



# Fallstudie

## Marino Software

### Unternehmen & Land

Marino Software, Dublin, Ireland

### Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU mit 38 Mitarbeiter:innen

### Branche

Beratung für mobile Software

### Website

<http://www.marinosoftware.com>

### CSR Strategie

<https://www.marinosoftware.com/case-studies/big-life-fix>

**CSR**  **Ready**  
green, fair & competitive businesses

**Marino Software** sind Technolog:innen, die Hilfe zur Selbsthilfe anbieten: sie lösen Probleme, damit Unternehmen wiederum ihre technologischen Probleme lösen können, egal wo sie sind. Sie arbeiten in den Bereichen Produktbeschleunigung, Nutzerforschung, Erfahrungsdesign und Softwareentwicklung.

### Nutzen von CSR

Das Unternehmen erhielt verstärkte Aufmerksamkeit durch öffentliche Berichterstattung zur [Entwicklung einer Tech Central Software](#), um die Stimme einer Frau mit Motoneuron-Krankheit zu imitieren und ihr so das Sprechen zu ermöglichen. In folgenden Medien fanden sie Erwähnung:

- Im TV bei der RTE 1-Show "Big Life Fix" sowie
- In der Chambers 2020 Awards [Broschüre](#)
- [Die Irish Motor Neurone Disease Association](#) warb für den TV-Beitrag
- Werbung durch diverse Online-Artikel



Diese Ressource ist lizenziert unter CC BY 4.0



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.





”

*Die Arbeit mit Róisín war eine echte Inspiration für alle Beteiligten. Unser Ziel war es, ihr Leben positiv zu beeinflussen und das haben wir hoffentlich geschafft. Was wir nicht erwartet hatten, war der Einfluss, den Róisín auf uns und unsere Arbeitsweise haben würde.*



## Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

### Soziale Auswirkungen - Hilfe für Menschen in Not, TV-Sendung „Big Life Fix“

Marino Software nahm am Format Big-Life-Fix von RTE teil, welches Designer:innen, Ingenieur:innen, Programmierer:innen und Technologieexpert:innen zusammenbringt, um Innovationen zu entwickeln, die das Leben von benachteiligten Menschen grundlegend verbessern. Im Rahmen dessen halfen sie der an einer Motoneuron-Krankheit leidenden Róisín. Diese Erkrankung kann unter anderem mit einer Beeinträchtigung des Sprechens einhergehen, die Kommunikation kostet mit fortschreitendem Stadium immer mehr Energie, bis das Sprechen irgendwann nicht mehr möglich ist. Das Team von Marino entwickelte eine App, die es ihr ermöglicht, künstlich mit dem Klang ihrer Stimme zu kommunizieren. Dazu nimmt Róisín Audio- und Videoaufnahmen an den Tagen auf, an denen ihr Sprechvermögen weniger eingeschränkt ist. Durch die Kombination mit KI-generierten Sätzen entsteht Róisíns „digitale Stimme“. Mithilfe eines MVP-Ansatzes wurde eine Lösung entwickelt, die Róisín sofort auf ihrem Tablet nutzen konnte.

Diese besondere Initiative von "Nature of the Big Life Fix" war eine einzigartige CSR-Aktion. Durch die Entwicklung einer intelligenten Soundboard-App und eines einfach zu bedienenden Audio-/ Videorekorders, der sich automatisch auf der Grundlage ihrer Sprache aktualisiert, kann Róisín auch an schwierigen Tagen und nach dem völligen Verlust ihrer Stimme weiter kommunizieren.

"Im Laufe von sechs Monaten haben wir mit Róisín zusammengearbeitet, um herauszufinden, welche Art von Gesprächen sie am häufigsten führt und auch in Zukunft fortsetzen möchte - von Gesprächen mit ihren Kindern über die Schule bis hin zu typisch irischen Diskussionen über das Wetter", sagt Garrett Sheridan von Marino Software.

"Wir haben eine Kombination aus Aufnahmen und KI-generierten Sätzen für Róisíns digitale Stimme verwendet, um ihrer eigenen Stimme so nahe wie möglich zu kommen, und eine Lösung entwickelt, die sie auf ihrem Tablet verwenden kann. Die Arbeit mit Róisín war eine Inspiration für alle Beteiligten."

"Wir wollten ihr Leben positiv beeinflussen und das haben wir hoffentlich geschafft. Es gibt eine große Chance, Menschen durch Design und Technologie zu unterstützen und unser Team freut sich darauf, das Bewusstsein dafür zu schärfen."

Marino Software sammelt auch aktiv Spenden für wohltätige Zwecke in den sozialen Medien ([Twitter](#)).

