



Fallstudie

3fe Coffee

Unternehmen & Sitz

3fe Coffee, Dublin, Irland

Start-up/KMU, Mitarbeiter:innen

KMU, 18 Mitarbeiter:innen (5 Geschäfte)

Branche

Kaffeerösterei & Großhändler

Website

<https://3fe.com/>

CSR Strategie

[3fe CSR Strategie](#)

[Nachhaltigkeit bei 3fe Woche 1](#)

[Nachhaltigkeit bei 3fe Woche 2](#)

[Nachhaltigkeit bei 3fe Woche 14](#)



CSR Ready
green, fair & competitive businesses

Colin Harmon ist vierfacher irischer Barista-Meister und Inhaber von *3fe Coffee* in Dublin, einem der innovativsten und fortschrittlichsten Spezialitäten-Cafés der Welt. Das Angebot umfasst unter anderem Röstung, Schulung und Beratung sowie die Entwicklung von Kaffeegeräten für den Spezialitätenmarkt. 3fe ist stets auf der Suche nach weiteren Verwertungsmöglichkeiten für die Lebensmittelabfälle aus seinen Cafés sowie die Industrieabfälle seiner Rösterei, um eine Kreislaufwirtschaft zu ermöglichen.

Nutzen von CSR

- Reduzierung der täglichen Lebensmittelabfälle von 8 kg auf 2-3 kg am Hauptstandort. Fast 2 t Abfall aus der Rösterei können an andere Unternehmen zur weiteren Verwendung abgegeben werden
- Einsparung von Müllgebühren und Erzielung zusätzlicher Gewinnspannen durch wiederverwendete Lebensmittelabfälle
- Diese Maßnahmen haben dazu beigetragen, die allgemeine Kultur innerhalb des Unternehmens in Richtung Nachhaltigkeit zu verändern
- Kurz- und langfristige Marketingvorteile durch eine breitere Bekanntheit der Marke 3fe als nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmen

green, fair & competitive businesses



Diese Ressource ist lizenziert unter CC BY 4.0



”

Heute ist unsere Rösterei ein Vollzeitbetrieb, der Kaffee in das ganze Land verschickt und einige der leidenschaftlichsten Unternehmen der Insel mit einigen der besten Kaffeesorten der Welt beliefert.



Beschreibung und Umsetzung der wichtigsten CSR-Initiativen

3fe hat in den letzten Jahren einen großen Schritt in Richtung nachhaltiger Wirtschaftsweise gemacht. Bereits vorhandenen Maßnahmen wurden mit neuen Ideen verbunden und zu einer CSR-Strategie geformt.

Die Teilnahme am *Sustainability Restaurant Award* hat ihnen dabei geholfen, dieses Ziel zu erreichen. Da ihnen das Thema CSR sehr am Herzen liegt, wollten sie damit ein Zeichen setzen. Denn das einzige andere Restaurant in Irland, das diese Auszeichnung inne hat, ist das *Loam* in Galway - ein Michelin-Stern-Restaurant! Sie sind davon überzeugt, dass heutzutage die Ausrichtung auf ein nachhaltiges Wirtschaften obligatorisch für alle Unternehmen ist.

3fe hat seine CSR-Maßnahmen mit dem irischen Nationalen CSR-Plan 2017-2020 *Towards Responsible Business* verknüpft. Zusätzlich wurde ein Nachhaltigkeitsteam einberufen, das sich aus Personen verschiedener Geschäftsbereiche zusammensetzt, um Ideen auszutauschen und Veränderungen in allen Bereichen zu bewirken.

Viele ihrer Coffeeshops bieten "Suspended Coffees" an, bei denen Kund:innen eine zusätzliche Tasse für Menschen in Not kaufen können. Betroffene haben dann die Möglichkeit, im Shop einen kostenlosen Kaffee zu erhalten. 3fe bietet auch Kaffeeurse an, die für Jugendliche und benachteiligte Menschen kostenfrei angeboten werden. Außerdem recyceln sie ihren Kaffeesatz als Kompost, stellen aus Milchresten Lebensmittel wie Käse her und beziehen ihre Produkte in einem Umkreis von max. 80 km.

3fe hat eine durchdachte und erfolgreiche CSR-Kampagne, die bereits unternehmensweite Erfolge erzielt hat. Es gibt reichlich Gelegenheit, die Kund:innen in die CSR-Aktivitäten einzubeziehen, da die meisten Maßnahmen auf internen Geschäftsabläufen (Abfallvermeidung) oder Partnerschaften mit anderen Gruppen basieren.