



Image retrieved from @robineero on Unsplash

Fallstudie

De Klok Banden

Unternehmen & Sitz

De Klok Banden, Niederlande

Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 21 Beschäftigten

Branche

Automobilindustrie, Reifenimport

Website

<https://deklokbanden.com/?lang=en>

CSR Strategie

<https://deklokbanden.com/csr/?lang=en>



Image retrieved from @arnosenoner on Unsplash



De Klok Banden ist ein schnell wachsendes Importunternehmen von Reifen für Personenwagen, Lieferwagen und Lastwagen. Die Geschichte von De Klok Banden B.V. begann 1920 mit der Gründung eines Kohle- und Transportunternehmens in Rotterdam, das später in den fünfziger und sechziger Jahren Ölprodukte lieferte. In den späten sechziger Jahren eröffnete De Klok Banden ein Spezialgeschäft für Reifen. Die eigenen Importmarken von De Klok Banden kommen aus verschiedenen Teilen der Welt: neben bekannten Marken ist De Klok Banden der exklusive Importeur der Reifenmarken GT Radial, Kumho Tyre, Nankang, Nokian Tyres, Ovation und Sonar. De Klok Banden ist davon überzeugt, dass erfolgreiches Geschäft und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen.

Nutzen von CSR

- Wettbewerbsvorteil durch CSR – es gibt im Automobilsektor nur wenige Anbieter mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Soziales.
- Das Unternehmen ist zu einer treibenden Kraft im CSR-Bereich geworden.



Bild abgerufen von
@enizyavuz auf Unsplash

”

*Wir bemühen uns ständig um das richtige Gleichgewicht zwischen den Grundpfeilern des nachhaltigen Unternehmertums: **Mitarbeiter:innen, Umwelt und Gesellschaft.***

De Klok Banden

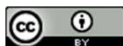
Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen



Nachhaltiges Wirtschaften steht bei De Klok Banden B.V. auf der Tagesordnung. Das Unternehmen sucht ständig nach dem richtigen Gleichgewicht zwischen den Grundpfeilern des nachhaltigen Unternehmertums: Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft. De Klok Banden setzt auf nachhaltige Beschäftigung für seine Mitarbeiter:innen. De Klok Banden nutzt dabei u. a. Schulungen, Job-Rotation und den Einsatz von Hilfsmitteln, damit die Mitarbeiter:innen abwechslungsreich, effizient und sicher arbeiten können.

De Klok Banden bemüht sich um die Anwendung von CSR-Praktiken, indem es verstärkt Praktikant:innen und anerkannten Flüchtlingen Beschäftigungsmöglichkeiten bietet. Das Unternehmen bietet ihnen damit die Chance, Erfahrungen im Unternehmen zu sammeln und so eine Grundlage für ihre weitere Entwicklung in der Gesellschaft.

Auch im Bereich des grünen Unternehmertums wurden zahlreiche Initiativen gestartet. So sind alle Büros und Gebäude vollständig mit LED-Beleuchtung ausgestattet, was zu erheblichen Einsparungen beim Energieverbrauch und den CO₂-Emissionen führt. Darüber hinaus wurden 2018 1.000 Solarpaneele auf einem der Gebäudedächer installiert. Dadurch deckt das Unternehmen bis heute seinen gesamten Energieverbrauch.



Diese Ressource ist lizenziert unter CC BY 4.0



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

