

Bild abgerufen von @towfiqu999999 auf Unsplash

Fallstudie

The Lekker Company

Unternehmen & Land

The Lekker Company, the Netherlands

Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 7 Mitarbeiter:innen

Branche

Kosmetik, Hautpflegeprodukte

Website

<https://www.thelekkercompany.com/>

CSR Strategie

<https://www.thelekkercompany.com/about-us>

<https://www.thelekkercompany.com/foundation>

CSR Ready
green, fair & competitive businesses

Dewi van de Weater gründete *The Lekker Company* im Jahr 2014. Mit nur 100 Glastiegeln, ihrem Küchentisch und der App *Pinterest* als Wegweiser, war es ihre Mission, natürliche Hautpflegeprodukte zu entwickeln, die Menschen mit gutem Gewissen verwenden können. Erst 2018, als die Produkt-Pitch-Jury von *Albert Heijn*, der größten Supermarktkette in den Niederlanden, auf sie aufmerksam wurde, schaffte das Startup den Sprung nach vorn. Heute werden die Produkte in mehr als 2000 Geschäften in ganz Europa verkauft. Das Unternehmen stellt alle Kosmetikprodukte nach denselben Grundprinzipien her: 100 % vegan, plastikfrei und mit sauberen, unverfälschten Inhaltsstoffen.

Nutzen von CSR

- *The Lekker Company* ist führend im Bereich der nachhaltigen Hautpflege und ein Vorbild für den Rest der Branche
- Die vegane, natürliche Hautpflege von *The Lekker Company* ist die erste Wahl für alle, die sich für eine nachhaltige Hautpflege entscheiden wollen
- Die Stiftung von *The Lekker Company* leistet durch die Unterstützung von Wohltätigkeitsorganisationen einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit

green, fair & competitive businesses



Diese Ressource ist lizenziert unter CC BY 4.0



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Image retrieved from @kelseycurtis on Unsplash



Ehrliche Hautpflege zu kreieren ist etwas, das uns bei Lekker am Herzen liegt und das wir weiterhin so bewusst und nachhaltig wie möglich tun wollen!

The Lekker Company



Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

Lekker Company verwendet für seine kosmetischen Produkte nur hochwertige natürliche Inhaltsstoffe und vermeidet Chemikalien, die Mensch und Umwelt schaden. Das Deodorant beispielsweise ist rein natürlich, vegan und wird in einem kleinen Papptiegel geliefert, wodurch Plastikmüll vermieden wird. Außerdem werden die Produkte nicht an Tieren getestet.

Die INCI-Bezeichnungen der Inhaltsstoffe von Kosmetika sind oft schwer zu verstehen. Bei *Lekker* ist man bestrebt, das Labelling für Verbraucher:innen so einfach und transparent wie möglich zu halten. Alle verwendeten Inhaltsstoffe werden in verständlichen Begriffen aufgeführt, so dass die Kund:innen genau wissen, was auf ihre Haut gelangt.

Im Januar 2021 hat *das Unternehmen* die *Lekker Foundation* gegründet. Damit gehen 1 % des Umsatzes an eine Wohltätigkeitsorganisation oder eine gemeinnützige Organisation, die dem Planeten, Tieren oder Menschen auf nachhaltige Weise hilft. Das Unternehmen unterstützt alle 6 Monate eine neue Organisation. Bislang hat die *Lekker Foundation* folgende Organisationen unterstützt:

- *Less Plastic*, eine familiengeführte, gemeinnützige Organisation mit Sitz in Großbritannien, die das Bewusstsein für Plastik im Meer und dessen Reduzierung schärft
- *Reef Restoration Foundation*, ein gemeinnütziges Sozialunternehmen, das mit einer bewährten Methode eine Reihe von Korallenaufzuchtstationen im Meer einrichtet und damit das geschwächte Ökosystem Great Barrier Reef wieder stärkt

