prioritäten auf und setzen Sie dann Ihren CSR-Plan um

- ☐ Wie werden Sie Ihr sozial verantwortliches Verhalten kurz- und langfristig **kontinuierlich verbessern**?
- ☐ **Integrieren Sie die soziale Verantwortung** in alle relevanten Bereiche des Unternehmens. Wie erreichen Sie z. B. die relevanten Teile des Topmanagements und des Vorstands, die Linienmanager und die Beschaffungsabteilung?

Sie kennen nun Ihre **aktuelle Situation in Bezug** auf die sieben "Kernthemen" der ISO 26000. Als Ergebnis des Workshops und der Bewertung der Erwartungen Ihrer Stakeholder sollten Sie auch Ihre **gewünschte Situation** ermittelt haben - spezifische CSR-Verbesserungen und Prioritäten. Gehen Sie nun wie folgt vor:

1. **Konzentrieren Sie sich auf die Lücken** zwischen beiden; identifizieren Sie die wichtigsten Themen, Ziele und Prioritäten
2. Ermitteln Sie **derzeitige Schwachstellen** und die Ursachen für diese Schwachstellen
3. Ermitteln Sie die zur Überwindung der Schwachstellen **erforderlichen Ressourcen**: Personal, Zeit, Geld, Partner usw.
4. Entwicklung eines **Zeit- und Aktionsplans** zur Beseitigung der Lücken

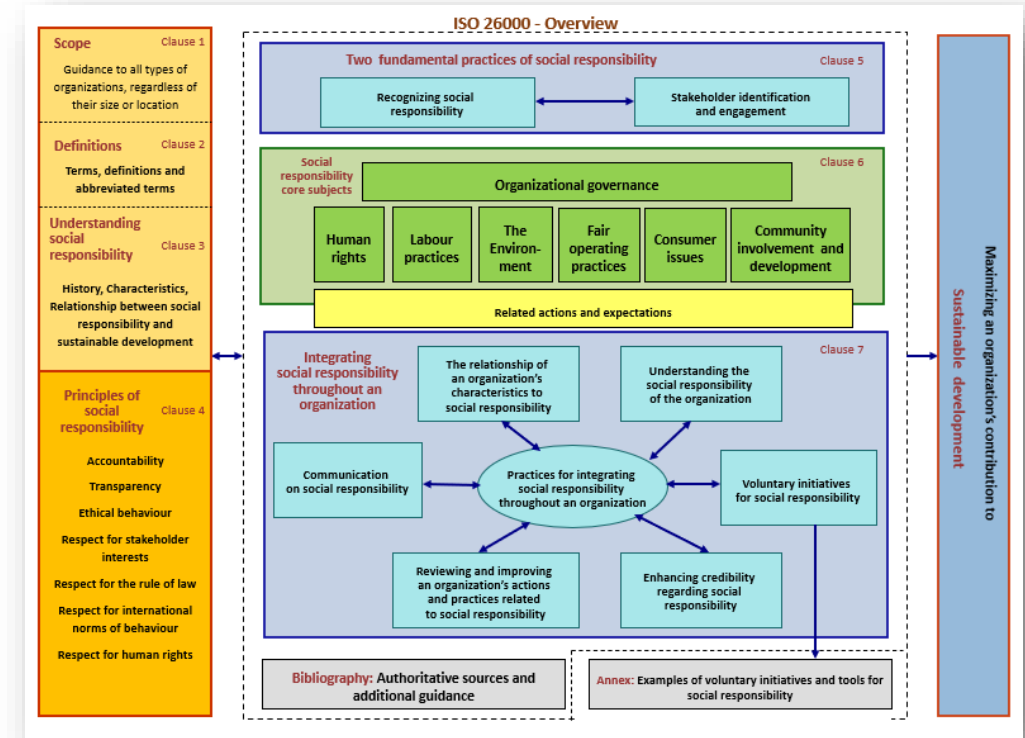
KOSTENLOSE ISO26000-Tools zur Umsetzung Ihres CSR- Nachhaltigkeitsplans herunterladen

Diese kostenlosen Tools helfen Ihnen, Ihre CSR-Ziele und -Prioritäten zu definieren, indem Sie die ISO26000-Grundsätze mit Ihren Unternehmenswerten und -triebkräften, Ihren Stakeholdern (Kunden, Mitarbeiter, Gemeinschaft, Regulierungsbehörden usw.) und den für sie wichtigen Aspekten vergleichen.

