



Fallstudie

TEG

Unternehmen & Land

TEG, Mullingar, Ireland

Start-up/KMU Mitarbeiter:innen

KMU mit 120 Beschäftigten

Branche

Luftfahrttechnik

Website

<http://teg.com>

CSR Strategie

[TEG CSR Sustainability Strategy](#)



CSR Ready
green, fair & competitive businesses

TEG ist ein spezialisiertes Ingenieur-dienstleistungsunternehmen, das maßgeschneiderte Lösungen für die Luftfahrt-, die biopharmazeutische und die pharmazeutische Industrie anbietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Irland unterstützt Kund:innen in über 30 Ländern mit schnellen und effektiven Lösungen. Als EASA Part 21(G) zugelassener Produktionsbetrieb ist TEG berechtigt, neue Flugzeugteile bis hin zu primären Strukturelementen für Flugzeuge herzustellen.

Nutzen von CSR

- Entwicklung eines Programms zur Überwachung der Leistungsfähigkeit der zuliefernden Firmen und der Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Dies macht die Nachhaltigkeitsansprüche von TEG transparent und spiegelt den Lieferanten inwieweit ihre Mitbewerber diese Ansprüche erfüllen
- Einsparungen bei den Stromrechnungen (3000 € pro Jahr beim Stromverbrauch und 5000 € pro Jahr bei ihrem Kompressorprojekt)
- Verkürzung der Produktionszeiten um 60 bis 80 %
- Stärkung der Reputation als vertrauenswürdiger Partner





Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

Gesellschaftliche Auswirkungen

- **Unterstützung lokaler Sportmannschaften**; Hauptsponsor des *Westmeath GAA Fundraising Committee*
- **Zusammenarbeit mit Schulen und Colleges**, um vor allem junge Menschen, Arbeitssuchende und speziell Frauen aktiv zur Entwicklung von Ingenieursberufen in ihrer Region zu ermutigen
- **Unterstützung lokaler Zulieferer**, wo immer möglich
- **Unterstützung lokaler Arbeitsplätze** und **Angebot eines jährlichen Lehrlingsprogramms**
- Von der Belegschaft organisierte **Duvet Day-Tombola**

Umweltauswirkungen

- **Energieeinsparung** von 60 % und einer finanziellen Einsparung von 45 000 € pro Jahr
- **Abfallmanagement**: wiederverwendete Verpackungen, geschreddertes Altpapier zum Recycling
- **Wassermanagement**: Reduzierung des Abwassers durch Verdampfen und Recycling
- **Mitarbeiterschulungen** zum Thema Umweltbewusstsein, Minimierung von Abfall, Energie und Wasser
- **Produktdesign**: Entwicklung von langlebigen Teilen und solchen, die weniger Abfall verursachen
- **Programm "Mit dem Fahrrad zur Arbeit"** und **Installation einer Duschanlage**
- **EcoMerit-Umweltzertifikat**, das von der EPA unterstützt wird

Auswirkungen auf die Arbeitnehmer:innen

- **Mitarbeiterschulung und -entwicklung** sowie attraktive Fortbildungen
- **Loyalitätsprämien** und Vorteile als Anerkennung für überdurchschnittliche Arbeitsleistung und Engagement
- **Förderung von Vielfalt** der 86 Mitarbeiter:innen, darunter vier weibliche
- **Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen** durch das Programm "Wellness Month" und "Good to Talk"-Sitzungen

Produktbezogene Auswirkungen

- **Informationen** zur Produktqualität
- **Zahlungspolitik** von 30 Tagen für Lieferanten
- **Kommunikation mit den Lieferanten** durch den Supplier Performance Report
- **Qualität und Branchenanerkennung** durch Kundenservice und Geschäftspartnerschaften, anerkannte **Zertifizierungen und Verwendung von FDA-zugelassenen Materialien**