1. [ISO 26000 Implementierung Schritt-für-Schritt-Plan \(NEN\)](#): Die Schritte des ISO 26000-Implementierungsprozesses in einer logischen und neu strukturierten Reihenfolge.
2. [ISO 26000 Themen/Stakeholder/Prozess-Matrix](#): Relevanz, Bedeutung und Prioritätensetzung für 37 CSR-Themen. Verknüpfung mit Stakeholdern und Prozessen des Unternehmens.
3. [ISO 26000 Einführungsmatrix](#): Umsetzungsaktivitäten und -ergebnisse auf der Grundlage des ISO 26000-Schritt-für-Schritt-Plans
4. [Stakeholder/Kommunikationsmatrix](#): Verknüpfung von Stakeholder-Kategorien mit wichtigen CSR-Themen mit Kommunikationsspekten

KOSTENLOSE ISO 26000-Präsentationsmaterialien & Genfer Ressourcen

1. [ISO 26000 Framework Folien](#): PowerPoint-Folien zum ISO 26000-Rahmenwerk und seinen wesentlichen Bestandteilen
2. [ISO 26000 - Wertschöpfungskette, Folie zum Einflussbereich](#)
3. [ISO 26000 Best Practice Ansatz](#)
4. [ISO Genf Broschüre zur Nachhaltigkeit](#): Mit wichtigen Definitionen und der Terminologie der ISO 26000
5. [ISO 26000 sieben Kernthemen](#): Übersicht sieben Kernthemen ISO 26000
6. [ISO 26000-Broschüre](#): Vermittelt ein grundlegendes Verständnis von ISO 26000



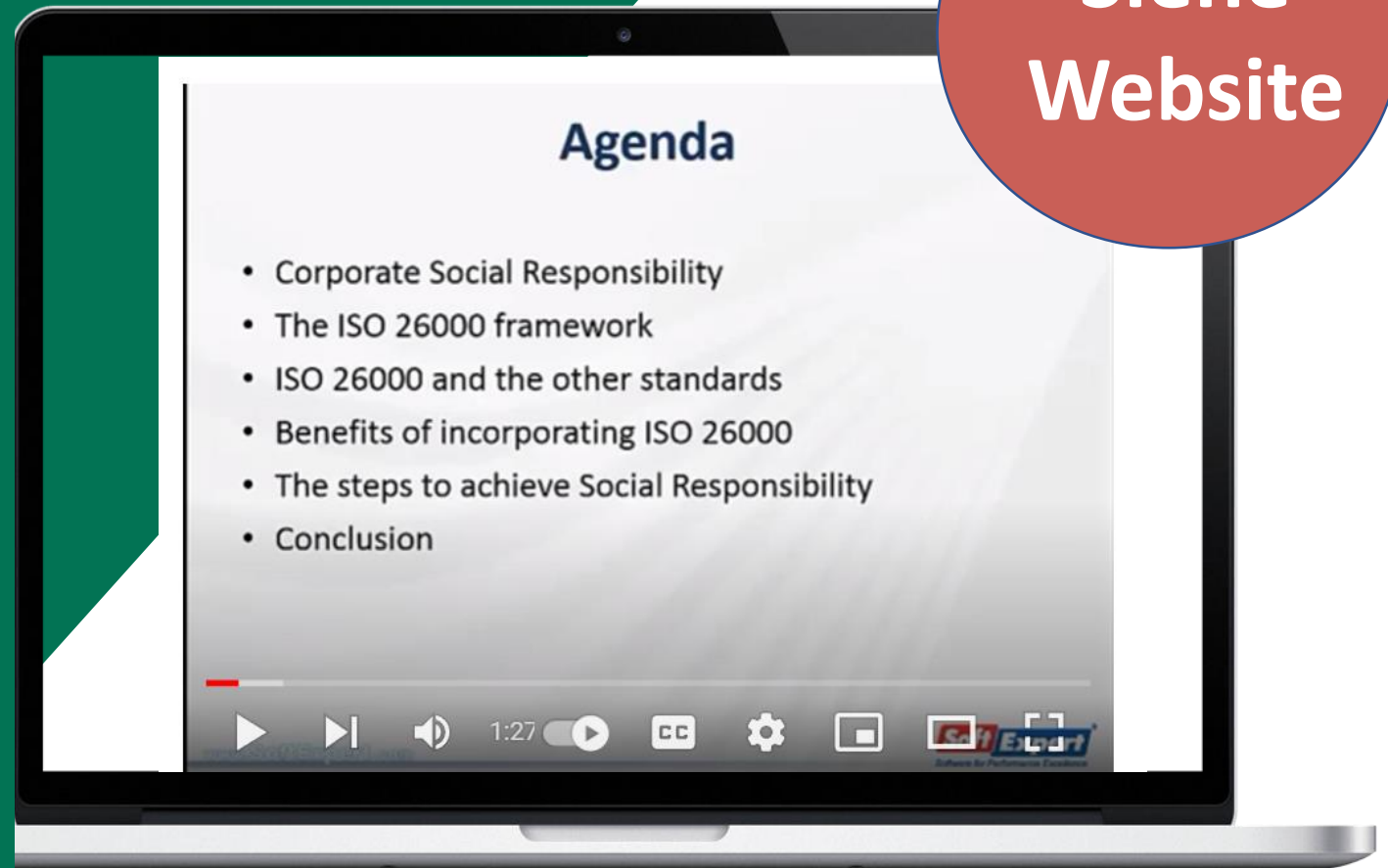
<https://www.learn2improve.nl/wp-content/uploads/2020/03/ISO-26000-Framework-overview.pptx>

Einbindung der sozialen Verantwortung nach ISO26000 in die Unternehmensstrategie

Unternehmen können ihr Geschäft nicht aufrechterhalten, wenn sie nicht angemessen Rechenschaft darüber ablegen, wie sich ihre Aktivitäten auf die Gesellschaft und die Umwelt auswirken. In vielen Ländern schreibt der Gesetzgeber die Offenlegung von Informationen über die soziale Verantwortung und die Maßnahmen zur Verringerung der Auswirkungen vor. Die Vernachlässigung der Einbeziehung der sozialen Verantwortung in die Unternehmensstrategie ist daher eine Entscheidung, die mit Sicherheit zum Verlust von Kunden, Interessengruppen, Investoren und staatlicher Unterstützung führen wird.

<https://www.youtube.com/watch?v=YJqMsuJ4paE>

Siehe Website



Die Schritte zur Erreichung der sozialen Verantwortung

1. Durchführung einer CSR-Analyse und Sensibilisierung für bestehende CSR-Initiativen, um von dort aus zu starten
2. Initiierung interner CSR-Schulungen von oben nach unten
3. Holen Sie Fachwissen oder eine externe Bewertung ein

ISO26000: CSR einfach, schnell und gewinnbringend umsetzen.

ISOFastTrack ist die Online-Anwendung zur Umsetzung von ISO 26000/CSR. ISOFastTrack führt Sie Schritt für Schritt durch den ISO 26000/CSR-Implementierungsprozess, mit fachkundiger Beratung und intelligenten Werkzeugen, um den Implementierungsprozess so schnell und einfach wie möglich zu gestalten. Sehen Sie sich den Film an, um diese Lösung für Ihr Unternehmen zu entdecken! Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website www.isofasttrack.com

Siehe
Website



Schritt 1 Weisen Sie den Teamleitern 7 verschiedene CSR-Themen zu. Legen Sie eine Frist für die Antworten zu den Themen fest

Schritt 2 Beantworten Sie die Fragen und senden Sie sie an den Manager zurück, damit sie zur Priorität werden.

Schritt 3 Entwicklung eines Aktionsplans mit allen ausgewählten Prioritäten

Schritt 4 Kommunikation mit Interessengruppen und Entwicklung von CSR-Prioritäten

Gut gemacht!

Sie haben das Modul 7
abgeschlossen

Das nächste ist **Modul 8**
Anpassung von digitalen
Werkzeugen und
Technologien an CSR

CSR  **Ready**
green, fair & competitive businesses



<https://www.csrready.eu/>



[Facebook](#)



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. 2020-1-DE02-KA202-007503.